

3º Encuentro de Gestión Cultural

Contenidos
Competencias
Incumbencias

28 y 29 de octubre de 2016



Gestión cultural y nuevos paradigmas

Sin duda nos encontramos viviendo, tanto a nivel global como regional, tiempos teñidos por la ambigüedad y la incertidumbre.

Los cambios a nivel antropológico a los que estamos asistiendo provocan la obsolescencia de muchos de nuestros modos de percepción y evaluación, tanto de objetivos como de senderos, dificultad agravada por la vertiginosidad con que dichas mutaciones se registran.

De allí que en el ámbito específico de la gestión cultural se torne imperativo el diseño de nuevos paradigmas que orienten nuestra acción, buscando articular con eficacia nuestras expectativas con el tono de época.

En este 3° Encuentro pretendemos revisar los nuevos modos y estilos productivos en el campo cultural, las posibilidades que brindan a los esfuerzos de cooperación las llamadas nuevas economías, los desafíos que plantea la búsqueda de nuevas estrategias para el hacer comunitario, la conmoviente presencia de la innovación tecnológica y, como avance en la obtención de un espacio para continuar las indagaciones que requiere el citado nuevo paradigma, ponderar eventuales nuevas didácticas y pedagogías que nos lleven a una mayor profesionalización en el ejercicio de la gestión cultural.



A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping lines that form the name 'Adolfo Sequeira'.

Adolfo Sequeira

La conjura de los densos

Dice John Cheever que no se puede escribir sin un lector "es precisamente como un beso, no puedes hacerlo solo" y es justamente el gran problema de este texto. Creo, sin temor a equivocarme por mucho, que cada vez menos personas -por no decir casi nadie- lee los prólogos o palabras de bienvenida como estas.

A decir verdad, es tragicómico que el espacio destinado a las primeras ideas, las de bienvenida para una actividad tengan cierto parentesco con un requiem. Sin embargo a nadie le es ajeno que la inmediatez, la brevedad, y una cultura del picoteo intelectual han reducido los interesados en prólogos y, de manera menos exagerada, han afectado las reuniones con fines intelectuales en general.

En algún sentido, y detrás de una celebrable intención de innovación permanente, los encuentros de densidad intelectual se devalúan y el mote de "denso" hoy es un latiguillo frecuente y una acusación terrible.

Tal vez por rebeldía, por anticuados, o sencillamente por amor a las causas perdidas, desde la asunción del Intendente Ramón Mestre en 2011, la Municipalidad de Córdoba ha ampliado la profundidad de los debates en torno a lo cultural, su teoría y ese mundo llamado gestión cultural con sus satélites denominados política y administración de la cultura, impulsando hace tres ediciones los encuentros de gestión cultural.

Esta nueva edición, nos encuentra con una talla mayor, más actores involucrados, más referentes del sector público, más militantes de lo creativo de más sitios del interior, un fuerte compromiso de la Universidad Nacional de Córdoba, y sí, asumámoslo: el deseo de ponernos densos.



Vaya, además de estas palabras posiblemente preocupantes, la gratitud de quien suscribe a los primeros impulsores de los encuentros, Claudio Massetti, y Nino Ramella, la monumentalmente insistente y militante actitud de una figura clave en estos espacios: Mgt. Karina Frías, así como el mérito de las siempre dispuestas a esmerarse Vivian, Lili y Patricia.

Por último, también gracias a nuestro conductor designado, Adolfo Sequeira cuyas maniobras nos han traído hasta este ámbito de reflexión sanos y salvos.



Pancho Marchiaro

Un espacio de reflexión y promoción

La posibilidad de que por primera vez la Universidad Nacional de Córdoba participe en la organización de la tercera edición del Encuentro de Gestión Cultural junto con la Municipalidad de la Ciudad de Córdoba y la Red de Gestión Cultural Pública, ha sido recogida con enorme entusiasmo y compromiso por profesores, estudiantes, egresados y no docentes de muy diversas facultades y disciplinas. Todos ellos han visto la posibilidad de intercambiar experiencias, conocimiento y vinculación con miembros de la comunidad que actúan en el vasto y difícilmente mensurable campo de la gestión cotidiana de proyectos artísticos y culturales.

Para nuestra casa de estudios, también heterogénea desde cualquiera de los muy diversos planos que elijamos mirarla, significa la posibilidad de continuar tendiendo puentes desde el amable portal de la cultura para ayudar, colaborar y potenciar proyectos con quienes llevan adelante emprendimientos de gestión cultural que se desarrollan en diversos espacios de la comunidad.

De la misma manera, la Universidad asimila experiencias e intercambios que contribuyen a incrementar aquello que resulta más propio de una institución educativa como lo es la producción y transmisión de conocimiento sobre la materia, así como también para la promoción de proyectos artísticos y culturales a desarrollar desde su plataforma institucional.



A handwritten signature in black ink, consisting of a large 'P' followed by a stylized 'S'.

Pedro Sorrentino

Entramado de voluntades

En el año 2014, la Municipalidad y Córdoba y quien suscribe coincidimos en una intención de abordar el problema de lo cultural en el territorio inmediato. Ciertamente se trataba de un campo que crecía en interés luego que el derecho humano de acceso a la cultura superara en demandas a los los gobiernos nacionales y provinciales, y se incorporara a las demandas que los vecinos planteaban en municipios y comunas. Así las cosas, decidimos trazar los primeros pasos hacia la conformación de una red intermunicipios para trabajar e intercambiar experiencias en el ámbito de la Gestión Cultural Pública.

El trabajo en red y particularmente de una red que nuclea instituciones del Estado, es un desafío que nos exige reflexión permanente. La decisión de políticas culturales indiscutiblemente son pensadas dentro de una ideología no necesariamente coincidente entre los pares que representan las áreas de cultura de los estados municipales, comunales, etc. pero es en ese contexto cuando aparece la Red como un entramado de voluntades aunadas en pos de la mejora de la calidad de vida del ciudadano y la defensa de los derechos más elementales que incluye el derecho y deber a la cultura.

Como Coordinadora de la Red y habiendo acompañado por tres años a este espacio de trabajo que forman los Encuentros de Gestión Cultural, quiero agradecer a las más de 100 localidades adheridas, que dejando de lado egoísmos partidarios, han decidido con firme vocación trabajar en lo que nos es común, de manera solidaria, aportando y construyendo la realidad que queremos.

Celebro este encuentro. Acá todos estamos porque tenemos pasión por el hacer cultural. Gracias a todos los que lo hacen posible.



Karina Frías

Contenidos, Competencias e Incumbencias

Hacia un nuevo paradigma en Gestión Cultural

La era del vacío, el reinado del simulacro, el avance de la insignificancia y las pretenciosas sugerencias del pensamiento iberoamericano aparecen en el horizonte, en conflictiva reunión, a la hora de intentar una hermenéutica que permita otorgarle un sentido al flamante escenario mundial.

Lo cierto es que cada una de estas lecturas manifiesta, a poco de andar, sus debilidades y límites, imponiendo la necesidad de continuas revisiones y nuevas búsquedas.

Cabe sí señalar, en este complejo panorama, las mutaciones registradas en los paradigmas orientadores del tema que nos ocupa: la gestión cultural. La primera tiene que ver con el desplazamiento de la **animación socio-cultural**, como elemento de clara orientación política, que pretendiera que todo hacer cultural, al menos el impulsado desde las políticas del estado, tuviera una definida orientación de promoción social. En su reemplazo, y al calor de la caída de la utopía socialista, emerge la **gestión cultural** como una reivindicación de la cultura como un hacer independiente, tesitura promovida por los **cultural studies**.

El nacimiento del nuevo siglo, con la necesidad de lo que se llamó una **rehistorización de la política** y un retorno a las apetencias de una mayor cohesión y promoción social motivó que la cultura, ahora sí y paradójicamente, fuera entendida como la pretendían los fundadores de los estudios culturales: **la política por otros medios**.

Este paradigma subsistió mientras los nuevos entusiasmos por las construcciones sociales reivindicativas, sobre todo en Latinoamérica, mantenían una presencia fuerte en el ánimo público.



El desgaste de las propuestas políticas que dieron tono a la época arrastró a los modos de entender los fenómenos culturales y su administración, generando un vacío que por estos días se hace sentir con fuerza.

La situación, entonces, en nuestra región y en lo referido a la gestión cultural, resulta difícil de encuadrar y menos aún de ponderar desde claves de lectura europeas –más allá de los notorios beneficios que implicó su presentación y desarrollo– y constituye el nuevo gran desafío para operar en nuestra compleja realidad americana.

Ante semejante reto, tanto a la teoría como a la práctica de la gestión cultural, y en busca de los modos de enfrentarlo con alguna posibilidad de éxito, es recomendable considerar el marco en que se presenta.

El proceso de globalización asienta, como realidad en curso, la voluntad de occidente por concretar, junto a la definitiva universalización de sus modos y estilos productivos, la instalación de su corpus axiológico, a la vez que se puede observar el resultado incierto de violentas pujas por su asimilación o rechazo en el espacio planetario que llamamos oriente.

Esa inestable y peligrosa situación expresa una decidida interpelación al modo cultural vigente, a la vez que dificulta vislumbrar –aunque sea tenuemente– un ideario que pueda fungir como faro ético de consenso suficiente.

De allí que entendemos conveniente enfocar como el eje de la problemática cultural –hoy– **la construcción de sentido**.

Para quienes transitamos en estos días los desabastecidos senderos de la gestión cultural, el acceso a nuevas herramientas conceptuales posibilitará una mayor capacidad de abordaje a los fenómenos de reciente aparición, así como un aliento



decidido a las innovaciones en la generación de políticas para el campo cultural.

Para un enfoque productivo de estas cuestiones entendemos de utilidad volver a poner en el horizonte del despliegue conceptual las normas orientadoras de la UNESCO en su famoso encuentro de México en 1982: ***"...la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden"***.

Al tratamiento conjunto y creativo de las cuestiones aquí someramente expuestas apunta este 3º Encuentro de Gestión Cultural.

Organización y características

Este **3° Encuentro de Gestión Cultural** – organizado por la **Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba** conjuntamente con la **Universidad Nacional de Córdoba** y el acompañamiento de la **Red de Gestión Cultural Pública** - estará destinado a brindar un espacio para la reunión de gestores e implementadores de políticas culturales tanto del ámbito privado como estatal, propuesto a modo de estrado para la discusión de proyectos y experiencias que permita la construcción de una agenda sobre las cuestiones que hacen a dicha temática.

Contará con la participación de teóricos de nuestro país y del exterior que expondrán sobre los ejes temáticos que estructuran la convocatoria:

Nuevos modos y estilos productivos en el ámbito cultural

Ecosistemas de los productos culturales

- Redes audiovisuales de validación, producción y consumo
- La industria del software y el ejercicio cultural
- Dinámica del trabajo y el empleo en emprendimientos
- creativos

Cultura en plataformas territoriales

Tensiones derivadas del ejercicio plural en propuestas comunitarias

- La búsqueda de hegemonía
- Los mandatos institucionales



La cultura como asistente funcional

- Salud, educación, justicia y seguridad
- Demás políticas de estado

Cultura Digital

- Participación y entramados rizomáticos
- Tecnoutopías: aceptación y rechazo
- Obsolescencia y vigencia de los canales tradicionales
- Los nuevos actores: Youtubers, booktubers, bookstagramers, etc.

Políticas de Cooperación

- Economía global y deslocalización de los servicios
- Diplomacias paralelas y alternativas
- Redes de producción con actividad permanente y/o provisional
- Institucionalidad y acción cooperativa
- Oferta de asistencia del estado y las empresas

Instancias de formación en gestión cultural

- Su especificidad epistemológica
- Ofertas institucionales
- Profesionalización de los operadores
- Pedagogía y didácticas en proceso



Jornadas Preparatorias

A fin de coleccionar inquietudes y expectativas de quienes efectivamente operan en el espacio de la gestión cultural, tanto pública como privada, convocamos oportunamente a Jornadas Preparatorias. En las mismas cada participante señaló los puntos que a su entender y según su experiencia podrían conformar una agenda de temas de tratamiento prioritario. A modo de síntesis de dichos encuentros a continuación se detallan los puntos relevantes registrados



Jornada Preparatoria I

.....
Nuevos modos y estilos
de producción cultural



Jornada preparatoria I

Nuevos modos y estilos de producción cultural

Coordinadores: Cecilia Salguero, Agustina Monserrat

.....

- El calificativo de Industrias culturales (para referirse a la producción de bienes culturales) resulta inadecuado según el actual desenvolvimiento de las tecnologías aplicadas a dicha producción, emergiendo como más adecuado el de industrias creativas o basadas en el conocimiento. Mientras se ajusta la terminología, probablemente resulte conveniente hablar de nuevos modos y estilos productivos en materias culturales.
- Un acuerdo significativo entre los presentes refiere a la necesidad de mensurar adecuadamente el extraordinario proceso de concentración que afecta a la producción cultural, cada vez más globalizada, que propone una escala de producción ciertamente alejada de las posibilidades de las empresas nacionales o de pequeño formato, que según los criterios tradicionales exhiben una merma sustancial de competitividad en los mercados abiertos. Conjuntamente se aprecia una sostenida aceleración en el proceso de pérdida de vigencia de los productos en los sistemas de distribución, tornando casi insuperable la dificultad en el acceso de los mismos.
- El desarrollo de software es en sí un producto cultural, y resultaría beneficioso vincularlo más estrechamente a los productos tradicionalmente reconocidos como tales.
- La producción que se asume independiente es la que reniega del condicionamiento estatal/empresarial antes que de los aportes efectuados a su financiación.



- La coparticipación del estado en la producción cultural requiere abordajes conceptuales renovados, al igual que las políticas de asistencia en los casos de la responsabilidad social empresaria.
- El patrocinio empresarial a los proyectos culturales no es tema suficientemente explorado, y exhibe notorios déficit en el plan conceptual
- Resulta positivo ahondar en las posibilidades de financiamiento que aportan las prácticas de crowdfunding y/o economías colaborativas.
- Un correcto tratamiento de la cuestión ética en la producción cultural coparticipada requiere tanto del respeto a la libertad del artista por parte del financiador como del reconocimiento y observancia del compromiso por parte del artista.
- Para garantizar una relación adecuada y equitativa en estos casos es conveniente ajustar los modos de evaluación de propuestas y los criterios de selección de proyectos.
- El trabajo en redes para la producción cultural facilita la toma de beneficios de la perspectiva relacional.
- Las técnicas de acopio y ordenamiento de datos, así como el relevamiento de tendencias de consumos culturales, proporcionan pautas para un ejercicio cultural más pertinente a los objetivos propuestos.



- La producción artística debiera ser preservada a de la influencia que dicho conocimiento pueda sostener sobre la obra.

