



VI Encuentro de Gestión Cultural

II Foro Cultural de Universidades Argentinas

Las oportunidades de la cultura: territorio, conocimiento y creatividad
3 y 4 de Octubre | 2019 | Córdoba | Argentina

Organizan



CÓRDOBA
CAPITAL Social

Secretaría de
Políticas Universitarias



Apoyan





"Las oportunidades de la cultura: territorio, conocimiento y creatividad"

"Proponer medios para ensanchar el tránsito de esas creaciones y direccionarlas a un ciclo virtuoso, participativo, sustentable y sostenible en el tiempo. Crear alternativas de viabilidad para los procesos, diseñar estrategias para allanar los múltiples obstáculos que se interponen entre la idea y la meta. En otras palabras, sentir que no estamos solos en este camino heroico de co-creación."

Astrid Bechara

Detalles del Encuentro

La Municipalidad de Córdoba, la Universidad Nacional de Córdoba, la Red de Gestión Cultural Pública y la Secretaría de Políticas Universitarias, organizaron el **VI Encuentro de Gestión Cultural y del II Foro Cultural de Universidades Argentinas** que se llevó adelante los días 3 y 4 de octubre de 2019 en la ciudad de Córdoba.

Bajo el lema ***"Las oportunidades de la cultura: territorio, conocimiento y creatividad"*** se programaron charlas y conferencias con referentes del ámbito cultural del país.

Astrid Bechara, coordinadora de la actividad, expresa en el texto general de presentación que "la cultura es el telón de fondo donde las manifestaciones artísticas confluyen y muestran la conciencia colectiva, es el suelo fértil donde crecen la fraternidad, el bien común, el respeto a la justicia, la solidaridad, la tolerancia y la honestidad".

La primera jornada se llevó a cabo en el **Salón de Actos del Pabellón Argentina** y estuvo destinada a las exposiciones de invitados/as referentes de la gestión cultural. Se comenzó con la primera mesa: ***"Territorio, conocimiento y creatividad"***, luego la mesa ***"Cultura y universidad: propuestas colaborativas e innovadoras"***, y finalmente la mesa ***"Cultura, género y lenguaje: Desafíos contemporáneos, transformación e inclusión social"***.

El día jueves compartieron sus experiencias e intercambian ideas Maga Solís Leiton, Marcos Montechiari, Enrique Glockner, Ingrid Quiroga, Stella Maris Scarciófolo, Víctor Zeballos, Guillermo Cruz, Guillermo Navarro Sanz, Silvina Freiberg, Luciana Bedini, Enrique Orchansky, Belén Igarzábal, Astrid Bechara, Pedro Sorrentino, Joaquín Villa, Pancho Marchiaro y Natalia Albanese.

El viernes 4, el Encuentro y Foro se trasladó al Cabildo Histórico de Córdoba, donde compartimos más de 60 experiencias culturales seleccionadas luego de la convocatoria abierta. Se distribuyeron en cinco salas en

simultáneo las exposiciones sobre experiencias culturales con la modalidad **"PechaKucha"** con el objetivo de intercambiar y comentar experiencias vinculadas a la gestión artística y cultural, individual o colectiva en exposiciones de no más de 7 minutos.

Este sexto encuentro en nuestra Córdoba propone el lema: "Oportunidades de la cultura, territorio, conocimiento y creatividad". El marco temático nos alienta a preguntarnos cómo pensamos la gestión cultural en una modernidad de paradigmas cambiantes.

La dimensión educativa cobra relevancia especial en 2019: coincide con el "2do Foro Cultural de Universidades Argentinas", un encuentro de todas las áreas de cultura de las universidades del país.

La cultura es el telón de fondo donde las manifestaciones artísticas confluyen y muestran la conciencia colectiva, es el suelo fértil donde crecen la fraternidad, el bien común, el respeto a la justicia, la solidaridad, la tolerancia y la honestidad. La cultura impregna nuestra manera de mirar el mundo. Cuidar a nuestros artistas, a los que nos enriquecieron con su legado, a los emergentes, a los potenciales artistas ocultos en algún lugar inhóspito y alejado de los centros urbanos, es mejorar el crecimiento multidimensional de los pueblos y también de los ciudadanos y ciudadanas que lo habitan.

Es imprescindible juntarnos para conversar sobre los temas que nos preocupan, para intercambiar experiencias y contagiarnos de ganas de enfrentar los desafíos. Si gestionar es el arte de hacer posibles nuevos mundos, debemos debatir sobre: qué es lo importante, qué está en juego, qué y a quiénes debemos cuidar. Proponer medios para ensanchar el tránsito de esas creaciones y direccionarlas a un ciclo virtuoso, participativo, sustentable y sostenible en el tiempo. Crear alternativas de viabilidad para los procesos, diseñar estrategias para allanar los múltiples obstáculos que se interponen entre la idea y la meta. En otras palabras, sentir que no estamos solos en este camino heroico de co-creación.