Participantes:

Ricardo Bertone, Juan Maldonado, Evelin Melano, Federico Guevara Olguin, Andrea Cerutti, Romina Fernandez, Joaquín Torres, Ramiro Arellano, Cristian Canziani, Juan Sequeira, Laura Marcela Garay, Victor Mochofsky, Javier Folco, Mariano García, Paola Suárez, Coti Cubas, Agustina Monserrat.



Jornada Preparatoria II

.....

Cultura en plataformas
territoriales

Jornada Preparatoria II

Cultura en plataformas territoriales

Coordinador: Diego Pignini, María José Rojo, Lucrecia González
.....

- Abordar el tema de la cultura comunitaria nos lleva a considerar una vez más las particularidades que adquieren en cada situación las diadas arte/cultura, alta cultura/ cultura popular, consumidores/productores de cultura, centro/periferia.
- Asimismo, un intento que resulte productivo de abordaje a lo que entendemos como cultura comunitaria requiere precisar las características de este modo de tramitar los ejercicios culturales en el seno de un territorio determinado. En ese marco puede nominarse como cultura comunitaria a la ejercitada por un determinado conjunto social que desarrolla una práctica autónoma, aunque no independiente de las demás instancias que operan en el espacio compartido.
- En demasiados casos se asimila cultura comunitaria a la prestación de un servicio mediado por experiencias artísticas o culturales, buscando que ésta funcione como un asistente a políticas de promoción social. De allí que "sacar a los jóvenes de la calle" en aras de evitar ciertos peligros generados por la falta de contención, se transforma en una consigna que niega que todos los espacios pueden ser ámbitos de creatividad y enriquecimiento simbólico.
- Desconocer el impacto de operadores que actúan el territorio al margen de las construcciones comunitarias puede significar un escollo difícil de superar a la hora de identificar las necesidades y expectativas del conjunto para un mejor accionar.



- Ciertamente, el estado resulta, por acción u omisión, un agente determinante en el desarrollo de la cultura que se ejerce en plataformas territoriales. Los reclamos que recibe de sus operadores generalmente están referidos a la insuficiente atención que le presta, así como a la discontinuidad de la asistencia que le brinda. El aporte estatal prioritario debiera ser el reconocimiento a la legitimidad de los agentes e instituciones operantes en el territorio o en el espacio virtual en que se desenvuelven.
- En respuesta a esta actitud del estado surgen propuestas que se asumen como contra/hegemónicas, las que, más allá de su legitimidad, en ocasiones invisibilizan la lucha por la hegemonía en el interior de la comunidad en cuestión.
- El hecho de que lo comunitario sea reemplazado en su nominación, según los actores y las oportunidades, por social o popular, patentiza la necesidad de mayores precisiones conceptuales.
- Al respecto, hay quienes suponen más conveniente hablar de cultura viva, en el entendimiento que comunitario es un término que remite a una concepción desarrollista que en la actualidad resulta limitante, así como requiere reubicar conceptualmente al llamado derecho a la cultura como una potestad transversal a los diferentes segmentos sociales.
- En referencia a las tareas que se visualizan como una demanda fuerte se encuentran la necesidad de superar las falsas antinomias. En el caso de la dualidad centro/ periferia, puede



lograrse asumiendo que el centro no es un espacio de generación de productos de mayor o menor sofisticación ni una señalización de mayor o menor identidad popular, sino una opción ética: el centro es el hombre, productor de vínculos y en permanente dinámica.

- La permanente tensión entre el yo y el nosotros, entre la afirmación de la singularidad de las personas y el conjunto en el cual se desarrolla, signa ineludiblemente las relaciones culturales, y, sin pretender derogar el conflicto, debiera propugnarse un hacer conjunto que lo resuelva y recree sin decretar necesaria la expulsión del otro.
- Supeditar las prácticas culturales a su capacidad para vehicular asistencias de tipo sanitario, educativo o incluso judicial, han motivado en demasiada ocasiones que se pierda de vista que el objetivo principal de toda actividad cultural está regida por el goce, sin desconocer sus otras incumbencias.
- El proyecto asumido como guía de su accionar, así como la historia en que se asienta, pueden resultar elementos de suma utilidad a la hora de reconocer a una comunidad como sujeto productor de cultura. En el mismo sentido, a los efectos de consignar los rasgos identitarios de lo comunitario conviene confrontarlos con las cuestiones que plantea la existencia de comunidades virtuales y el grave tema de la propiedad comunitaria, temas ambos que conviene reconocer como de notable incidencia sobre las perspectivas acerca de esta problemática.



Participantes:

Hugo Vázquez, Estela María Escobar, Lucía Passini, Fernando Conti, María José Ferreira, Adrian Juhel, Darío Peralta, Franco Morán, Adriana Cornacchione, Laura Soria, Gonzalo Montiel Adriana Gleser, Guillermo Zurita, Oscar Santini, Federico Figueroa, Vanina Seguí, Zulma Cepeda, Carla Ricciuto.



Jornada Preparatoria III

.....

Cultura digital

Jornada Preparatoria III

Cultura digital

Coordinadores: Juan Cruz Sánchez, Julia Barrandeguy

.....

- La principal demanda de los operadores de la cultura digital al estado es que asuma a ésta como un constituyente del clima de época. Pese a la nutrida presencia de operadores culturales en las redes -Youtubers, booktubers, bookstagrammers, snapchatters, periscopos, videogrammers, etc.- que generan contenidos de notable incidencia en el conjunto social, apoyados las más de las veces en inquietudes personales y políticas cooperativas, el estado exhibe un notorio desconocimiento del fenómeno.
- Un ejemplo claro es que la ley de medios sancionada hace poco tiempo se muestra ya inadecuada para contener y tratar los fenómenos de la cultura digital.
- Esta debilidad del estado se manifiesta en la carencia de leyes que faciliten el acceso a los beneficios de toda política pública, apoyen financieramente, contemplen a los medios alternativos digitales en la asignación de la pauta publicitaria oficial, entre otras formas de promoción. En especial, dicha debilidad lo muestra dubitativo al punto de probarse incapaz de generar nuevos modos de establecer criterios sobre los derechos de autor.
- Puede pensarse, incluso, en que representa una dificultad extra para el estado (a los efectos de entrar en comunicación con los modos de la cultura digital) el hecho de estar aún conformado según una cultura analógica.



- Esta prescindencia del estado no detiene la expansión de la creación de contenidos a partir de formatos autónomos, conscientes de que la "independencia" es un concepto relativo, pero resulta inquietante que tal despliegue se realice en muchos casos sin amparo legal. Los problemas referidos al copyright evidenciados en You Tube y Facebook resultan claramente demostrativos, así como la creación no estatal de institutos regulatorios de la actividad, como la Asociación Argentina de Deportes Electrónicos.
- La gestión autónoma no reniega pese a ello del apoyo del estado, ni de la aceptación de esponsorio empresarial, aunque reconoce en las formas de la economía colaborativa y las posibilidades del crowdfunding una fuente de financiamiento más en consonancia con sus modos operativos y fines estratégicos.
- Las acciones encaminadas al establecimiento generalizado del software libre debieran ocupar un lugar central en los objetivos prioritarios de quienes apuesten por un desarrollo más democrático de la cultura digital.
- Para quienes hoy se asumen como operadores de la cultura digital la cuestión ética que envuelve a la actividad refiere tanto al uso de los instrumentos provistos a la actividad por el desarrollo tecnológico como al reconocimiento de las tendencias ideológicas que éste lleva inscripto.



- Asimismo, en el plano ético la cuestión de las vinculaciones entre lo estatal, lo público, lo comunitario y lo privado constituye un tema primordial a la hora de un ejercicio libre y creativo de las redes sociales y las propuestas de la cultura digital. Si Google es el "dueño" del mundo digital ¿cuáles son los modos y conceptos que puede adoptar una estrategia productiva para transitar esta circunstancia?
- La constitución de repositorios, al modo de los existentes, por ejemplo, en la UNC o el dependiente de la Red Federal de Poesía, representa un apoyo de gran importancia para el desarrollo de las actividades de la cultura digital.

Participantes:

Elisa Robledo, Javier Mattio , Marcos Oviedo, Máximo Tell, Teo Ciampagna, Lucía Salvay, Gabriela Barrionuevo, Débora Sofía Theaux Leutgeb, Hugo Gabriel Velazquez, Maxi Audisio, Barbara Couto, Félix Piñero, Pedro Sorrentino, Florencia Gauna, Julia Barrandeguy.



Jornada Preparatoria IV

.....

Políticas de cooperación

Jornada Preparatoria IV

Políticas de Cooperación

Coordinadores: Natalia Albanese, Fiorela Campos

.....

- La identificación entre cooperación y asistencialismo está perdiendo vigencia, tanto por una merma en la disponibilidad de fondos de los países anteriormente aportantes como por una evolución de quienes la demandaban, más volcados actualmente hacia estrategias horizontales y de doble vía.
- Algunos actores de lo que se enmarca en cooperación internacional promueven reconocer la importancia tanto de los aportes como de la asistencia para la generación de extensiones operativas y conformación de redes proyectuales, multiplicando así las oportunidades de políticas cooperativas.
- Existe una clara necesidad de ajustar/revisar/modificar la legislación referida al tema específico de los emprendedores independientes. Reconocer la especificidad de su tarea y las características especiales de su ámbito de acción constituye el primer requisito para agilizar y optimizar las relaciones con el estado. Asimismo, una tarea conjunta para el mejoramiento en el estatus jurídico para ser receptores de cooperación resultaría de gran utilidad.
- Igualmente, algún tipo de presencia en todas la dependencia del estado de agentes concedores del tema agilizaría la asistencia. Así, dependencias no estrictamente vinculadas a lo cultural, como la AFIP o Inspección de Personas Jurídicas, optimizarían el servicio que deben prestar a las demandas de emprendedores culturales.



- Asimismo puede ser interesante pensar que, en el plano de la educación estatal, resultaría igualmente beneficiosos que –paralelamente a la oferta específica- todas las carreras incorporaran a su currícula un capítulo destinado a la formación de los operadores culturales.
- Los déficits del estado: dificultad para el gerenciamiento de los espacios propios, poca claridad en la legislación e insuficiencia de la misma, evidenciada –por ejemplo- en la indeterminación municipal sobre las características de los espacios de producción artística independiente y los espacios de entretenimientos. Lo mismo en lo referente a las características de aquellas actividades que no presenten la categoría de eventos. Asimismo, resultaría un mecanismo movilizador que el estado asista a los emprendimientos más allá de la capacidad de estos para visibilizarse.
- Puede pensarse que existe como rémora de un cierto modo latino, que desconfía de la participación empresarial en la cooperación. Experiencias fallidas o extremadamente dificultosas relacionadas al esponsorio y al mecenazgo dificultan una nueva visión sobre las posibilidades del patrocinio empresarial.
- Sería de utilidad avanzar en una aproximación al concepto de estado articulador entre las ong's y las empresas, evitando tanto las privaciones de un estado ausente como los riesgos de incurrir en una privatización de la cultura.
- Considerar al estado como un sujeto único, pétreo y sin matices dificulta una relación fructífera con los productores inde



pendientes. La multiplicidad de estrategias, producto de una tarea de reconocimiento de las diversas estructuras y modos de accionar de los estados, potencia las posibilidades de un acercamiento y hacer conjunto. En el plano cultural existen suficientes ejemplos de avances registrados más allá de ocasionales políticas de estado o de tendencias ideológicas de un determinado gobierno.

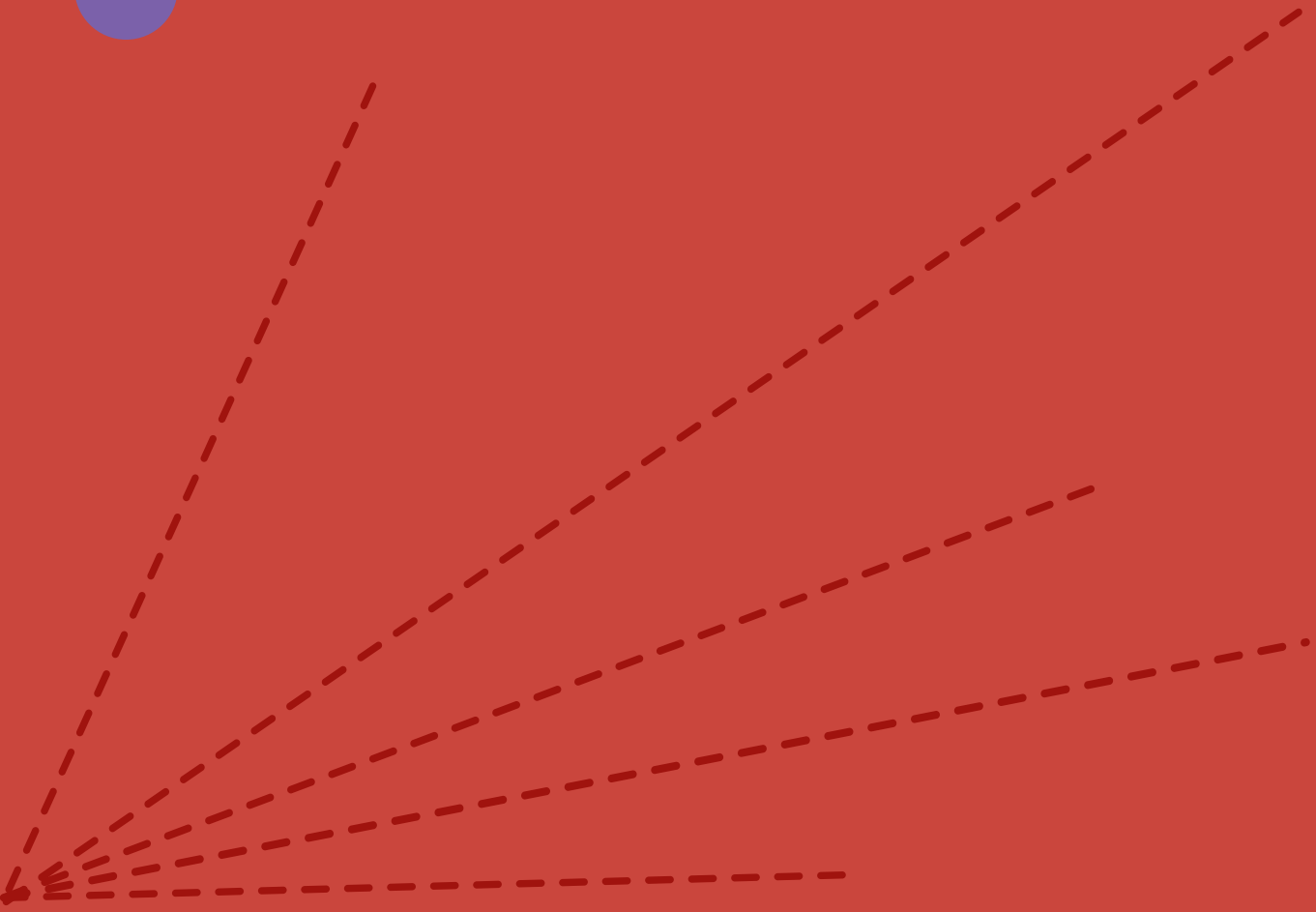
- Entre los instrumentos aún poco desarrollados para un mejor despliegue de los proyectos independientes se puede señalar a un sistema de información que provea los datos adecuados y suficientes sobre posibilidades de actividades cooperativas, para el establecimiento de nuevas sociedades o emprendimientos colaborativos, o sobre las ofertas de cooperación o estímulo que provengan tanto del estado como del mundo empresarial, así como proyectos expuestos con demanda de crowdfunding.
- Paralelamente al entendimiento sobre la necesidad de promover, por diversos caminos, la formación tanto conceptual como técnica de los gestores culturales, se presenta como necesidad o conveniencia la eventual conformación de un espacio común que permita la vinculación de dichos operadores y reconocimiento de la problemática común, apuntando con ello al fortalecimiento del sector.
- Colegiación, profesionalización, sindicalización, asociación o agremiación –con lo ríspido que tiene el tema y lo provocador de cada uno de estos vocablos– constituyen meros puntos de partida, junto a un variado –y aún innominado– conjunto de



alternativas para una discusión que necesariamente ha de ser extendida en el tiempo dado su carácter ciertamente innovador. Una mayor densidad en los fundamentos epistemológicos sobre la cuestión gestión cultural constituiría un prerequisite para atender tareas como las propuestas.

Participantes:

Ignacio Moralejo Ledo, Alejandro Miraglia, Gustavo Ceriani Gonzalo Puig, Julee Sussini, Pablo Calzada, Melisa Cañas Vanina Neira, Almut Schmidt, Noelia Wayar, Laura Perassi, Evelin Mellano, Gastón Montenegro, Pedro Sorrentino, Florencia Pon.



Disertaciones

Uno de los objetivos prioritarios de este 3° Encuentro fue el de favorecer el desarrollo conceptual y la producción teórica en lo referente a las prácticas de gestión cultural. Para ello hemos convocado a filósofos, sociólogos, antropólogos y especialistas en problemáticas de las culturas, la mayoría con experiencia docente y consistente producción bibliográfica. En la selección de los expositores hemos valorado la diversidad de enfoques y posturas ideológicas, convencidos de que poner en debate miradas plurales garantiza una respetuosa puesta en cuestión de las propuestas y un diálogo enriquecedor

1. Desafíos teóricos de la gestión cultural hoy

Coordinador: Adolfo Sequeira

Disertantes: Enrique Del Percio,
Rubens Bayardo, Daniel González

.....

Disertantes

Enrique Del Percio

Doctor en filosofía jurídica, especialista en sociología de las instituciones y abogado. Dirige el Doctorado en Filosofía de la Universidad del Salvador (Área San Miguel) coordina el Doctorado en Política y Gestión de la Educación superior de la UNTREF y co-dirige el Programa Internacional de Estudios sobre Democracia, Sociedad y Nuevas Economías de la UBA. Miembro fundador de la Asociación Latinoamericana de Teoría del Habitar. Profesor de Epistemología en la Maestría en Historia de la Arquitectura (FADU) y en la Maestría en Integración Internacional (UNR), así como de Sociología de la Dominación (Facultad de Derecho - UBA) y de Políticas Educativas (UNTREF).

Dicta habitualmente cursos de posgrado en prestigiosas universidades de América y de Europa. Investigador invitado en la Universidad de Londres y en el Instituto Internacional de Sociología Jurídica (Oñati, País Vasco). Fue Rector del Instituto Pedagógico Latinoamericano, Secretario General del Intituto Nacional de la Administración Pública de la Argentina, consultor de Naciones Unidas y del BID.



“Siento que hoy hay conciencia y ganas de transformación, y esto se debe porque existe el pueblo. Y con respecto al área política, es necesario, políticos con ideas convocantes, que definan a la persona, para que éstas sean exponentes de lo que queremos ser todos los argentinos”

Rubens Bayardo

Doctor en Filosofía y Letras, Area Antropología, UBA. Docente e Investigador en Economía de la Cultura, Políticas Culturales y



Gestión Cultural. Fue Secretario Técnico y Miembro del Comité Directivo de IBERFORMAT, Red de Centros y Unidades de Formación en Gestión Cultural de Iberoamérica. Director del Programa de Antropología de la Cultura, FFyL-UBA. Actualmente es Director del Programa de Estudios Avanzados en Gestión Cultural, IDAES-UNSAM.

"A mi entender el principal desafío actual de la gestión cultural es afianzar una perspectiva no tecnocrática, que relacione la gestión de la cultura con políticas culturales a largo plazo y con finalidades sociales, que contribuyan a definir colectivamente qué clase de desarrollo queremos para nuestras sociedades. "

Rubens Bayardo



Daniel González

Cooperación: del asistencialismo a la integración

Antropólogo (UBA). Actualmente, docente en la Universidad Nacional de Jujuy.

Fue Ministro de Educación y Cultura de la Provincia de Jujuy. Decano y Vicerrector en la UNJU. En el campo de la cooperación internacional fue Director de Planificación (en la Secretaría General en Madrid) y de la Oficina Regional en Brasil de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, OEI.

En los últimos años también se ha dedicado a la producción cultural. Para el Consejo Federal de Inversiones dirigió el equipo de investigación a nivel nacional, y asesoró las ediciones en las provincias argentinas de la "Línea de Tiempo



de la ocupación del espacio argentino", un ambicioso proyecto de 22 volúmenes. En el ámbito audiovisual produjo y realizó investigaciones para varios documentales televisivos.



El concepto de diversidad cultural se ha impuesto en las últimas décadas tal como lo demuestran las referencias constitucionales o la relativamente reciente declaración universal promovida por UNESCO sobre este tema. Sin embargo, en este campo, resta mucho por hacer.

2. Presentación de Políticas Aplicadas

Coordinadores: Natalia Albanese, Jose Bisio

Disertantes: Carina Cagnolo, Mora Scillamá, Guillermo Paz,
María Emilia de la Iglesia, Rodrigo Savazoni, Gastón Utrera

.....

Disertantes

Carina Cagnolo

"Políticas aplicadas y conocimiento en artes visuales. La trama de investigación, interpretación y gestión en torno a la curaduría en Córdoba. "

Titular de las cátedras de Producción y Análisis en Medios múltiples y Diseño e Interrelación de las Artes, en la Facultad de Artes de la UNC, y titular de Historia de las Artes Visuales III en la Escuela Figueroa Alcorta, UPC. Dirige el proyecto de investigación "Poéticas e institucionalidad en el arte contemporáneo de Córdoba, Argentina, desde el año 2000", integrado por docentes, egresados y estudiantes de la Facultad de Artes. Fue directora del Centro de Producción e Investigación en Artes (Cepia), Facultad de Artes, durante 2006-2008 y 2010-2012. Trabaja como curadora y gestora en el ámbito de las artes visuales. Dentro de la práctica de la curaduría, se destacan las exposiciones "Interfaces – Diálogo visual entre regiones. Posadas-Córdoba", 2006; "Fantasma Per Se", de José Pizarro (MEC, 2009); "La invención del Espacio perfecto. Geometrías en Córdoba" (Museo Genaro Pérez, 2010), "2222", de Lucas Di Pasquale (El Gran Vidrio, 2016). Se encuentran en proceso las curadurías de la Colección José Luis Lorenzo, en el Espacio Colón, para el año 2017, e Irene Kopelman (MALBA, Buenos Aires, 2018).



"Probablemente, la falta de recursos y de políticas culturales sostenidas, que impliquen un conocimiento profundo de las problemáticas de nuestro campo, hacen que estas potencialidades en la práctica curatorial no lleguen a realizarse."



Ha participado como jurado en diversos premios, salones y convocatorias. Coordina Talleres de análisis y seguimiento de producciones teóricas y prácticas en artes visuales, organizados por el Fondo Nacional de las Artes, Dicta cursos y seminarios sobre curaduría y arte contemporáneo en distintos espacios culturales y museos.

Mora Scillamá

"Red de Ciudades Creativas"

Licenciada en Ciencia Política en la Universidad de Buenos Aires y estudió la Maestría en Historia del Arte Argentino y Latinoamericano en la Universidad Nacional de San Martín. Fue Directora General de Industrias Creativas en el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y tuvo a su cargo el Distrito de Diseño, el Distrito Audiovisual, etc. Actualmente se desempeña como Directora Nacional de Industrias Creativas, teniendo a cargo la Red de Ciudades Creativas y las mesas sectoriales de Industrias Creativas, dentro del Ministerio de Cultura de la Nación.

Lorem ipsum dolor sit amet, eos ne commune delectus, vel id summo tincidunt interesset. No nulla harum essent nec, ius justo vocibus delicatissimi at. Cibo impetus liberavisse eam id, sea eu hinc dicant persent nec, ius justo vocibus delicatissimi at. Cibo impetus liberavisse eam id, sea eu hinc dicant perfecto.



Mora Scillamá

falta ""



Guillermo Paz

"Los nuevos medios y su impacto en los nuevos públicos."

Director de Social Media Trends – Consultora en Social Media. Desarrollador del Modelo Teórico Conceptual "Pentágono de Social Media" que se estudia en diversos programas internacionales de Social Media y Community Management. Es Co-Founder de Sportnalyze. Start Up Tecnológica Deportiva. Director del Observatorio de Comunicaciones Digitales de Iberoamérica para Argentina – OC DIberoamérica. Profesor en el Magister Internacional en Gestión de Comunidades - Community Management de la Universidad del Pacífico – Santiago de Chile. Profesor y Coordinador General de la Diplomatura en Social Media y Comunicaciones Digitales de la Universidad Siglo 21. Profesor de la Cátedra de Estrategias de Comunicaciones Integradas de la Universidad Siglo 21. Profesor y Coach 2.0 en la Diplomatura en Liderazgo Político de la Universidad Siglo 21.



"Yo creo que siempre hay que pensar en el público, no en la herramienta. El foco va a ser el público, dónde está. Si el público está en Snapchat, tendremos que ir a Snapchat. Si el público está en Facebook, tendremos que ir a Facebook. Y si el público está en la plaza, tendremos que ir a la plaza".

María Emilia de la Iglesia

"Cultura viva comunitaria: desafíos en la construcción colectiva de políticas culturales"

Lic. en Comunicación Social, editora, actriz, docente, directora teatral y miembro fundador de la Cooperativa "La Comunitaria",



sus actividades han sido declaradas de interés cultural provincial por la Legislatura y el Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires. Publica artículos culturales en diversas revistas académicas. Ha editado una treintena de libros de índole educativa como parte del equipo de la DGCyE, ha formado parte del Área de Educación de la Comisión Provincial por la Memoria. También se ha desempeñado como Directora de Cultura de la Municipalidad de Rivadavia. Actualmente es representante argentina del Consejo Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria, y parte de la Red Nacional de Teatro Comunitario. Recorre gran parte del país, América Latina y Europa dictando talleres, charlas, realizando obras teatrales y siendo parte de Congresos culturales.



"El pueblo no pide permiso para hacer cultura, disputa el sentido del espacio público con dignidad y alegría, cuestiona el poder del mercado con otras formas de relación, le arrebató con narices de payaso las armas al miedo y la muerte."

Rodrigo Savazoni

Fora do Eixo

Rodrigo Savazoni (San Pablo -1980). Es escritor, realizador multimedia, agitador cultural y estudioso de las dinámicas culturales contemporáneas. Actualmente es Director Ejecutivo del Instituto Procomum – IP, organización dedicada a la promoción de los bienes comunes, de la cultura libre y de la innovación ciudadana. Fue uno de los fundadores de La Casa de La Cultura Digital, del Festival CulturaDigital.Br, de la plataforma de



rede social CulturaDigital.Br y del proyecto Producción Cultural en Brasil. Entre 2013 y 2014 fue jefe de gabinete y secretario sustituto de la Secretaria Municipal de Cultura de San Pablo. Es magister en Ciencias Humanas y Sociales por la Universidad Federal del ABC. Los Nuevos Bárbaros – La Aventura Política de Fora do Eixo es una adaptación de su tesis de maestría. También publicó en Brasil los libros CulturaDigital.br, junto con Sergio Cohn (Azougue, 2009), A Onda Rosa-Choque – Reflexiones sobre redes, cultura y política contemporánea (Azougue, 2013) y Poemas a una mano (Azougue, 2015).



"La innovación ciudadana se diferencia de la tradicional en que consigue producir una solución social, tiene como finalidad transformar la sociedad y mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos"

Gastón Utrera

La exportación cordobesa de servicios informáticos, profesionales y culturales

Economista, conferencista, profesor universitario y empresario. Fundador y Presidente de Economic Trends S.A., empresa dedicada a la generación y difusión de contenidos de análisis económico para pensar la economía argentina. Se desempeña como docente en distintas Maestrías de la Universidad Siglo 21 y la UNC. Además es profesor de Análisis del Contexto Económico, Programa de Desarrollo Gerencial, Universidad Torcuato Di Tella y PwC Argentina en Córdoba. Autor de numerosos libros y publicaciones, dirige además contenidos en micros televisivos



y proyectos digitales relacionados con la Economía. Realiza asesoramiento económico y/o diseño y dirección de proyectos de investigación para empresas e instituciones. En 2012 fue votado como una de las 50 personalidades más influyentes en Córdoba por los empresarios y ejecutivos encuestados por la revista de negocios Punto a Punto.

"Las exportaciones basadas en conocimiento, que incluyen software y servicios informáticos, servicios técnicos y profesionales y servicios culturales y de recreación, aumentaron fuertemente durante los últimos 20 años. Implican una oportunidad para desarrollar exportaciones de alto valor agregado, generando divisas y empleos de calidad"



Gastón Utrera

3. Formación en Gestión Cultural

Coordinadores: Pedro Sorrentino

Disertantes: Paula Beaulieu, Gisella Di Marco, Juan Urraco,
Hernán Colina Guerrero, María Julia Oliva Cúneo, Inés Rozze

.....