Los Encuentros de Gestión Cultural organizados por la Municipalidad de Córdoba, la Red de Gestión Cultural, la Universidad Nacional de Córdoba, y este año también la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación, se han convertido en el principal espacio de referencia para reflexionar y visibilizar proyectos que ponen en relación a la teoría y a la práctica del quehacer cultural. La convocatoria abarca a gestores de las más variadas índoles, desde los que custodian la cultura desde lo público, los que desarrollan actividades en lo privado, artistas, artesanos, docentes, activistas sociales del tercer sector, productores, en fin, personas que destinan su esfuerzo y energía para agregar valor a su entorno.

Si concebimos a la cultura como un instrumento para potenciar los valores que nos acercan a los demás y a nosotros mismos, necesitamos actores que estén dispuestos a derribar las barreras que nos separan. Líderes políticos que estén abiertos a escuchar el latido social de su pueblo puesto de manifiesto en las diferentes formas del arte. Escuchar y revisar nuestras conversaciones puede llevarnos a mejores puertos.

Como gestora cultural invitada generosamente por los organizadores a proponer una especie de declaración de intención de este encuentro, me veo en la necesidad de hacer foco en la democratización del arte y de la cultura, en extender su acceso a territorios donde es escaso o nulo. A achicar la brecha en las posibilidades de cultivo del espíritu, único medio de liberación económica y social, para erradicar así las diferencias que agrietan nuestra sociedad. La invitación es a ser agentes transformadores propiciando equidad, iluminando los espacios que están en sombras. A poner énfasis en la dimensión afectiva y humanizada del gestionar, pensando en los sentimientos y emociones de los implicados. Las emociones están en el centro mis-

mo de la vida mental de los seres humanos, son la plataforma para la construcción de conocimiento y de paz. Invitación a poner, en definitiva, nuestro amor y nuestro pensamiento en los otros. Al decir de Roberto Juarroz "pensar en un hombre se parece a salvarlo".

Nuestro deber como gestores es liberar a la cultura de las amarras hegemónicas y rígidas, crear el entorno que queremos con valentía pero con gentileza, a generar impacto con el impulso vital que nos caracteriza, a chispear acompañando a los artistas en su camino de dar a luz a la belleza. En otras palabras, a alumbrar lo divino que yace en el ser: aquello que nos maravilla y merece ser compartido y celebrado.

La herramienta más efectiva de iluminación colectiva es el desarrollo cultural de los pueblos. Necesitamos, más que nunca, que ese desarrollo suceda de manera uniforme, extendiendo su acceso a un espectro más amplio de ciudadanos, facilitando la germinación de lo artístico y cuidando los brotes creativos que acaban por reforzar lo mejor de nuestra identidad.



A handwritten signature in black ink, consisting of stylized letters that appear to be 'A', 'B', and 'C'.

Astrid Bechara

Gestora Cultural

Integrante Red de Gestión Cultural

Presidente

Fundación Por amor al arte

Una feliz coincidencia hizo que para el 5to Encuentro de Gestión Cultural que organizamos en conjunto con la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba y la Red de Gestión Cultural Pública desde la tercera edición y gracias a la gentil invitación a sumarnos a un evento organizado originalmente sólo por ellos pudiera coincidir con la solicitud de celebrar en la Universidad Nacional de Córdoba el 2do Foro Cultural de Universidades Argentinas impulsado por la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación.

Y es que ambos eventos atienden a propuestas temáticas convergentes y relacionadas con reflexionar, compartir e intercambiar saberes y experiencias sobre la producción. Así, durante la jornada inaugural las tres rondas de mesas abordaron sucesivamente: la gestión pública en áreas de cultura desde diversas miradas partidarias y emplazamientos territoriales; las experiencias de proyectos artísticos y culturales de carácter institucional gestados y desarrollados en universidades públicas argentinas; y finalmente la reflexión de especialistas sobre el gran impacto social de diversas expresiones artísticas y comunicativas en el escenario tecnológico contemporáneo. En tanto que la segunda jornada fue un momento propicio para el intercambio de experiencias de proyectos que se llevan adelante en muy diversos ámbitos, muchos de los cuales están radicados en universidades y donde el novedoso (para este evento) formato elegido para hacer las pre-



sentaciones, el "PechaKucha", favoreció ampliamente esa dinámica.

Este espacio, que desde su primera edición fue una invitación al diálogo abierto con eje puesto en la impronta cultural de nuestras actividades, encuentra cada día una mayor convocatoria en la comunidad y es particularmente alentador que muchos

profesores, egresados, estudiantes de la universidad se hayan sumado a colaborar de forma desinteresada y profundamente comprometida con la organización, lo que dio por resultado una experiencia inédita, muy rica en contenidos y absolutamente satisfactoria para quienes participamos.



A handwritten signature consisting of the letters 'P' and 'S' in a cursive, stylized font.