Disertantes

Paula Beaulieu

Fundación de Graduados de la UNC

Paula Beaulieu es titulada en la Licenciatura en Comunicación Social (UNC) y en la Tecnicatura en Análisis de Mercado (IES Siglo 21). Como docente se desempeña en la Escuela de Bellas Artes Emilio Caraffa, Universidad Blas Pascal y Fundación Graduados UNC, donde dicta Industrias y Políticas Culturales, Gestión Cultural y Metodología de la Investigación Social. Ha realizado investigaciones sobre consumo cultural, producción cultural, entre otros. Ha publicado libros, artículos en medios especializados, y ensayos sobre hábitos de consumo cultural en siglo 21, y temáticas sobre economía política y campo cultural. Dirigió Ábaco Cultura Contemporánea, desarrollando las áreas de formación, investigación y divulgación en gestión cultural, del patrimonio, editorial y turismo cultural. Ha integrado equipos de consultoría para el Instituto de Cultura de la Provincia del Chaco y el Teatro de la Obra Social de la Universidad del Comahue. En el ámbito público se desempeñó como Directora de Emprendimientos Creativos y Subsecretaria de Cultura de la Municipalidad de Córdoba. Fue integrante del jurado del Premio Provincial de Teatro (Córdoba). Obtuvo el Premio Teatro del Mundo, trabajo destacado en rubro ensayística del Centro Cultural Ricardo Rojas, Universidad Nacional de Buenos Aires.





Gisella Di Marco

220 Cultura Contemporánea

Docente, investigadora y gestora cultural. Nació en Córdoba en 1978. Es licenciada en Ciencias de la Comunicación, egresada de la Universidad Blas Pascal en 2001. Ha cursado estudios de especialización en nuevos medios, periodismo digital y gestión cultural.

En el ámbito universitario, es profesora de Arte Contemporáneo en la UBP, en las carreras de Comunicación Audiovisual y Comunicación Institucional. Entre 2006 y 2009 se desempeñó como coordinadora del Convenio de Cooperación e Intercambio con la University of Texas - Austin en la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Nacional de Córdoba. En 2004 coordinó el Diplomado en Nuevos Medios, Diseño de imagen y sonido, de la UBP.

Entre 2001 y 2006 fue redactora y editora de la publicación digital β eta_test sobre arte, tecnología y medios, distribuida vía e-mail. Ha publicado artículos en diversos medios impresos y digitales. Hasta 2015 se desempeñó como directora de Cultura de Villa Allende y actualmente desarrolla consultorías en políticas culturales para distintos organismos públicos y privados. Es docente de los cursos de Gestión Cultural y Comunicación y Gestión Cultural que se dictan en 220CC.





Juan Urraco

Ministerio de Cultura de la Nación

Doctor en Artes Escénicas(2012) Magister en Estudios Teatrales (2009) por la Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Pompeu Fabra y el Institut del Teatre; Licenciado en Teatro (2006), Profesor de Teatro (2005) y Profesor de Juegos Dramáticos (2003) por la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN- Argentina). Posdoctorado en arte documental en el Institut del Teatre (2015) - Docente de la Facultad de Arte de la UNICEN en las cátedras de Pedagogía Teatral y Dirección y Producción Teatral. Investigador categorizado del Centro de Investigaciones Dramáticas (CID) de la UNICEN. Director, pedagogo y gestor teatral. Director Nacional de Formación Cultural del Ministerio de Cultura de la Nación



Hernán Colina Guerrero

Universidad Nacional de Córdoba

Licenciado en Educación mención Cs. Pedagógicas, UCAB 2005. Coordinador técnico de los cursos de posgrado virtuales del Área de Gestión Cultural de la FCE-Universidad Nacional de Córdoba, Argentina (2011-presente). Coordinador de Producción Fundación Cultura en proyectos (2014-presente). Docente invitado en la materia Teoría y técnica para la Creatividad. ICC, Emprendimientos, Ciudades y Economía Creativa. Universi



dad de Rosario - Sede Buenos Aires (2016). Profesor del Seminario Pedagogía de la Expresión Dramática en la Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela (2007-2010). Coordinador Regional de Caracas para la Fundación Medatia (2005-2010), organización que utiliza el teatro como herramienta pedagógica. Coordinador del Programa Arte en la Calle de Cultura Chacao (2007-2010), institución encargada de la gestión cultural del Municipio Chacao, Caracas, Venezuela.



María Julia Oliva Cúneo

Universidad Provincial de Córdoba

Licenciada en Escultura y tesista del Doctorado en Artes por la Universidad Nacional de Córdoba, donde cursó además la Licenciatura en Filosofía. Cursa la Especialización en producción de textos críticos y difusión mediática de las artes, en la Universidad Nacional de las Artes.

En 2007 fue asistente de Dirección en el Museo Provincial de Bellas Artes Emilio Caraffa, donde desde 2008 al 2016 integró el Área de Investigación.

Es docente de la Escuela Provincial de Bellas Dr. José Figueroa Alcorta, Directora de la Licenciatura en Arte y Gestión Cultural, y Coordinadora Académica y de Investigación de la Facultad de Arte y Diseño, de la Universidad Provincial de Córdoba.



Inés Rozze

Universidad Provincial de Córdoba

Licenciada en Arte y Gestión Cultural con mención en Artes Visuales, UPC

En 1994 egresa con el título de Profesora Superior de Dibujo y Pintura de la Escuela de Bellas Artes Dr. J. F. Alcorta, donde ejerce la docencia desde el año 2004.

Actualmente se desempeña como Directora de Programas y Proyectos, Secretaría de Extensión Universitaria de la Universidad Provincial de Córdoba, tiene a su cargo la gestión de la Sala de Exposiciones Ernesto Farina, las Residencias para artistas e investigadores en Tránsito y programas y proyectos relacionados al Arte y la Cultura.

Como artista más de 10 obras se encuentran emplazadas bajo la Ordenanza Municipal de la Ciudad de Córdoba y 2 obras en el Parque Sarmiento y Paseo del Buen Pastor.

Ha participado en numerosos salones, exposiciones individuales y colectivas.





Breviario

Los párrafos que se transcriben a continuación han sido tomados de obras de investigación de intelectuales que se han dedicado a estudiar la problemática cultural. Cada uno de ellos adscribe a una determinada ideología, en ocasiones enfrentadas, y sus comentarios poseen rigor científico o apenas un valor de anécdota capaz de estimular una reflexión.

Aun así, o precisamente por eso, creemos útil esta reseña para abordar, con la intensidad que deseemos, las distintas cuestiones que propone el emocionante mundo de la producción cultural.

Brevario

“Desde mediados de la década de 1970 hasta la actualidad las industrias culturales argentinas sufrieron una gran metamorfosis: su concentración, su funcionamiento crecientemente convergente fruto de la digitalización de sus procesos de producción, distribución y consumo, su parcial extranjerización y, más recientemente, las nuevas regulaciones en algunos sectores de la cultura industrializada produjeron la metamorfosis.”

Martín Becerra

.....

“Las redes sociales le dan el derecho de hablar a legiones de idiotas que primero hablaban solo en el bar después de un vaso de vino, sin dañar a la comunidad. Ellos eran silenciados rápidamente y ahora tienen el mismo derecho a hablar que un premio Nobel. Es la invasión de los idiotas”

Umberto Eco

.....

“Con ayuda del plan nacional 111 mil (cien mil desarrolladores, 10 mil ingenieros y mil emprendedores) se sumarán en todo el país cerca de 2.500 perfiles técnicos, de los cuales 500 serán para Córdoba. La expectativa es sumar entre 2.000 y 2.500 empleados”.

Diego Casali
Titular del Córdoba Technology Cluster

“Algunos discursos que apelan al valor de la cultura para el desarrollo suelen introducir, de manera connotada, la idea de que ciertas condiciones culturales son imprescindibles para la reproducción del actual régimen de acumulación -como en la era industrial lo fuera la escolarización básica- omitiendo la necesidad de una redistribución del poder en sus dimensiones política, económica y cultural, en cuanto requisito ineludible del mismo. En esta vertiente se inscriben las creencias futuristas sobre la sociedad del conocimiento que ubican a las nuevas tecnologías como panacea mágica que vendría a resolver los males del “subdesarrollo”, las que asumen el carácter de utopía de relevo de la del progreso indefinido, de raigambre positivista, habida cuenta de su pérdida de sentido”.

Susana Velleggia

.....

“En este marco se entiende formando parte del sector cultural a aquellas actividades vinculadas con la producción, comercialización, exhibición y preservación de contenidos culturales, incluyendo la edición de libros, publicaciones periódicas y fonogramas (y sus canales de comercialización), la producción, distribución y exhibición de filmes y videos, los servicios de radio y televisión, los servicios teatrales y musicales, los de bibliotecas, archivos y museos. Se incluyen también actividades como las de agencias de noticias y de información o los servicios de publicidad por su conexión directa con los medios de comunicación”.

Fernando Arias

"En el futuro aprenderemos idiomas tomando una pastilla"

Nicholas Negroponte

.....

"En 20 años ampliaremos nuestra expectativa de vida indefinidamente"

Ray Kurzweil
Director de ingeniería de Google

.....

"Pues bien, ahora estamos en el tiempo de los Youtubers. Y, como en una lección no aprendida, la incomprensión se repite. Hay una opinión generalizada que tiende a sindicarlos como advenedizos, como caraduras, como amateurs. Y, mientras tanto, ellos suman seguidores por cientos de miles, tienen ingresos millonarios y reciben el mismo trato que los ídolos del cine o de la canción. Su sola presencia moviliza multitudes, como ocurrió en la última Feria Internacional de Libro en Buenos Aires, que se vio sacudida por la visita de Germán Garmendia, el chileno más famoso de Youtube"

J.C. Maraddón

.....

"El modelo básico es el siguiente: el autor, creador o productor agrega su proyecto a una plataforma en internet, donde explica el objetivo que desea alcanzar, lo difunde utilizando las

redes sociales y propone a los potenciales aportantes una serie de formas de colaboración para concretarlo. Estos aportes suelen ser económicos, aunque en algunos casos pueden consistir en ayudas en especie, servicios u otros recursos, como por ejemplo el voluntariado. A cambio del aporte, el creador ofrece las llamadas "recompensas", que pueden ir desde un agradecimiento en las redes sociales hasta la realización de un concierto en el living del colaborador, una versión de lujo del producto que se desea producir, un libro dedicado, etc.(...) Este modelo ha sido denominado "crowdfunding de recompensas" y es el más difundido. También se han desarrollado otras modalidades, como el llamado "equity crowdfunding" (donde los aportantes reciben participaciones en el proyecto a la manera de accionistas de una empresa) y el "crowdlending" (otorgamiento de préstamos financiados de manera colectiva)".

Federico Borobio

.....

Para empezar debemos explicar que es un "Content Curator". No existe una definición única y las aportadas por los distintos expertos ofrecen diferentes matices, pero como explicación clara y sencilla para los no iniciados en el tema, hemos seleccionado la de Dolors Reig que en su blog define a los Content Curator como "alguien que busca, agrupa y comparte de forma continua (recordemos la Real time web que vivimos) lo más relevante (separa el grano de la paja) en su ámbito de especialización".

e-intelligent

Definiciones Centrales

¿Por qué medir la participación cultural?

Porque conocer acerca de la participación cultural de una sociedad a través de un método consensuado, confiable y comparable en el tiempo posibilita el diseño de políticas basadas en evidencias.

¿Qué entendemos por participación cultural?

La participación en toda actividad que, para los individuos, represente un modo de aumentar su propia capacidad cultural e informativa y capital, que ayude a definir su identidad o permita la expresión personal.*

** Definición operativa que elabora el "Manual del Marco de Estadísticas de la Unesco" (Ed 2009)*

Corinto

Centro de estudios sociales políticos y de mercado

.....

"Vivimos un momento de cambios abruptos. Hasta hace apenas un año, muchas empresas de contenido querían distribuir y vender su producción y que nadie la toque. Ahora ya nadie pretende eso. Hoy, todos saben que para impactar en sus audiencias necesitan de todas las plataformas. Los canales de televisión, por ejemplo, además de la misma señal también deben publicar en un sitio web, una app, Facebook, Snapchat, Instagram y Twitter. Cada plataforma ofrece un momento y un tipo de consumo diferente. Hoy la gente está conectada 24 horas los 7 días de la semana, y no hay cómo cubrir todos los momentos. Entonces necesitan una estrategia y Twitter es muy efectiva en un caso definido".

Carlos Moreria

Vivimos tiempos espectaculares: políticos, empresarios, famosos y ciudadanos de a pie buscamos constantemente lectores, espectadores, audiencias para nuestros shows públicos y personales. El clic, el like, la lectura, el fav, el comentario: formas de reconocimiento que, a través de mecanismos que no terminamos de comprender, se constituyen en capitales políticos, sociales y económicos. Estos interrogantes son en el fondo variaciones en torno de una pregunta que obsesiona a funcionarios, publicistas, celebrities y más: ¿qué es lo que quiere "la gente"?

Tamara Tenenbaum

.....

En ese cuadro, la tecnología desempeña un papel fundamental, y no es un detalle menor el tránsito de las maquinarias analógicas y mecánicas hacia los dispositivos digitales e informáticos que ahora conforman nuestro paisaje cotidiano.(...) Con la teoría molecular del código genético, por ejemplo, la vida se ha convertido en información y la naturaleza se ha vuelto programable, ingresando –ella también– en el proceso de digitalización universal que marca nuestra era. Uno de los grandes sueños de la tecnociencia más actual es la promesa de que los científicos puedan efectuar modificaciones en los códigos genéticos que animan a los organismos vivos (vegetales, animales y humanos), de una forma semejante a la manera en que los programadores de computadoras editan software.

Paula Sibilia

“También se han producido cambios en la concepción y la práctica de la animación; así, por ejemplo, si antes se hablaba de llenar el tiempo libre, ahora se pretende que éste no sea alienante. Por otra parte, ya no suscita el mismo entusiasmo en cuanto a los propósitos de renovación social, al tiempo que es cuestionada por toda una corriente de pensamiento que considera prioritarias las actividades de gestión cultural sobre las de animación (...) si queremos llegar a la quintaesencia de lo que es la animación sociocultural, conviene tener presente dos cuestiones que la caracterizan: a) la forma de actuar define más a la animación que los contenidos específicos; y b) la actitud con que se llevan a cabo los proyectos y el modo de emprender las actividades son más importantes que el contenido material de los mismos”.

Ezequiel Ander Egg

.....

“La gestión comunitaria de la cultura implica la existencia de una comunidad activa que desarrolla y mantiene una práctica cultural y que, para hacerlo, se dota de normas democráticas. Esta gestión colectiva de la cultura no funciona como la propiedad público-estatal ni como la propiedad privada-mercantil, sino como propiedad comunitaria (...) Estas prácticas comunitarias no sólo generan contenidos, sino que también generan infraestructuras, metodologías y formas de hacer que pueden ser usadas y replicadas por otras personas. Esto produce una ecología de recursos que, con intervención pública o no, sostiene las prácticas existentes y las prácticas comunitarias futuras. Y es a partir de estas prácticas diversas y de esta ecología que podemos hablar de bienes comunes culturales”.

Revista La Hidra

“Vivimos una época llena de información, donde todo va más rápido, pero la información no tiene nada que ver con el misterio de la vida humana. Solo ofrece una mirada superficial. La vida es mucho más compleja. O las redes sociales, por cierto, en las que casi todo son banalidades. Lo que a mí me interesa, e intento hacer con mi literatura documental, es hablar del espíritu de los sentimientos del ser humano. Y estos giran, en mi opinión, en torno al amor y la muerte”.

Svetlana Alexiévich
(Premio Nobel de literatura)

.....

Sobre la noción de paradigma

El estadounidense Thomas Kuhn, un experto en Filosofía y una figura destacada del mundo de las ciencias, fue quien se encargó de renovar la definición teórica de este término para otorgarle una acepción más acorde a los tiempos actuales, al adaptarlo para describir con él a la serie de prácticas que trazan los lineamientos de una disciplina científica a lo largo de un cierto lapso temporal.

De esta forma, un paradigma científico establece:

- aquello que debe ser observado;*
- la clase de interrogantes que deben desarrollarse para obtener respuestas en torno al propósito que se persigue;*
- qué estructura deben poseer dichos interrogantes y*
- marca pautas que indican el camino de interpretación para los resultados obtenidos de una investigación de carácter científico.*

Cuando un paradigma ya no puede satisfacer los requerimientos de una ciencia (por ejemplo, ante nuevos hallazgos que invalidan conocimientos previos, es sucedido por otro. Se dice que un cambio de paradigma es algo dramático para la ciencia, ya que éstas aparecen como estables y maduras.

En las ciencias sociales, el paradigma se encuentra relacionado al concepto de cosmovisión. El concepto se emplea para mencionar a todas aquellas experiencias, creencias, vivencias y valores que repercuten y condicionan el modo en que una persona ve la realidad y actúa en función de ello. Esto quiere decir que un paradigma es también la forma en que se entiende el mundo.

.....

“En un país sediento de divisas pero atragantado de cortoplacismo y de falsas antinomias, bien vale tener en cuenta que las exportaciones de servicios basados en el conocimiento (SBC) ascienden a u\$s 6.900 millones, lo que equivale aproximadamente a un mes entero de lo que se exporta de bienes. Y esa de por sí impactante cifra no incluye las divisas que ingresan por exportación de servicios de salud y educativos, cuyos datos no están disponibles aunque se estima que alcanzan montos importantes” (...) “Los SBC comprenden a los servicios informáticos, audiovisuales, contables, jurídicos, publicidad, marketing, asesoramiento a empresas, salud y educación, entre los más importantes. De todo eso la Argentina está exportando mucho, y a un ritmo de crecimiento muy elevado: en el año 2000 se exportaban apenas u\$s 500 millones. Sólo esos datos bastan para mostrar que el debate acerca de si el país tiene que especializarse en agro o industria es tonto. Pero,

además, están las siguientes comparaciones: las exportaciones de servicios informáticos superan en un 25% a las de autopartes y en un 50% a las de frutas; las de servicios empresariales, profesionales y técnicos superan en un 20% a las de autos, en un 75% a las de acero + aluminio y equivalen a las de maíz; las de servicios jurídicos, contables y asesoramiento son mayores a las de carne; las de publicidad e investigación de mercado casi duplican a las de textiles y confecciones; y las de servicios audiovisuales superan a lo que se exporta de caucho y sus manufacturas”.

Marcelo Zlotogwiazda



Relatorías

De manera correspondiente al interés por conocer experiencias que por su nivel de impacto en el público al que estuvieran dedicadas, y a la vez poner en contacto a quienes tengan interés en recorridos similares , solicitamos a referentes del sector una breve exposición sobre objetivos y metodologías de alguna de sus producciones. Las que a continuación se detallan serán desarrolladas en el segmento final del encuentro".

Relatorías

Sonar

"La música como organización política para la cultura"

Federico Guevara Olguin:

Bio: 1980. Músico. Docente. Gestor Cultural. Presidente y socio fundador de SONAR Asociación Civil (Músicos Independientes de Córdoba).

Coordinador del Área de Formación Integral en la Música dependiente de SONAR. Miembro del Comité Regional del INAMU (Instituto Nacional de la Música).

Socio fundador de Mocena (sello discográfico de gestión mixta).

Ex Coordinador General de la Tecnicatura Superior en Sonido y autor del Plan de Estudios 2016 (La Metro, Escuela de Diseño y Comunicación Audiovisual).

Enlaces:

www.linkedin.com/in/fedeguevaraolguin

www.sonarindependiente.com.ar

Email: guevara.olguin@gmail.com



Espacio 75

"Constelación Espacial: Espacio 75"

Laura Marcela Garay

Bio: Arquitecta egresada de la FAUDI-UNC, 2008. Curso de Posgrado en Gestión en Emprendimientos Culturales y Creativos del Área de Extensión de la FCE-UNC, 2011.

Se desempeña como gestora y productora del Festival Sumar desde 2012.

Integra el NODO Cultural Córdoba desde el 2014. Productora General en DARUMA Producciones junto a Ale Mir.

En este momento enfoca su labor en la contención y el traspá

so de los conocimientos adquiridos en los procesos de trabajo colaborativo a las nuevas generaciones de gestores y artistas autogestivos. Responsable del área de prensa y difusión del Espacio 75 Córdoba desde 2016."

Enlaces:

www.facebook.com/espacio75cordoba

Email: espacio75cordoba@gmail.com

lauramgara@gmail.com



Negro&White

"Desafíos de los medios tradicionales ante los nuevos canales"

Máximo Tell

Bio: Periodista profesional. Colegio Universitario de Periodismo (CUP). 2007 – 2010. Licenciado en Comunicación Social, Comunicación Social.

Universidad Católica de Santiago del Estero.

2007 – 2015. Posgrado de Marketing Digital.

Universidad Blas Pascal. 2011 – 2011.

Emprendedor en nuevos medios digitales y especialista en gestión de Contenidos.

Actualmente dirige negrowhite.net y gestiona las redes sociales de Cadena 3 Argentina.

Fue productor de InVinoVeritas para MDZ Online y colaborador como asesor externo en el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE).

Enlaces:

www.negrowhite.net

www.facebook.com/negrowhitenet/?fref=ts

Email: maximotell@gmail.com



Invicines

"Festival de cine social Invicines"

Carolina Rojo

Bio: Carolina Rojo es licenciada en cine y televisión (UNC), fundadora y organizadora del Festival de cine social Invicines y miembro de la productora Altroqué realizaciones. Fue tallerista audiovisual en la Licenciatura de Comunicación de la Universidad Nacional de Catamarca, en la Escuela Popular de Medios Comunitarios Miguel Ángel Mozé y en el Taller de cine AtraBesados del Hospital Neuropsiquiátrico Provincial.

Enlaces:

www.facebook.com/invicines

www.invicines.blogspot.com.ar

Email: invicines@gmail.com



Centro Cultural España Córdoba

"El reto de la cooperación cultural desde la diversidad europea"

Ignacio Moralejo Ledo

Bio: Licenciado en comunicación y relaciones públicas. Posgrado en dirección de entidades.

Tras varios años en el campo de la comunicación corporativa y cultural en Londres y Barcelona, se especializa en gestión cultural. Desde entonces, ha trabajado para la Red de Centros Culturales de la Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo (AECID), primero en Servicio Centrales, después en Buenos Aires (CCEBA) y actualmente como director del Centro Cultural España Córdoba.

Enlaces:

www.eunic-online.eu

www.ccec.org.ar
www.facebook.com/CCEspCordoba
Email: direccion@ccec.org.ar



LibreBase

"Gestión cultural en la era de la información. Algunos aportes desde la Cultura Libre."

Marcos Oviedo

Bio: Comunicador social, gestor cultural. Especializado en realización audiovisual y diseño multimedia. Participa activamente en distintas organizaciones relacionadas al arte y la cultura. Forma parte de los colectivos LibreBase, Casa13, NodoCórdoba, MedioNegro y LAUCHA revista. Dicta el taller de Experimentación Audiovisual en Casa13. Habita y produce desde la casa colaborativa Revolución CC.

Enlaces:

www.librebase.org.ar
Email: info@librebase.org.ar
medionegromedio@gmail.com



Unidad Básica Museo

"Unidad Básica, Museo de arte contemporáneo de Córdoba"

Carla Barbero¹ y Emilia Casiva²

Bio: Carla Barbero (1978) Desde el año 2007 se desempeña en el campo de las artes visuales en museos y espacios oficiales de la ciudad y de la provincia de Córdoba, como así también en proyectos autónomos. En los últimos años se centra en el trabajo curatorial y desarrolla programas institucionales vincu

lados al arte contemporáneo. Además realiza producción de obra y participa en el desarrollo de propuestas editoriales.

Emilia Casiva (1981) Es investigadora, actualmente desarrolla su tesis en el Doctorado de Artes de la UNC. Escribe reseñas críticas para diversas publicaciones y participa en el campo editorial local en proyectos autogestionados.

Enlaces:

www.unidadbasicamuseo.org

Email: unidadbasicamuseo@gmail.com



Ediciones La Terraza

"El financiamiento colectivo como herramienta para la concreción de proyectos culturales"

Vanina Boco

Bio: Soy licenciada en Comunicación social y me desempeño como editora en Ediciones de la Terraza. La editorial es un proyecto que creamos hace cuatro años junto a Barbi Couto y Mauricio Micheloud con la idea de publicar literatura ilustrada, con licencias Creative Commons, y apostando al financiamiento colectivo como forma alternativa y solidaria de producción editorial que permite que la comunidad se sume y decida qué libros pueden tener una oportunidad de entrar al mercado editorial. Cinco de los libros de nuestro catálogo fueron financiados de esa manera, y tres están actualmente en campaña. En cada proyecto editorial, tratamos de fomentar el trabajo colectivo, involucrando a los escritores e ilustradores en cada etapa del proceso de creación del libro.

Enlaces:

www.edicioneslaterraza.com.ar

www.facebook.com/EdicionesDeLaTerraza

Email: edicionesdelaterraza@gmail.com



Espacio Antena

"La gestión cultural como rizoma"

Florencia Magaril

Bio: Productora cultural, comunicadora y curadora educativa. Lic. en Comunicación y Magister en Comunicación y Cultura Contemporánea.

Especializada en Gestión Cultural y en el campo del arte y la educación en museos.

Desarrolló y coordinó (algunos continúan) proyectos culturales ligados al campo del arte, la edición y la gestión cultural (Antena, Radicante, Distrito Editorial) y proyectos de mediación cultural en museos de arte contemporáneo (DesBordes en el MUMU, Córdoba y Estudio Abierto en el MACG, Ciudad de México).

Actualmente se encuentra desarrollando su primera curaduría para el Museo Provincial de Bellas Artes Rosa Galisteo de la Provincia de Santa Fe con la exposición "El museo como campo de batalla". Editó publicaciones interdisciplinarias (Mental Movies México, Ferias Ahora!, Arte + Educación). Realiza periodismo cultural para diversas publicaciones Mexicanas y Argentinas.

Es docente de la Escuela de Diseño y Comunicación Audiovisual, La Metro e imparte talleres y seminarios en museos y centros culturales.

Trabajó como encargada de la comunicación institucional de la Facultad de Artes y del Centro de Producción e Investigación Artística (CePIA) de la Universidad Nacional de Córdoba.

Enlaces:

www.florenciamagaril.tumblr.com

www.espacioantena.org

Email: florenciamaga@gmail.com



Crea FabLab

"Cultura Colaborativa y Espacios de Innovación"

Ornela Priotti

Bio: Arquitecta interdisciplinaria. En el año 2010 funda el estudio ZaaP arquitectura y en 2014 el espacio CREA FabLab, siendo éste el primer laboratorio de fabricación digital del interior de Argentina. En el FabLab se desempeña como Directora del área Educativa, coordinando cursos, workshops y jornadas en búsqueda de democratizar el uso de las nuevas tecnologías en contextos Latinoamericanos.

Sus exploraciones comienzan en el año 2007, con la colaboración en el proyecto "LEONAR2 [Medialab]: Metadiseño para la Experimentación en Arte, Ciencia y Tecnología". Proyecto que obtuvo el primer premio en el concurso educ.ar-Intel, en la categoría Innovación.

Participa de diversos eventos y en puestas en escena como "El Pabellón Interactivo" de la Semana TIC 2015 o la Bienal de Diseño-Córdoba 2016.

Actualmente desarrolla proyectos e investigaciones de temáticas vinculadas al Internet de las cosas (IoT), la impresión 3D, el diseño paramétrico, la fabricación digital y la creación de ciudades inteligentes.

Enlaces:

www.creafablab.com

Email: ornelapriotti@creafablab.com



Hecatombe

"Producción de ficción para Youtube",

Teodoro Ciampagna¹ y Agustín Peralta Pando²

Bio: Teodoro Ciampagna es egresado de La Metro, Escuela de

Comunicación Audiovisual en la carrera de Cine, Video y Televisión. Ha trabajado en publicidades, video clips, cortometrajes y largometrajes alternando los roles de dirección, producción, asistente de dirección y/o jefe de producción, fotografía, cámara y montaje. Coguionista y Director de Hipólito, largometraje de ficción. Productor presentante y director en la serie EDEN para TDA, ganadora del Martín Fierro a la mejor ficción, nominado a la mejor producción y mejor ficción, entre otros, en los premios Nuevas Miradas. Productor del grupo de Youtubbers Hecatombe! Director en Bueno Dale Films, productora que desarrolla proyectos multiplataforma y de transmedia.

Bio: Agustín Peralta Pando trabajó en publicidades, video clips, series y programas de TV, medimetrajes, cortometrajes alternando los roles de actuación, guion, director de actores y producción. Coguionista y Director de las obras de teatro: Desastre en Año nuevo y Boda por la Borda. Miembro del grupo Hecatombe Producciones se ha desempeñado como actor, guionista y productor, participando de shows en vivo en lugares masivos como personal fest, Tecnopolis, etc. Este año con Hecatombe fueron los delegados youtubers de Argentina para promocionar las series de Netflix en latinoamerica llegando a grabar sus propios videos con las estrellas de la serie Orange is the new Black y Marco Polo. Actualmente se encuentra guionando la primer película de Hecatombe, una sitcom para televisión, escribiendo el libro del grupo encargado por la editorial Planeta y preparando la obra para la temporada de verano.