Subsecretario de Cultura
Secretaría de Extensión Universitaria
Universidad Nacional de Córdoba

El desarrollo de la cultura, a partir de la potenciación del juicio crítico y la reflexión, constituye una herramienta fundamental para la transformación social positiva. La cultura es un elemento estratégico para lograr un desarrollo inclusivo, sostenible y basado en derechos humanos. A partir de diferentes instituciones se busca posicionar a la cultura apoyados en su carácter de eje transversal en la actividad humana para influir en la calidad de vida y promover el desarrollo humano de la población, tal como lo establece la UNESCO. Desde la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología concebimos a las Universidades como uno de los principales actores sociales aliados hacia el desarrollo humano. A través de la vinculación de sus funciones sustantivas (enseñanza, investigación, y extensión), las Universidades han impulsado debates y programas de trabajo, orientados a la determinación de sus metas, y allí donde la producción de conocimientos encuentra su razón, se conforma la participación en acciones y proyectos de equipos, hacia la extensión cultural y compromiso social universitario. Es en este marco donde la Cultura gana su sentido último, la expresión, y donde la creación se conjuga en acciones productivas. Esto constituye una operación que impacta tanto a la comunidad universitaria como a la



sociedad en general. El debate y la crítica surgen con naturalidad de las obras y experiencias concretas en las Universidades y resuenan tanto a nivel individual como colectivo. Las nuevas redes y vinculaciones potencian estos movimientos, ampliando sus alcances y prolongándose en el tiempo. Es igualmente importante el impacto que se produce en el ámbito académico, como resonancia de estas experiencias. La discusión de metodologías, la deli-

mitación de nuevos objetos de trabajo, así como nuevas cuestiones a abordar, son también el producto de cada intercambio con otras experiencias. A través del área de Compromiso Social Universitario y Cultura de la Secretaría de Políticas Universitarias, se han desarrollado diferentes acciones para acompañar el desarrollo cultural y artístico de las instituciones universitarias. Acompañamientos, auspicios, financiamientos específicos, apoyos a convocatorias nacionales y participación en instancias de debate fueron algunos de ellas. Sin embargo, la realización del I Foro Cultural de Universidades argentinas, fue el hito de esta gestión que consagró a nivel nacional el fuerte recorrido de las diferentes experiencias culturales y artísticas. El foro estuvo enmarcado en el año del centenario de la Reforma Universitaria, y esto no es casualidad, ya que entendemos que la Reforma fue el despertar y punto de partida de una inmensa revolución de las ideas, sobre todo en su aspecto de compromiso social. Cuestión que trae necesariamente aparejadas las expresiones culturales que representan los pensamientos y las emociones que movilizan a quienes transitan por las Universidades argentinas. Hoy celebramos la realización de nuestro II Foro Cultural de Universidades Argentinas llevado a cabo en sintonía con el VI Encuentro de Gestión Cultural organizado por la Universidad Nacional de Córdoba, la Municipalidad de Córdoba y la Red de Gestión Cultural Pública. Aquí tampoco hubo casualidad en su abordaje, sino que lo fundamenta la necesidad de consagrar una articulación con poca fuerza y poner en valor la democratización de la cultura a través de las acciones que desarrollan las instituciones universitarias en el ámbito de los gobiernos locales donde están insertas. Un especial apartado se merece el desarrollo y sistematización de las experiencias culturales presentadas en primera persona por sus protagonistas.

Con un criterio plural, federal y multidisciplinario se generó un entramado de experiencias a partir de un formato dinámico y funcional como lo fue el Pechakucha.

Junto al equipo de trabajo del área de Compromiso Social Universitario y Cultura entendemos que queda mucho por recorrer aún ante la gran potencialidad del sistema universitario argentino. Sin embargo, aunque siempre se requiere más esfuerzo, hacemos nuestro trabajo con la certeza de avanzar en el camino correcto.



A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Joaquín Villa'. The signature is enclosed within a hand-drawn oval shape.

Joaquín Villa

Coordinador

Área de Compromiso Social
Universitario y Cultura

Dir. Nacional de Desarrollo Universitario
y Voluntariado Sec. de Políticas
Universitarias | Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología | Nación

Buenos días, como están? Bueno por supuesto adherir a todos los "gracias" que como pudieron escuchar somos muchos los que estamos trabajando en todo este tiempo de manera conjunta con la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba.

Traje un fragmento de un videito para compartirles para este convite en donde estaremos juntas ahora que son las 10 más o menos hasta después del almuerzo con la última mesa durante todo el día y mañana con la propuesta de PechaKucha.

Será un espacio yo creo muy reflexivo para ideas, pensamientos, deseos , etc. y les queremos proponer agregar dos o tres condimentos más a ese pensamiento. Así que para eso traje un fragmento de un minuto de un vídeo de una bailaora que se llama Rocío Molina que vamos a ver ahora en un momento.



www.youtube.com/watch?v=T_13-T4ogml

A mi Rocío me encanta, me parece maravillosa y además de su luz y su hombría femenina y sus movimientos, quería rescatar los gestos, quería rescatar esa frase que se mencionaba acerca de las emociones porque como

Astrid hace varias ediciones anteriores, lo retomamos en uno de los encuentros. Pensar en la gestión cultural, pensar es que estamos todas juntas acá reunidas compartiendo, es una oportunidad para poder volver a nuestro trabajo, nuestra comunidad y volver a pensar y reflexionar, pero no solo de la racionalidad y de los indicadores de gestión y de las herramientas y de las políticas sino también de las emociones.