Enlaces:

www.hecatombe.com.ar

www.youtube.com/user/HecatombeOk

www.facebook.com/HecatombeProducciones

Email: hecatombeproducciones@gmail.com



Nodo Cultural Cordoba

Una experiencia en gestión colaborativa

Ale Mir

Bio: Generador Cultural, Estudiante de Trabajo Social. Se desempeña como gestor y productor del Festival Sumar desde 2014. Festival Grito Rock desde 2014, Integrante Responsable del Equipo de Hospeda Cultura Córdoba. Miembro del Colectivo de la Banda , Tranca Productora y de la Comunidad Cabezas de Tormenta.

Integra el Nodo Cultural Córdoba desde el 2013. Desde 2013 es Responsable de Relaciones Institucionales en DARUMA Producciones junto a Laura Garay. Se desempeña con fluidez en la gestión y coordinación de equipos de trabajo. Especialidad en Redes colaborativas, autogestivas y colectivas.

Enlaces:

www.facebook.com/nodocba

Twitter: @RedNodoCba

Email: alemir80@gmail.com



Nodo940

"Entre nodos y rizomas: proyecto nodo940"

Gabriela Barrionuevo¹, Vanina Seguí² y Claudio Cassia³

Bio: Gabriela Barrionuevo: Coordinación general y desarrollo proyectual. Artista multimedia, profesora de dibujo y grabado. Estudió en la Esc. Sup. De Bellas Artes Dr. J. Figuroa Alcorta de la cual es titular de las Cátedras de Dibujo II y III y de Investigación en Artes. Realizó investigaciones en diferentes campos como el del video arte, la video documentación, la multimedia y el net.art. Cuenta con varios premios y menciones como así también con exposiciones individuales y conjuntas. Su produc

ción en video-arte ha recorrido festivales como Zemos en Sevilla, el Festival de Cine de Málaga, CCCB Barcelona, premios Lumen_ex Extremadura, entre otros.

Bio: Vanina Seguí: Curaduría y desarrollo proyectual. Profesora Superior de Artes Visuales - Curadora - Gestora.

Estudió en la Escuela Superior De Bellas Artes Dr. José Figuroa Alcorta, Posgrado en Arte y Gestión Cultural en la UNC y está realizando la Licenciatura en Arte y Gestión en la Universidad Provincial de Córdoba.

Amplió su formación en el área con capacitaciones en historia y crítica del arte, curaduría, gestión de museos, sumada a la experiencia obtenida en estos años en coordinación producción y curaduría importantes galerías y centros culturales de en Córdoba y Buenos Aires . Se desempeña como docente en arte textil y artes plásticas en diferentes instituciones públicas y privadas.

Bio: Claudio Cassia: Coordinador nodo Lucera e intervenciones volumétricas especiales. Artista visual nacido en Córdoba, inició los primeros estudios en los talleres infante /juvenil de la escuela de Bellas Artes "Lola Mora" en la ciudad de Buenos Aires, a la edad de diez años.

Obtuvo el título de profesor en artes visuales de la Escuela Superior de Bellas Artes Dr. José Figuroa Alcorta donde y actualmente cursa la diplomatura en dibujo. Participó en diferentes salones nacionales, muestras individuales y colectivas en distinta galerías y centros culturales en la ciudad de Córdoba y en la ciudad del Chaco donde recibió una mención otorgada por el Municipio de la ciudad de Villa Ángela.

En el Chaco investiga y participa en el campo audiovisual en conjunto con el Bastión (cine y arte). Su obra forma parte de la colección del Centro Cultural Villa Ángela, así también como parte de colecciones privadas.

Enlaces:

www.nodo940.com

www.gabrielabarrionuevo.com

Email: contacto@nodo940.com



Instituto de Culturas Aborígenes

"El antigal del pueblo de la toma"

Adriana Gleser

Bio: Nació el 27 de abril de 1949 en Villaguay, Entre Ríos. Desde el año 1999 es docente en el Instituto de Culturas Aborígenes y desde el año 2005 coordina el Centro de Investigaciones de esa institución (CIICA). Desarrolla su tarea centrando su actividad en la comunidad comechingón de la ciudad de Córdoba, sus memorias, su historia, los procesos de autoadscripción y reemergencia, habiendo plasmado estos trabajos en tres publicaciones colectivas: "Hijos del Suquía. Los comechingones del Pueblo de La Toma, actual barrio Alberdi, ayer y hoy" (2009); "Aborígenes de Córdoba Capital. Historia del Pueblo de La Toma. Sus caciques, acciones y línea de sucesión" (2012); "El antigal del pueblo de la toma. Un lugar de los antiguos en Alto Alberdi: relatos de los vecinos del Pasaje Quevedo" (2016)

Enlaces:

www.facebook.com/groups/208409059512

Email: agleser@hotmail.com



Colectivo de Poesía Barrial

"La literatura barrial como producción cultural y su puesta en valor en términos sociales y económicos"

Diego Villarreal

Bio: Nació el 21 de marzo de 1979 en Córdoba. Téc. Sup. en Diseño Industrial y Téc. Metalúrgico. Coordinó el Museo Surrealista "Miyaki", proyecto de un colectivo de artistas de una fábrica metalúrgica, y la posterior publicación con dicho colectivo del libro "Textos de artistas y otros contextos". Es coordinador del "Colectivo de Poesía Barrial", abocado a la producción y publicación de productos culturales en varios barrios y asentamientos de la capital cordobesa. Para este año prevé la publicación del libro "Poesía y Resistencia" con cinco poetas de los barrios El Sauce, El Tropezón, Villa Urquiza y los 40 guasos. Actualmente es Secretario de la Cooperativa de Trabajo y Reciclado "La Victoria", conformada por carreros, cartoneros y cirujas de la seccional 11, desde donde se pone un fuerte acento a dignificar el trabajo de los recicladores urbanos.

Enlaces:

Email: diegovillarrealrivarola@gmail.com



.....

Espacio Educativo y Cultural "El Rimando"

"La experiencia de construir un centro cultural desde el barrio"

Ricardo Romero

Bio: Nació el 23 de junio de 1989 en Córdoba. Integra el grupo de Rap "Rimando Entreversos", proyecto de la Fundación La Morera.

Actualmente es coordinador del proyecto Espacio Educativo y Cultural "El Rimando" que incluye a niños, niñas y adolescentes de las villas El Sauce y El Tropezón, donde se realizan actividades recreativas y de formación audiovisual para la expresión. El proyecto se desarrolla en el patio de la casa de

Ricardo.

Enlaces:

www.es-la.facebook.com/people/Richarzzon-Romero/100008378372339



Orquesta Infantojuvenil "El Chingolo"

"Hacia un programa integral de orquestas barriales y lutheria como herramienta de inclusión social"

Juan Francisco Tatián¹ y Guillermo Zurita²

Bio: Juan Tatián es contrabajista y luthier. Lleva construidos contrabajos, violas Da Gamba y violines de calidad que se aprecian en distintas salas de concierto de la ciudad de Córdoba. Contrabajista de la Orquesta Típica "Lunático 33". Actual Director de Orquesta Macuca, semillero de músicos con formación clásica y sinfónica de barrio El Chingolo. Profesor de Contrabajo de la Orquesta Escuela Típica Juvenil "El Chingolo". Director y docente especialista del Taller de Luthería en Barrio Müller de la Fundación Moviendo Montañas que dirige el cura Mariano Oberlin.

Bio: Guillermo Zurita es violinista. Formado en el Método Suzuki (UNC) con la Profesora Dolores Soaje Bermann y egresado del Conservatorio Provincial de Música Félix T. Garzón. Ex integrante de las orquestas: Sinfónica de Córdoba, Universidad de San Juan, Estable de Salta, Municipal de Cámara de Salta, de Cámara de San Salvador de Jujuy. Es violinista en la Orquesta Típica "Lunático 33" y creador de las Orquestas de Cámara y Sociales: Filarmúsica (Salta), de Cámara de la Ciudad de San Salvador de Jujuy, Arzobispo Castellano, Macuca, OETJ El Chingolo, las últimas tres en la ciudad de Córdoba. Actualmente es Director de la Orquesta Escuela Típica Juvenil "El Chingolo"

localizada en el IPET 351 del mismo Barrio. Docente de violín de la Orquesta Macuca, dirigida por el Prof. Juan Tatián. Docente de Habilidades Sociales para la Vida y El Trabajo en el Taller de Luthería en Barrio Müller.

Enlaces:

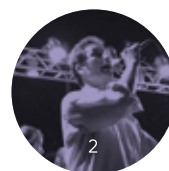
www.cadena3.com/contenido/2016/06/21/A-puro-tango-en-Cadena-3-con-los-chicos-del-El-Chingolo-164944.asp

www.eldoce.tv/videos/el-show-tv/taller-de-lutheria-en-barrio-m%C3%BCller_25208

www.mdiario.com.ar/noticia/590/jovenes-que-construyen-su-futuro-a-traves-de-la-musica

Email: guillermolinvio@gmail.com

juantatian@yahoo.com.ar



.....

Centro Cultural Villa El Libertador:

"Centro cultural Villa El Libertador....43 años... seguimos participando"

Hugo Vázquez

Bio: Nació el 11 de Diciembre de 1964 en Córdoba. Maestro de grado, titiritero, clown y realizador audiovisual. Como realizador audiovisual se destacan los siguientes trabajos: "Carnavales Populares de la Zona Sur", edición 2007 (50') y 2008 (80'); "Paloma", cortometraje de ficción realizado junto a alumnos del Instituto Parroquial Nuestra Señora del Trabajo (2009, 9'); "Encuentro de Candombes en Villa El Libertador" (2009, 50'). Fue premiado como Mejor Director por el cortometraje "Champions", en el concurso Cortos de Genio Naranja (2008, 8'). Como titiritero, inicia su actividad en el año 1986 bajo el nombre "Títeres Libertad", realizando una actividad artística social comunitaria, formando parte del grupo de vecinos que se

organizaron para recuperar el actual Centro Cultural Villa El Libertador. A partir del año 1996 cambia su nombre a "Títeres La Negrita", en homenaje a la secuestrada desaparecida por la última dictadura cívico militar Mirta Britos, una de las fundadoras del Centro Cultural. Los diferentes espectáculos creados desde entonces tuvieron como objetivo llegar a espacios comunitarios de manera gratuita, como comedores, bibliotecas y escuelas.

Enlaces:

www.facebook.com/culturacomunitaria.lavilla/?fref=ts

Email: luishugovaz@hotmail.com



Biblioteca Popular Alfonsina Storni

"Espacios culturales hacia la igualdad de oportunidades"

María José Ferreira

Bio: Es artista plástica y Licenciada en Ciencias Sociales. Docente y gestora cultural del espacio Biblioteca Popular Alfonsina Storni.

Se desempeñó como capacitadora de la Agencia Córdoba Cultura para la creación de clubes de lectura en nuestra provincia. Fue capacitadora del Ministerio de Educación de la Nación en Río Grande y capacitadora del Voluntariado Corporativo de la Fundación CyA. Integró el proyecto de la Fundación CyA como asesora en la evaluación. Cooperante Internacional para Volens, Bélgica.

Evaluadora de Proyectos para Volens Cooperación Internacional. En la Biblioteca Popular Alfonsina Storni está a cargo de la Dirección Institucional, Coordinación y Gestión de Proyectos Comunitarios.

Enlaces:

[www.web.facebook.com/
biblio.alfonsinastorni?fref=ts](http://www.web.facebook.com/biblio.alfonsinastorni?fref=ts)



Radio comunitaria La Rimbombante 104.9

"Radio La Rimbombante y la palabra como espacio de libertad"

Gloria "Perla" Flores

Bio: Nació el 7 de octubre de 1965 en Córdoba. Adoptada por Ermelinda Tévez y Oscar Flores, desde 1990 se asienta en Granja de Funes II, debido al traslado de la Villa 3 de Mayo. En 1993 comenzó a trabajar en el Centro Infantil Juana Azurduy del IPV de Argüello, bajo el Programa de Atención Permanente al Niño y la Familia del Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Córdoba. En este centro de cuidados infantiles se proveía de alimentos y estimulación temprana a los niños y niñas del barrio, a partir de lo cual se comenzaron a adquirir herramientas de gestión, administración de proyectos y los primeros conceptos respecto a la promoción de los derechos de los niños. Tiene más de 20 años en la organización cooperativa, adaptando los recursos a las necesidades cambiantes de los grupos humanos, promoviendo los derechos de la mujer y fortaleciendo el desarrollo socioeducativo de los niños.

Desde 2009 se suma como promotora barrial en el proyecto "Redescubriendo nuestro barrio" que la acerca a la radio comunitaria. Desde entonces gestiona la comunicación popular con los vecinos de la zona. Es Operadora Técnica con título oficial y editora de la Radio Comunitaria La Rimbombante 104.9. En la actualidad preside la Cooperativa de Trabajo La Rimbombante.

Enlaces:

www.facebook.com/radorimbombante/?fref=ts

Email: laperlita.flores@gmail.com



Red Villa 9 de Julio

"Una experiencia territorial y colectiva"

Adriana Cornacchione

Bio: Nació en Córdoba. Con 31 años en el Sistema Educativo Municipal, integra el equipo docente de la Escuela Municipal Saúl Taborda, de B° Villa 9 de Julio, institución que forma parte de la Red Villa 9 de Julio desde 2012. Desde ese espacio articula junto a distintas organizaciones de la zona actividades centradas en el desarrollo cultural de su comunidad.

Enlaces:

www.facebook.com/Red-Villa-Nueve-De-Julio-1630802230501220/?fref=ts

Email: redvilla9dejulio@gmail.com



League of NOA

"Comunidad League of NOA"

Hugo Gabriel Velazquez¹ y Debora Sofía Theaux Leutgeb²

Bio: Hugo Velazquez nació en Salta, es estudiante de administración pública. Se dedica a la actividad de los e-sport desde el 2004 comenzando como jugador, luego como entrenador y ahora es director de competencias y dueño de un club de deportes electrónicos. Es el actual subdirector de League of NOA y fundador de la misma.

Bio: Debora Sofía Theaux Leutgeb: Estudiante de adminis

tración, locución y diseño y programación de simuladores y videojuegos.

Comenzó con los videojuegos y las comunidades gamer a fines del 2007 con la reciente aparición de facebook. Fundadora de grupos de facebook para gamer de la provincia de Córdoba, introduciéndose en los e-sport por esta causa a mediados del 2012 y formo parte de proyectos de competencias en la región. Actualmente es la directora de la comunidad LEAGUE OF NOA y vocal de legends e-sport club.

Enlaces

www.facebook.com/leagueofnoa

Email: eventosytorneosleagueofnoa@gmail.com



Corinto

"Estadísticas y Mediciones para la Gestión en Cultura"

Cristian Canziani¹ y Juan Martín Sequeira²

Bio: Cristian Canziani: Licenciado en Sociología, egresado de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Especializado en metodología y técnicas de investigación social, en la misma facultad. Fue docente en la materia "Metodología de la Investigación Social III" y colaborador en investigaciones de la facultad de Ciencias Sociales, UBA y en proyectos UBACyT. Desde de 1997 desarrolla tareas en el área de la investigación social y de mercado, especializándose en estudios relacionados con la seguridad social, y la opinión pública, tanto en el ámbito público como privado. Como consultor independiente ha asesorado a diferentes dirigentes sociales y políticos, como así también en organizaciones sociales diversas. Actualmente se desempeña como Director General de CORINTO Centro de Estudios Sociales políticos y de Mercado.

Bio Juan Martín Sequeira: Licenciado en Comunicación Social (UNC). Desde 2007 coordina proyectos de encuestas en investigación social. Desempeñándose actualmente como director de proyectos de investigación en la consultora CORINTO Centro de Estudios Sociales políticos y de Mercado. Complementariamente es consultor en investigación aplicada a la gestión cultural, y en la edición y producción de proyectos culturales como Carta de América – revista de cultura y política iberoamericana – y actualmente editor de la revista digital Caos Cosmos – conversaciones sobre arte -.

Enlaces:

www.facebook.com/corintoconsultora

Email: info@corintocentro.com



Gobiernos digitales

"Agenda cultural abierta y reutilizable"

Andrés Vázquez

Bio: Director de Sistemas de Información de Información de la Municipalidad de Córdoba.

Cursa un posgrado en análisis de datos para políticas públicas y desarrolla desde el Observatorio de Políticas Públicas de la Universidad Católica de Córdoba un producto de transparencia para licitaciones públicas.

Ocasionalmente escribe en su blog, hace análisis y visualización de datos o se suma a colaborar y participar en eventos del rubro o hackathons. Forma parte también de la organización OpenData-Córdoba

Enlaces:

www.andresvazquez.com.ar

Email: andres@data99.com.ar



Universidad Nacional de Córdoba

"Fragmentos situados.

Plástica moderna en Córdoba (1930-1970)"

Cecilia Irazusta

Bio: Artista y Docente e Investigadora de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC). Doctora por la Universidad del País Vasco (UPV- EHU) España (2011). Se ha desempeñado como Directora del Departamento de Artes Visuales entre los años 2011 y 2014 y Secretaria Académica 2016, ambos en la Facultad de Artes, UNC. Actualmente es coordinadora de una carrera de posgrado: Especialización en Prácticas y Procesos de Producción Artística Contemporánea. Su producción artística ha sido expuesta de modo individual y colectiva desde 1990 en Córdoba, en el país y en el extranjero. Ha realizado curadurías y ha formado parte de jurados de concursos y salones.

Enlaces:

Email: ceciliairazusta@gmail.com



Observatorio de Jóvenes, Medios y TIC

"Sentidos sobre violencia, muerte y jóvenes en la comunicación y la cultura"

Cristina Petit

Bio: Profesora Titular Dedicación Exclusiva de la cátedra de Psicología de las Masas y Medios de Comunicación por concurso de la carrera de licenciatura en Psicología de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Córdoba
Magíster en Planificación y Gestión Educativa. Especialista en Enseñanza de la Educación Superior. Psicóloga. Docente Categorizada III. Directora del Proyecto Investigación: Senti

dos sobre violencia, muerte y jóvenes. El caso de hechos de violencia que involucran a jóvenes en Barrio Marques Anexo en los discursos de La Voz del Interior en los discursos de actores barriales. Segunda Parte 2014/2015/2016/2017. Aprobado y subsidiado por SECyT. Directora y fundadora del "Observatorio de Jóvenes, Medios de Comunicación y TICs". Creado y radicado en el ámbito del Centro de Investigaciones de la Facultad de Psicología (CIFPsi) de la UNC y desde la cátedra Psicología de las Masas y Medios de Comunicación. Co-Coordinadora y Responsable Académica del Programa: "Nuevas Identidades en Niños y adolescentes y nuevas Modalidades de Aprendizaje y vinculación Escolar; Medios de Comunicación, TIC's y Redes Sociales Virtuales", radicado en el CIPSI, de la Facultad de psicología de la UNC.

Enlaces:

Email: cmpetit56@gmail.com



La Cúpula

"Producción Cultural Independiente"

Jorge Castro

Bio: Nacido en 1967,, artista especializado en artes electrónicas, producción y desarrollo de proyectos tecnológicos. Durante sus años de residencia en Estados Unidos obtuvo un Master en Artes Digitales en el prestigioso Maryland Institute College of Art (MICA).

Con su propio nombre o bajo su alias Fisternni, ha participado en festivales, bienales y exhibiciones de música electrónica y artes visuales en Argentina, Chile, Brasil, Colombia, México, Estados Unidos, Canadá, España, Portugal, Suiza, Alemania y Hong Kong.

Desde el año 2002 ha editado material en CD y DVD a través de sellos discográficos y también en netlabels como Audiotong, Pueblo Nuevo, Sincro y Sudamérica Electrónica.

Fue director del posgrado de nuevos medios en la Universidad Blas Pascal 2007. También se desempeñó como curador del Centro de Arte Contemporáneo Chateau Carreras, y museo Genaro Perez de la ciudad de Córdoba. Premio Fundación Telefónica 2017 arte y Tecnologías premio Limbø. Como productor ha traído a su ciudad a reconocidos artistas internacionales como Alva Noto, Byetone, Jacob Kirkegaard, Pink Twins, Zbigniew Karkowski, el colectivo Spezialmaterial y otros.

Desde el año 2010 Jorge Castro maneja La Cúpula, su propia galería de arte y medialab, donde realiza habitualmente exposiciones, talleres y conciertos. Además dirige actualmente el netlabel Sudamérica Electrónica, y organiza anualmente el festival regional de música experimental Santo Noise en semana santa.

Enlaces:

www.lacupula.com.ar

www.facebook.com/lacupulagaleria

Email:mdacastro@gmail.com



.....

Municipalidad de La Falda

La Paquita, orgullosamente pueblo

Fernando Gabriel Ercole

Bio: Nacido en La Paquita el 27 de febrero de 1965, lugar donde reside actualmente y ha cursado el nivel primario; luego de cumplir con el nivel medio en edad adulta, comienza y concluye con el profesorado en pedagogía diferenciada en insuficiente mental en Brinkmann. Luego de tres años de formación

en 2008 es Técnico en Gestión Socio Cultural. El tema cultural lo ha atraído siendo joven y formó parte de la Secretaria de la Juventud tras la recuperación de la democracia.

Desde 1986 es empleado municipal.

El 3 de julio de 1995 pasa a ser cofundador y primer Presidente de la Biblioteca Popular "Creciendo", con alternancia, repitiéndose en dos períodos más. Desde diciembre 2007 es responsable del Área de cultura municipal. Si bien el año pasado lo nombran como Director de Cultura, se considera como coordinador del área.

Dentro de la gestión municipal entre otras múltiples actividades realizadas, destacamos el festejo del centenario, apertura del Museo Remembranza, diseña su comunicación via blog, posteriormente reemplazado por el facebook; también creación del escudo y bandera local entre otras. Se subraya además el trabajo en red durante la gestión, comenzando por el EREM-NEC, APHA, Red de Directores de Cultura de la Provincia de Córdoba de la Red de GESTIÓN Cultural Pública.

Enlaces:

www.facebook.com/profile.php?id=100010767965962

Email: fernandoercole@hotmail.com



Municipalidad de La Falda

El fortalecimiento de Fiestas y Festivales como parte fundamental de desarrollo turístico sustentable.

Diego Cruz Veliz

Bio: Lic. En Enseñanza de ciencias del ambiente de la Universidad Tecnológica Nacional (San Francisco). Ha participado de

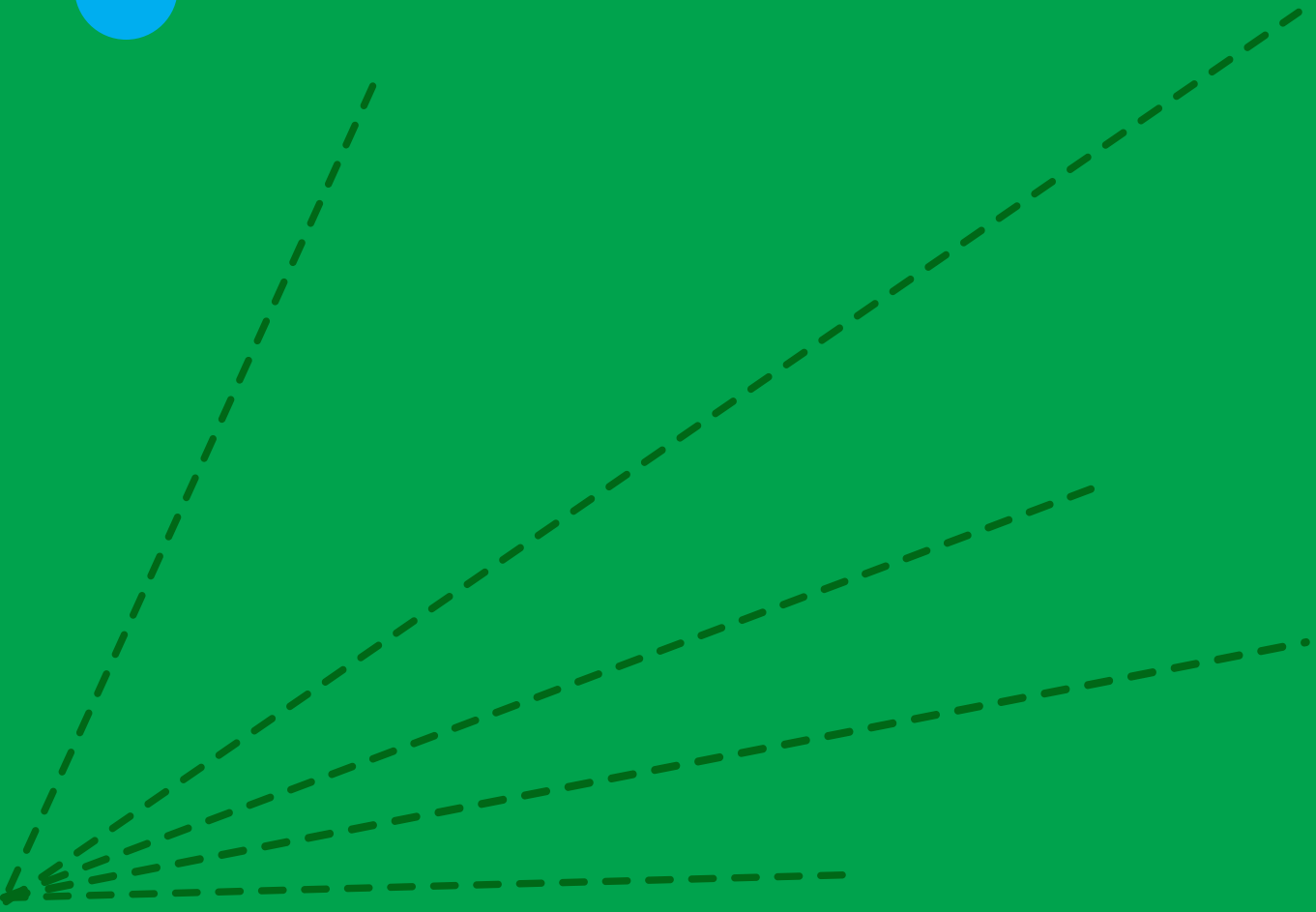
numerosos encuentros, Ferias y eventos relacionados con el turismo. Se desempeñó como gerente de distintos emprendimientos hoteleros. Desde el año 2011 se desempeña como Secretario de Turismo de la localidad de La Falda. Creación e implementación del Ente de Turismo de La Falda - Dentro de sus logros en la gestión pública se encuentra: la creación e implementación de la ordenanza de Alojamiento Turístico Alternativo (Alojamiento informal), la Organización y planificación del Ciclo La Falda bajo las estrellas, el Festival Nacional de Tango de La Falda (desde el 2012) y la Organización y planificación de la Fiesta Nacional del Alfajor (desde el año 2013).

Enlaces:

www.turismolafalda.gob.ar

Email: culturalafalda@gmail.com





Adherentes

La presenta adhesión es para acompañar un proyecto de debate, de inclusión y de trabajo conjunto en el área cultural. De ninguna manera la Adhesión al Encuentro significa acordar con las opiniones que se viertan durante el encuentro. Siendo el único objetivo contribuir a la visibilización de proyectos y trabajos culturales, promoviendo el debate y el diálogo para los desafíos que se presentan en el sector.

Adherentes

Productora Independiente

Una Chica

Web: www.unachica.com.ar

Facebook: www.facebook.com/UnaChicaKF

Email: infounachica@gmail.com

Responsable: Karina Frías

Centro Cultural

Revolución CC

Facebook: www.facebook.com/revolucioncc/?fref=ts

Email: holarevolucioncc@gmail.com

Responsable: Irene Lazarte

Sala de Exhibición o de teatro

Auditorio de LRA7 Radio Nacional Córdoba

Web: www.radionacional.com.ar/category/centro-cultural

Facebook: www.facebook.com/CCNKNacional

Email: ccnk@radionacional.gov.ar

Responsable: Gustavo Ceriani

Artista independiente

Desde mis Antípodas

Web: www.desdemisantipodas.blogspot.com

Facebook: www.facebook.com/antipodas22/?fref=ts

Email: mimi_rz_@hotmail.com

Responsable: Micaela Ruiz

Fundación

Fundación por Amor al Arte

Email: fundacionporamoralarte@gmail.com

Responsable: Astrid Bechara

Medios (Radio, publicaciones, independientes, series web, etc.)

Publicación Emergente

Web: www.publicacionemergente.com

Facebook: www.facebook.com/publicacion.emergente/?fref=ts

Email: publicacion.emergente@gmail.com

Responsables: Leandro y Milagros

Institución Educativa

Escuela de música La Colmena

Email: lacolmeneaescuelademusicos@gmail.com

Responsable: Oscar Pedano – Director

Produccion - Gestion Cultural

Mendez & Smith - Gestión Cultural

Web: www.gestion-cultural.mozello.com

Facebook: www.facebook.com/MendezSmith.GestionCultural

Email: mendezsmith-gestioncultural@hotmail.com

Responsables: Mendez Virginia – Smith Barbara

Medios

Bitácora de Vuelo

Web: www.bitacoradevuelo.com.ar

Facebook: www.facebook.com/bitacoradevuelo.cordoba

Email: carlosmdiaz@bitacoradevuelo.com.ar

Responsable: Carlos Miguel Díaz

Asociación

Asociación Riotercerence de Artistas Visuales (ARAV)

Email: contacto.arav@gmail.com

Responsable: Sandra Degiorgi

Centro Cultural

Punto de Cultura Clave de Fa

Facebook: www.facebook.com/punto.decultura.7/?fref=ts

Email: vivimajul@gmail.com

Responsable: Viviana Majul, Jorge Majul

Municipio

Municipalidad de Devoto - Dirección de Cultura Municipal

Email: evelinch@hotmail.com

Responsable: Evelin Chiavassa

Fundación

Fundación Hölderlin

Facebook: www.facebook.com/FundacionHolderlin/?ref=ts&-fref=ts&qsefr=1

Email: contacto@fundacionholderlin.com.ar

Responsable: Natalia Colautti

Red Cultural

Nodo Cultural Cba.