Porque son estas emociones las que construyen ese hilo que le termine dando sentido a todo para poder transformar y hacer lo que nosotros hacemos. Así que espero que estos días de trabajo sean muy intensos y les agradezco un montón. Espero que se hayan emocionado como yo me emocioné.



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Natalia Albanese'.

Natalia Albanese

Dirección General de Cooperación y
Desarrollo Cultural Secretaría de Cultura
Municipalidad de Córdoba

La idea de transición, de renovación, de elecciones nuevas aplicadas al ámbito político en el que nos encontramos inmersxs este año en nuestro país, atraviesa también nuestras prácticas, nuestras miradas y nuestras expectativas de cara a los próximos años dentro de la gestión de la cultura y específicamente de la gestión pública de la cultura en todo el territorio provincial.

La Red, refugio muchas veces de inquietudes pero sobre todo, la Red como espacio de construcción y de participación, la Red como espacio de contención y de desarrollo de propuestas pensadas para cada territorio.



La Red, en su trabajo permanente de transformación a través de prácticas conjuntas, intenta este año, como desde hace seis, comprometer a lxs agentes culturales, cualquiera sea su intervención territorial, a participar de la toma de decisiones, a participar de la construcción colectiva de cada región.

La Universidad Nacional de Córdoba con su gran aporte en la mirada extensionista de la cultura ha enriquecido especialmente este encuentro con una fuerte presencia de

proyectos culturales articulados con la sociedad civil. Aspecto vital para la diversidad de las culturas. Que la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de la Nación esté

presente a través del II Foro Cultural de Universidades Argentinas, pone en clave territorial las implicancias que la formación, las experiencias forjadas en ámbitos universitarios y el compromiso cultural tienen para la sociedad toda.

Debemos superar el pensamiento de los Objetivos de Desarrollo Sustentable para hacerlos prácticas concretas. Pasar de la teoría a la práctica en una agenda mundial 2030, exige la unión y el compromiso primero de los gobiernos locales, pero sin duda, también exigen el aporte de los gestores independientes de los artistas, de los productores, de toda la ciudadanía que comparta los valores de transformación social desde la participación ciudadana sin los cuales poco de esto será realidad.

Que este nuevo encuentro que consolida el espacio de reunión se convierta en estos días en un ámbito propicio para el trabajo compartido, colmado de amor por el hacer cultura.

Gracias a todxs y cada unx que hacen posible cada edición.



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Karina Frías'.

Karina Frías

Coordinadora General

Red de Gestión Cultural Pública

d

Disertaciones

En el espacio para la escucha y el intercambio de opiniones, de esta edición, el Encuentro tuvo tres propuestas: “Territorio, conocimiento y creatividad”, “Cultura y universidad: propuestas colaborativas e innovadoras” y “Cultura, género y lenguaje. Desafíos contemporáneos, transformación e inclusión social”.

En este apartado la transcripción de las disertaciones y su correspondiente enlace para el seguimiento on line. En cada exposición, queda abierta la invitación a pensar nuestras prácticas en los proyectos que llevamos adelante desde la gestión cultural.

Mesa 1: Territorio, conocimiento y creatividad

Participantes: Marcos Montechiari (Dir. Cultura Municipalidad de Marcos Juárez), Maga Solís Leiton (Dir. Cultura Municipalidad de San Antonio de Areco), Pancho Marchiaro (Sec. Cultura Municipalidad de Córdoba)

Coordina: Enrique Glockner (Experto de Ciudades Piloto - Comisión de Cultura de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos, CGLU)

Enrique Glockner

Buenos días, acá con el gusto de estar participando de este importante encuentro de Gestión Cultural que ya desde el año pasado tenía yo las ganas de estar aquí con ustedes por la relevancia que ha ido adquiriendo este evento en cuanto a la construcción de redes y lo que implica tener un espacio para dialogar sobre las experiencias que se han trabajado desde distintos ámbitos. Bueno, el tema de la gestión cultural, como todos sabemos tienen sus diversas trincheras y el poder tener un lugar para poder platicar sobre la importancia de esto, nos parece fundamental.

Agradezco muchísimo a la organización por hacerme la deferencia de poder estar acá primero que nada y segundo, y mas importante de estar en la mesa que abre, que nos va a permitir dialogar sobre estos temas.

La primera mesa "Territorio, conocimiento y creatividad" estaremos participando en los próximos minutos, Pancho Marchiaro, Sec. de Cultura de la Municipalidad de Córdoba, que todos los conocen porque es de alguna manera quien ha gestionado y ha logrado que esto se pueda desarrollar, Maga Solís Leiton, Directora de Cultura de San Antonio de Areco, y Marcos Montechiari, Director de Cultura de Marcos Juárez.

El diálogo que nos convoca, tiene que ver con el asunto de los territorios y de cómo desarrollar la cultura en estos. Es fundamental poder establecer este tipo de espacios.

Voy a presentarme brevemente. Soy Enrique Glockner, vengo de México de la ciudad de Puebla y trabajo, contribuyo, colaboro con una organización internacional que se llama CGLU, que viene siendo algo así como la ONU de los municipios. Es una organización que convoca y agrupa al mayor número de municipalidades de ciudades de todo el mundo, que nació en el 2004 de la fusión de dos organizaciones una francesa y una norteamericana y de esta tradición municipalista o de gobiernos locales, surge Ciudades y Gobiernos Locales Unidos.

Esta organización convoca al mayor número de gobiernos locales del mundo y ha trabajado estos últimos años en diversos campos temáticos. Desde su nacimiento en 2004, coincidentemente a los tres días, esta organización nació en París, a los tres días en Barcelona nació lo que se conoce como la Agenda 21 de la cultura y con ella también nació la Comisión de Cultura que en esta lógica de hacer comparaciones si CGLU es como la ONU de los municipios la Comisión de Cultura sería como la Unesco de los gobiernos locales. Y a partir de aquí se construyó una agenda para que las ciudades tuvieran una manera de implementar y de gestionar estos territorios a partir de la cultura como un elemento primordial.

Posteriormente, en 2010 se elevó el debate o el diálogo para pensar que la cultura podría ser el cuarto pilar del desarrollo. ¿Qué significa esto? Que el desarrollo sostenible por definición involucra lo ambiental, lo económico, lo social y cómo la cultura podía ser el cuarto pilar, y ya desde ahí han surgido una serie de acciones, de diversas herramientas que le ofrece la ciudad una manera de ver a la cultura. Yo siempre digo que es como una mirada. Cómo ver la ciudad de otra forma. La ciudad se ve desde muchas perspectivas, la ciudad está de moda de unos años para acá y la hemos visto con distintas lentes. Lo vemos desde nuestras disciplinas desde nuestro ejercicio profesional, de nuestro trabajo, lo vemos con diversos ojos. Es ver ese territorio como el ámbito de la cultura juega un papel importante. Hay un programa que se llama "Ciudades pilotos", otro que se llama "Cultura 21 LAB" y recientemente, el año pasado y éste, una herramienta que ayuda a que los

municipios pueden identificar cómo contribuyen a través de la cultura con el tema de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Que es una iniciativa de la ONU que ya todos conocemos más o menos y que tiene 17 objetivos. Entonces cómo contribuimos desde esos espacios y terrenos al logro de estos objetivos.

Córdoba es ciudad piloto y es un elemento importante de mencionar. Ciudad piloto son los municipios que han decidido suscribir, darle una importancia a la cultura, no solamente en el ámbito de lo que se ejerce en la gestión cultural, sino poder identificar y conocer como la cultura impacta otros nueve campos de acción: Cultura y Medioambiente, Derechos Culturales, Cultura y Educación, etc. que son ámbitos o compromisos que las ciudades adquieren y manejan de manera transversal con otras políticas de gobierno, también llamadas políticas públicas. Ver cómo las políticas culturales y el quehacer de la cultura influye por ejemplo, en medio ambiente. Económicamente influye en la cultura de los territorios entonces eso también es importante decirlo. Córdoba, desde abril de este año, con un taller de lanzamiento que se hizo, nació, o empieza a gestionar este programa de 24 meses que nos va a permitir identificar a la cultura en diversos campos de acción y en diversos programas de gobierno y cómo esto va a beneficiar a los ciudadanos, que en definitiva es lo más importante. Si no todo lo que hacemos no tendría sentido. Todo esto para entender y ver cómo podemos impactar a los ciudadanos en sus distintos ámbitos de desarrollo tanto social como económico.

Enlace a disertación:

<https://youtu.be/RoCWuiLpGcQ>

Pancho Marchiaro

Hola, muchísimas gracias Enrique, compañeros de mesa, muchas gracias a todos los que nos acompañan hoy en este encuentro, el sexto. La verdad es que siempre es un momento importante detenernos a reflexionar. Las personas que estamos en gestión cultural, como si fuéramos los conductores de una moto Cross que va a toda velocidad, vamos tratando de resolver el encuentro que viene, la exposición, la inauguración, el espectáculo de danza y detrás de ese frenesí muchas veces perdemos la oportunidad de una reflexión, de un intercambio de opiniones o de herramientas y creo que este ámbito es el lugar indicado para eso. Quería contarles que este encuentro, que muy bien ha impulsado la Universidad Nacional de Córdoba, tiene un componente de sustentabilidad muy alto. Hemos intentado que la ecuación de género sea lo más correcta posible, se ha buscado la reducción del impacto medioambiental, algo de eso ustedes lo van a notar en la cantina que también tiene características saludables, una estrategia de comercio justo, un componente de soberanía alimentaria y de la mano de alguno de estos factores que les menciono ahora, hay muchos otros. Y nos parece importante que el componente sustentable no esté solo presente en un encuentro de gestión cultural sino que también sea una oportunidad de proyección. Por eso me distraigo un minuto de lo que me toca para contarlos, porque creo que son en éstos los ámbitos que tenemos que empezar a construir otro tipo de pensamiento, otro tipo de reflexiones y otro tipo de haceres en donde la sustentabilidad sea un compromiso real, que vaya más allá de decirle a los chicos en el auto cuando vamos al cole que no tienen papelitos, sino que tenemos que empezar a transformar, aunque al principio nos resulte incómodo. Y hoy este evento cuenta además con un certificado verde y se los quería comentar. Hablando del encuentro, cuya gestión se comparte un año el Municipio, un año la Universidad, quería denunciar la mala voluntad de parte de Pedro de ponerme hacer un balance de gestión. Creo que es un momento oportuno para hacer una denuncia pública,