Web: www.nodocba.org

Facebook: www.facebook.com/nodocba/?fref=ts

Email: red.nodocba@gmail.com

Responsable: Alejandro Miraglia

Productora Independiente

Producción integral

Facebook: www.facebook.com/giselle.ribeiro3

Email: producciongiseleribeiro@gmail.com

Responsable: Gisele Ribeiro

Colectivo de artistas

Grupo de Teatro Comunitario Orilleros de la Cañada - Bella Vista Teatro Comunitario

Email: majoschule@gmail.com

Responsable: María José Castro Schüle

Artista Independiente

Difusión Poética

Web: www.diallecto.blogspot.com.ar

Email: mcanga@hotmail.com

Responsable: Matias Canga

Asociación

Murga El Remate

Facebook: www.facebook.com/el.remate.16?fref=ts

Email: grupotrabajocomunitario@gmail.com

Responsable: Estela Maria Escobar

Artista independiente

Julieta María Sussini

Facebook: www.facebook.com/julee.sussini?fref=ts

Email: juleejsu@gmail.com

Responsable: Julieta María Sussini

Gestora Independiente

Eliana Zabala

Email: elianaezabala@gmail.com

Responsable: Eliana Zabala

Voluntariado cultural UNC

Cordobesiando: Encuentros de Culturas

Facebook: www.facebook.com/cordobesiando

Email: cordobesiando.unc.culturas@gmail.com

Responsable: Agustín Premat

Analista de Músicos

Morella Mor: Análisis particulares. Significaciones singulares, invitación al cuestionamiento.

Web: www.morellamor.com.ar

Email: morella@morellamor.com.ar

Responsable: Melina Brunori

Artista independiente

Luis Paredes Ilustración Infantil

Facebook: www.facebook.com/prfile.php?id=100000714586868

Email: paredes.a.luis@gmail.com

Responsable: Luis Paredes

Artista independiente

Fotoperiodismo de música en vivo.

Talleres y charlas sobre fotografía de espectáculo

Email: nicolaspapa@hotmail.com.ar

Responsable: Nicolás Papa

Productora independiente

Ariano Música y Sonido - Productor "Luis Mengoni Sonido e Iluminación Profesional"

Web: www.facebook.com/arianomys

Email: arianomys@gmail.com

Responsables: Laura Facciano, Beatriz Facciano

Colectivo de artistas / productores

Akun Maia - Música - Producciones interdisciplinarias

Web: www.facebook.com/akun.maia.ar

Email: akunmaia@gmail.com

Responsable: Eugenia Muñoz

Fundación

Circuito Abierto - Festival, intervenciones, recitales online de artistas que utilizan la tecnología como medio de expresión.

Web: www.circuitoabierto.org

Email: festivalcircuitoabierto@gmail.com

Responsable: Fede Gaumet

Medios

(Radio, publicaciones, independientes, series web, etc.)

"Gala Visuales" promoción y la reflexión crítica de la escena artística Plástica de Córdoba

Web: www.galavisuales.com

Facebook: www.facebook.com/GalaVisuales/?fref=ts

Email: galavisuales@gmail.com

Responsables: Siu Lizaso, Priscila Listello Molinero

Museo de arte contemporáneo de Córdoba

Museo Unidad Básica

Web: www.unidadbasicamuseo.org

Facebook: www.facebook.com/unidadbasicamuseo

Email: unidadbasicamuseo@gmail.com

Responsable: Carla Barbero

Productora de Sonido

440 estudio | Grabación de audio profesional y desarrollo musical de artistas

Web: www.440estudio.com.ar

Facebook: www.facebook.com/440estudio

Email: alejandro@440estudio.com.ar

Responsable: Alejandro Di Rienzo

Auditorio

Auditorio Luis Gagliano del Sindicato Regional de Luz y Fuerza

Web: www.auditorioluisgagliano.blogspot.com.ar

Facebook: www.facebook.com/AuditorioLuisGagliano/?fref=ts

Email: info@agendadelauditorio.com.ar

Responsable: Guillermo Suppo

Artista independiente

Martín Kovensky | Dibujar otro mundo

Web: www.martinkovensky.com

Email: martinkovensky@gmail.com

Responsable: Martín Kovensky

Productora Audiovisual y Musical

OhSi Producciones - Radio y Tv. Management

Redes Sociales | Eventos musicales

Facebook: www.facebook.com/Oh.Si.Automatizacion.Audiovisual/info

Email: cjurmussi@gmail.com

Responsables: Christian Jurmussi, Pau Candi

Centro Cultural - Municipalidad

Casa de la Cultura de Villa Allende

Facebook: www.facebook.com/culturavillallende

Email: cultura@villaallende.gov.ar

Responsable: Virginia Piscitelli

Museo de Psicología UNC

Mupsy El Museo de Psicología realiza actividades de investigación, docencia y extensión

Web: www.psychе.unc.edu.ar/?page_id=140

Facebook: www.facebook.com/Mupsy.UNC/?fref=ts

Email: practicasmuseopsico@gmail.com

Responsable: Nahuel López

Venta de libros y eventos culturales

Volcán Azul | Libros & Arte

Web: www.volcanazullibros.com

Facebook: www.facebook.com/volcanazullibros/?fref=ts

Email: contacto@volcanazullibros.com

Responsable: Soledad

Institución Educativa y Estudio de Grabación

Sonido Integral: estudios, aulas, productoras de cine, publicidad, y audiolibros

Web: www.sonidointegral.com

Facebook: www.facebook.com/SonidoIntegral

Email: inscripciones@sonidointegral.com

Responsable: Gustavo Ferreyra

Agencia Digital

CYR Agencia Digital: soluciones en Comunicación y Redes

Enlaces: www.cyragencia.com

Facebook: www.facebook.com/CYRconsultora

Email: info@cyragencia.com

Responsable: Sebastián González, Elías Andrawos

Producción Independiente

Luparia Producciones Diseño y publicidad en medios

(web, internet, etv). Efectos especiales (FX). Fotografía

Facebook: www.facebook.com/lupariaproducciones

Email: marce_maza@hotmail.com

Responsable: Marcelo Javier Maza Luparia

Plataforma web y móvil autogestionable de difusión

DeCultura.net | Red social artística de difusión

Web: www.decultura.net

Facebook: www.facebook.com/deCultura.net

Email: leonardoherrero@hotmail.com

Responsable: Leonardo Herrero

Productora y gestora independiente

Gestión cultural | Producción | Asesoramiento

Email: elianamaricel@gmail.com

Responsable: Eliana Verduro

Municipio

Secretaría de Cultura | Municipalidad de Capilla del Monte

Gestión Integral del área

Email: cultura@capilladelmonte.gov.ar

Responsable: Manuela Ferreyra

Agencia de Soluciones Culturales

Malinali Soluciones Culturales. Planes creativos para diferentes necesidades y proyectos.

Web: www.malinalli.com.ar

Facebook: www.facebook.com/Malinalli.SC/?fref=ts

Email: info@malinalli.com.ar

Responsable: Claudia Mason

Multiespacio | Sala | Talleres

"Cocina de Culturas"

Web: www.cocinadeculturas.com.ar

Facebook: www.facebook.com/Cocinadeculturas/?fref=ts

Email: info@cocinadeculturas.com.ar

Responsable: Susana Guzman

Revista Digital

Caos / Cosmos - Conversaciones sobre arte

Web: www.caoscosmos.com

Facebook: www.facebook.com/revistacaoscosmos/?fref=ts

Email:

Responsable: Adolfo Sequeira

Medición de datos culturales

Corinto | Consultora

Web: www.corintocentro.com

Facebook: www.facebook.com/corintocentro

Email: info@corintocentro.com

Gestor de políticas culturales

Gustavo Ceriani - Coordinador del espacio cultural de LRA7

Radio Nacional Córdoba

Email: guticeriani@gmail.com

Medios

Publicación Emergente

Web: www.publicacionemergente.com

Facebook: www.facebook.com/publicacion.emergente

Email: leo.tosolinii@gmail.com - milagros.cabralm@gmail.com

Responsable: Leandro Tosolini

María Milagros Cabral Montejano

Medios

Elisa Robledo

Periodista (El vernáculo, Dadá Mini, Radio Vital, Radio La Crema, Radio Hormigas)

Email: elisa.robledo@gmail.com

Multiespacio

Espacio 75

Facebook: www.facebook.com/espacio75cordoba

Email: espacio75cordoba@gmail.com

Responsable: Evelin Melano

Medios

Negro&White

Web: www.negrowhite.net

Facebook: www.facebook.com/negrowhitenet/?fref=ts

Email: maximotell@gmail.com

Responsable: Maxi Tell

Festival

Invicines

Web: www.invicines.blogspot.com.ar

Facebook: www.facebook.com/invicines

Email: invicines@gmail.com

Responsable: Carolina Rojo

Centro Cultural

Centro Cultural España Córdoba

Web: www.eunic-online.eu | www.ccec.org.ar

Facebook: www.facebook.com/CCEspCordoba

Email: direccion@ccec.org.ar

Responsable: Ignacio Moralejo Ledo

Medios

Libre Base

Medio Negro

Web: www.librebase.org.ar

Email: info@librebase.org.ar - medionegromedio@gmail.com

Responsable: Marcos Oviedo

Museo

Museo Contemporáneo Unidad Básica

Web: www.unidadbasicamuseo.org

Email: unidadbasicamuseo@gmail.com

Responsable: Carla Barbero, Emilia Casiva

Medios

Ediciones La Terraza

Web: www.edicioneslaterraza.com.ar

Facebook: www.facebook.com/EdicionesDeLaTerraza

Email: edicionesdelaterraza@gmail.com

Responsable: Barbi Couto



Enlaces y lectura recomendada



Enlaces y lectura recomendada

Cultura, artes y gestión. La profesionalización de la gestión cultural. Rubens Bayardo.

www.sic.conaculta.gob.mx/centrodoc_documentos/66.pdf

Aportes al debate sobre los indicadores culturales.

Rubens Bayardo.

www.untref.edu.ar/documentos/indicadores2010/Aportes%20al%20debate%20sobre%20los%20indicadores%20culturales%20Rubens%20Bayardo.pdf

Políticas culturales y cultura política. Rubens Bayardo

www.biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/iigg-uba/20120627042228/5_7.pdf

El 2do hito de la Cultura Viva Comunitaria: El Salvador

www.culturavivacomunitaria.org/cv/2015/11/el-2do-hito-de-la-cultura-viva-comunitaria-el-salvador

Segmentación, estrategia y redes sociales. Guillermo Paz

www.blog.cloud21.org/segmentacion-estrategia-redes-sociales-guillermo-paz-podcast

Black Mirror y la ontología del presente

www.negrowhite.net/black-mirror-y-la-ontologia-del-presente

Producao Cultural no Brasil

www.issuu.com/pensamentobrasileiro_revista/docs/producao_cultural_vol1

Blog de Lluís Bonet

www.luisbonet.blogspot.com.ar/p/lilibres-publicats.html

Marca Marchiaro

www.marchiaro.blogspot.com.ar

Las paradojas de las tecno utopías

www.educarencomunicacion.com/2016/04/las-paradojas-de-las-tecno-utopias

Se acabó la diversión. Toni Puig

www.burgosciudad21.org/adftp/ideasparalacultura.pdf

La ética del Hacker

www.eprints.rclis.org/12851/1/pekka.pdf

Producción

Karina Frías

Vivian Simonian

Liliana Juri

Patricia Camuñas

Carla Ricciuto

Asistentes

Natalia Godoy

Valeria Adur

Equipo La Casona Municipal

Silvia Zezular

Carlos Gaete

Enrique Paradiso

Marcela Santanera

Patricia Camuñas

Liliana Bertoni

Ileana Contreras

Julio Fitipaldi

Sebastián Virginio

Equipo Cabildo Histórico

Sergio Poggi

Marcelo Ruarte

Diego Benitez

Silvia Canterella

Vivian Simonian

Liliana JUri

Equipo Cultura UNC

Magdalena Cano

Andrés Cocca

Mariano Cognigni

Isabella Forné

Lorena Gallucci
Ceferino García
Romina Gauna
Rocío Juncos
Daniel Mazza
Eva Milman
Carla Ricciuto
Victoria Inés Suárez
Sebastián Tejerina
Amanda Vera

Mesa Trabajo UNC

Carolina Senmartin - FA
María Carnelutti - FCC
Daniel Martínez - FAUD
Silvia Paxote - FPsI
Juan Safe - FCE

Equipo Habilitación C (Cabildo)

Carolina Samper
Lorena Gonzalez
Alvaro Lozano Cima
José Puebla
Romina Guzman

Equipo de Prensa

Sergio Allasia
Belén Moreno
Laura Ospital
Malvina Argenti
Miguel Pereyra

Asistentes de prensa

Kevin Suarez
Mónica Cáñari

Municipalidad de Córdoba

Intendente

Dr. Ramón Javier Mestre

Vice Intendente

Dr. Felipe Lábaque

Secretario de Cultura

Lic. Francisco Tomás Marchiaro

Director General de Desarrollo y Cooperación Cultural

Lic. Natalia Albanese

Director de Emprendimientos Creativos

Cecilia Salguero

Subdirector de Cultura Digital

Lic. Juan Cruz Sánchez Delgado

Subdirector de Desarrollo y Cooperación

Téc. Fiorella Campo

Director General de Cultura y Patrimonios

Lic. Manuel Ortega

Director de Cultura

Lic. José Bisio

Director de Elencos Estables

Lic. David Antezana

Director de Cultura Comunitaria

Téc. Diego Pigini

Subdirector de Gestión Cultural

Lic. Silvia Vera

Universidad Nacional de Córdoba

Rector

Dr Hugo Oscar Juri

Vicerrector

Dr. Ramón Pedro Yanzi Ferreira

Área de gestión de Extensión Universitaria

Dr. Gustavo Irico

Secretario de Extensión

Ab. Conrado Storani

Subsecretario de Cultura

Mgter. Pedro Sorrentino