porque vamos a caer sin lugar a dudas en dos catástrofes: o una oportunidad cuantitativa, donde yo voy a empezar a contarles un montón de cosas completamente aburridas y eso nos va a conducir a todos a una velocidad increíble hacia el sueño, lo cual va a ser reparador y por ese lado, sí va a ser positivo. O por el otro lado, el capítulo más peligroso que es el emotivo, como planteaba Natalia, que ella lo hizo con mucha altura, mucha más de la que voy a tener yo, con lo cual seguramente uno empieza a contar que hizo esta cosa o aquella otra, y terminás llorando como un nene chiquito, así que prefiero que se duerman y no que me vean llorar como un nene chiquito, que seguramente sean las dos cosas que van a pasar hoy cuando les cuente algunas cosas de la gestión de la Secretaría de Cultura de estos últimos ocho años. Empezando tal vez contando algo del encuentro de gestión cultural del año pasado, que tuvo un componente que para mí fue muy significativo y que consistió en la firma de una carta que tenía un nombre muy preciso que era "Habitar la cultura: Gobiernos locales, Desarrollo y Convivencia Social. La coyuntura y la gestión cultural de la ciudades" y ahí había una frase de San Pedro que es un filósofo español que me gusta mucho, que proponía: "Otro mundo no es posible, otro mundo es seguro" y que tenía cinco puntos. Uno de los puntos hablaba de la institucionalidad de la cultura y en un año de renovación de autoridades de gobiernos y de planes de gobierno esto es algo que hay que señalar. Hace no mucho tiempo vimos con perplejidad y en mi caso con disgusto, que se había reducido el espacio ministerial que Cultura había tenido en el gobierno nacional y eso es una señal. Los que en esta carta se suscriben tienen que apostar por una institucionalidad cultural importante. Un segundo capítulo en la misma carta, hablaba de legislación cultural, el financiamiento de la cultura, de la importancia de dotar de recursos reales a la gestión cultural concretos. Tal vez mediante algún sistema de coparticipación o de bajada a partir de aspectos impositivos que se generen a nivel nacional, o a nivel provincial para que los municipios cuenten con un recurso que opere como un motor del desarrollo social. Después un ante último capítulo de esta carta tenía que

ver con un sistema cultural argentino integrado y la última de las cuestiones tenía que ver con la perspectiva de género y con la cultura como cuarto pilar del desarrollo tal como lo mencionó Enrique. Estos compromisos que se plantearon en el encuentro del año pasado y donde la Universidad, la Municipalidad, la OEI y muchas otras organizaciones entre las que estaba CGLU, pudieron hacer que luego 100 ciudades de la Argentina, entre ellas todas las que tienen más de 200.000 habitantes se suscribieran. Esto incluye un abanico partidario e ideológico y de composiciones de gobierno muy diverso y luego muchos municipios del interior de nuestra Latinoamérica vecinos, hermanos. Con lo cual ahí se sembró una semilla cuyo germen es muy significativo y aunque no pareciera ser algo destacado en la gestión de gobierno de una ciudad, es uno de los mojones, y aparte viene a cuento porque fue el encuentro anterior, que más me gusta señalar porque habla de nuestra capacidad para construir redes. Y ese es, tal vez, uno de los grandes desafíos de la gestión cultural.

Nosotros estamos editando una suerte de reflexión sobre los ocho años de gestión que está articulado a través de unos hitos. Y esos hitos están agrupados en unos capítulos. Yo tomé esos capítulos para ordenar un poco mi exposición.

El primer espacio de reflexión tiene que ver con el trazado de un mapa. ¿Cómo es el mapa de la administración de la ciudad de Córdoba en materia cultural? Ahí nosotros, un primer bastión, tal vez significativo, es la creación de la Secretaría de Cultura. Antes no existía como secretaría, era una dirección, una dirección general, de manera intermitente. La diferencia es: sos un ministerio y podés firmar cheques, convenios y contratos o no podés firmar cheques, convenios y contratos. La diferencia es absolutamente radical, en el sentido de extremo. Y esa decisión de la creación de la Secretaría de cultura tuvo también, les quiero contar, un primer capítulo que fue modificar la carta orgánica del municipio para que haya una secretaría más y eso fue una decisión de fondo. Y la segunda acción que lo acompañó fue la modificación del presupuesto. Nosotros asumimos con un 0.19 de presu-

puesto del total de la administración municipal. El intendente había suscrito al compromiso de UNESCO de un punto, con lo cual mandó a modificar retroactivamente y el presupuesto del primer año que nos tocó gobernar, 2012 ya tuvo un punto y hoy ya tenemos un 1.9. Con lo cual se ha multiplicado por 10 el recurso destinado a la cultura desde que asumimos a esta parte. También es cierto que cuando asumimos, a través de distintos vericuetos administrativos, con ese poquito de presupuesto ni siquiera se pagaban los sueldos, que se apelaba a otras secretarías. O sea que ahora cubrimos íntegramente la plantilla de los recursos humanos que son aproximadamente 531 personas que se desempeñan en la Secretaría de Cultura a lo largo de veintiocho equipamientos que ustedes deben conocer como el Cabildo, El Teatro Griego, el Cine Club, el Centro Cultural España Córdoba, el Centro Cultural General Paz, el Alta Córdoba, los museos Tejeda, San Alberto ,el de Industria, Genaro Pérez, etc,

Creamos dos grandes zonas dentro de la Secretaría de Cultura: una articulando el acceso a la cultura como un derecho humano y a partir de eso hicimos una Dirección General de Cultura y Patrimonio, que tiene una Dirección de Elencos Estables (que les voy a contar un poco más de los elencos estables), y una Dirección de Cultura Comunitaria. Y una segunda dirección que es la Dirección de Cooperación y desarrollo, que lleva Natalia Albanese que ya la han escuchado. Porque entendíamos que siempre había una dicotomía irresuelta en materia de política cultural y una puesta más desarrollista, apostando por el afuera, por el mercado, por lo independiente y un planteo más estatista, donde el Estado tenía la necesidad de resolver las grandes demandas a las que la población exigía que muchas veces por un tema incluso social no podían acceder. Entonces apuntamos a la tensión entre estas dos políticas y no una de las dos políticas. Esa zona de tensión nos pareció que era la más interesante para plantear la gestión cultural. Entonces fuimos intentando generar puentes y caminos entre estas dos perspectivas que parecían antagónicas y que en principio nosotros creemos que no lo ha sido tanto, aunque tienen también sus dificultades.

También en el comienzo de la Secretaría de cultura planteamos la idea de un órgano descentralizado del estado: el tenebroso Instituto cultural que generó un fuerte rechazo por parte de la comunidad artística y que nunca llegamos a complementar y que fue parte de uno de los innumerables errores o caminos poco felices que adoptamos en administración y me parece que es una locura hacer un balance de la Secretaría sin asumir los errores o los pasos en falso son los que nos debimos dar. Y en este caso la falta de diálogo, la inexperiencia, un ánimo resolutivo que no tenía en cuenta las demandas latentes determinado sector, nos condujo a ese espacio que fue equivocado la verdad y que lo llevamos luego delante de otra manera.

Una segunda zona de reflexión tiene que ver con la arquitectura organizacional: cómo distribuimos los recursos. Cuando asumimos había un elenco estable que era la orquesta municipal de cuerdas que tenía su capítulo administrativo y luego otros elencos que funcionaban como becarios. En



total eran 167 trabajadores. Muchos no estaban cobrando, otros cobraban cifras muy pequeñas y de manera muy desordenada. Nosotros institucionalizamos los elencos y los incorporamos. Aproximadamente 167 gran parte de toda la Secretaría y además de la incorporación de este personal reinauguramos el Museo de la Ciudad, compramos por expropiación, presentamos un proyecto, he inauguramos el Teatro La Piojera. Hicimos un 60 % de obras del Teatro Comedia, aunque lamentablemente y este es un reclamo muy po-

tente en la sociedad que no hemos sabido resolver, que no hemos podido inaugurar. A este teatro le falta un 40 % más, invertimos dinero de hoy unos 300 millones de pesos y faltaron aproximadamente unos 200 más para que

ese teatro quedara inaugurado, una verdadera pena. Reinauguramos el Centro Cultural Alta Córdoba, El Espacio 75, como modelo de cooperación con el aporte de San Cristóbal Seguros y la Red de Gestoras Independientes. Luego adquirimos e inauguramos el Museo del Arco de Córdoba y reinauguramos el Museo Tejeda.

Después hay proyectos más pequeños, como la cabeza de Ana Frank que nos quedó bastante pequeña. Ese fue un chiste para los cordobeses que luego tuvimos que volver hacer esa escultura y otras nos salieron un poco confusas como la restauración del Centro Cultural San Vicente al que se le incorporaron servicios del Centro de Participación Comunal y la verdad que el proceso de negociación entre lo cultural y los servicios públicos ha seguido siendo un poco confuso y complejo. Apunto ahí para que gestiones posteriores puedan resolverlo. Y después hicimos otras restauraciones del Museo Iberoamericano de Artesanías con acceso sobre la calle Belgrano, en la zona del portal de Güemes con un trabajo importante con los artesanos. Un tercer punto es el de sustentabilidad. Ahí, a la recuperación del (Teatro) Griego y a la recuperación de Festival Griego Rock, le agregamos un Griego Mujeres. Ahora vemos con muy buen grado que vamos a poder hacer un Griego cuya ecuación de género ya no va a ser la imposición de uno y otro. Vamos a plantear que se sostenga a partir de ordenanzas el griego mujeres como un camino para que crezca, florezca, esta zona y esas sensibilidades. Hicimos proyectos como "Puente" y una zona importante de iniciativas las hicimos desde la dirección de Cultura Comunitaria como "Aprendo con cultura", "Tu barrio en escena", "Mi ciudad canta", las murgas barriales y para mí de manera muy significativa, (lo hicimos desde el 2012) y es excluyentemente por concurso público y abierto y desde el 2014 con un componente de género obligatorio. Y esto se ha trasladado a aquellas ordenanzas que ya se han votado y otras que están pendientes de su tratamiento. Con lo cual eso supone un índice de sustentabilidad a veces transparente, no visible, pero muy significativo a la hora de pensar una gestión de gobierno que tiene que ver con el concurso público para todas las iniciativas.

También trabajamos un modelo de ecosistemas, esto ya más en el área de los emprendimientos creativos. Nos desprendimos del área de industrias culturales, nos desprendemos de ese concepto porque nos parecía que en Córdoba una industria, con la cadena de valor, con todos sus eslabones, era difícil de encontrar y sin embargo había muchos emprendimientos de cuatro o cinco personas, con una ecuación un poco más cooperativista en la distribución de los recursos, y de las responsabilidades. Entonces pensamos que teníamos que diseñar herramientas para fomentar los emprendimientos más que las industrias, con lo cual hicimos mecánica de fomento, de formación, de capacitación, de recursos, foros que se llamaron "Escenas" donde se intercambiaron opiniones entre distintos sectores y nos faltó. Por ejemplo nos faltaron aspectos que tenían que ver con los videojuegos, terminar de entender el área de investigación como un área con un índice de importancia muy muy alto y lo empezamos a percibir ya sobre el final de la gestión.

Y me acerco ya sí, al final, y tiene que ver con la idea de valor y ahí pensamos una estrategia de acupuntura para cada uno de los sectores donde muchos de los proyectos que ya existían como por ejemplo la Feria del Libro y el Conocimiento, debía ser entendida como un evento sectorial del capítulo Lectura y Escritura. O sea, en lugar de entender la feria del libro como una cosa ornamental, donde vienen personalidades famosas y firman dedicatorias de sus libros y se sacan los fotos con los políticos de turno, la Feria del Libro tenía que ser una herramienta que le sirva sobre todo a los autores y a los lectores de Córdoba. Por eso pensamos en un proyecto como Barrón Bisa, que es un espacio gratuito para los editores independientes. Por eso pensamos la figura del curador, que era una percepción que teníamos que deletrearla a la gente cuando empezó la feria del libro y que hoy se transforma en una característica propia. Y el componente del conocimiento en una ciudad donde tenemos un capítulo universitario muy significativo y por el otro lado va a explorar esta crisis de la industria editorial, buscando oportunidades detrás de la lectura y la escritura sin perder de vista que el elemento totémico que es el libro, que se usa y que nos atrae, pero alrede-

dor de la lectura y la escritura también hay otras facilidades.

También creamos la Tienda Creativa que es una oportunidad de comprar con mecánica de comercio justo en el Cabildo: productos de productores locales cordobeses, hay sorpresas, proyectos, etc. El despolvillador, una iniciativa de diseño industrial, los chicos me comentaron que venden cerca de 6000 despolvilladores por mes o sea: ojo con el número que componen las industrias creativas y ojo con los estados que tienen oportunidad de incidir en esta acupuntura de los actores. Hay que hacerlo.

Y una sexta zona que tiene que ver con la oportunidad. A través de la Secretaría de Cultura buscamos siempre pretextos para que la cultura tenga centralidad. Así lo hicimos con los 30 años de democracia, foro que duró un año, en el que participaron múltiples sectores ideológicos, sindicales, otro sector en las universidades, temas que tienen que ver con la violencia.

El Festival Mundial del Humor y el Choripán empezó en 2013. Fue una respuesta a la crisis social que devino cuando la policía se acuarteló.

Ese no reconocimiento del otro nos obligó a pensar proyectos de convergencia y de la mano de esta gastronomía y del humor, que es un componente identitario de los cordobeses, eso fue un faro que reunía a gente de distintas condiciones sociales y hoy se vive como que sucedió siempre en la ciudad. Pero tuvo que ver con una oportunidad y un acontecimiento histórico.

De la mano de unas ferias del libro en las que trajimos el "Arma de instrucción masiva" que recorrió las plazas o debates de Beatriz Sarlo y Horacio González de la mano de la curaduría de Toto Smucler cuando el concepto dual o de grieta en la Argentina estaba empezando a entenderse. Y junto con eso el Congreso Internacional de la Lengua. Y para mí más significativo aún el Festival de la Palabra, que fue el capítulo local para decirle a todo Iberoamérica que queríamos que Córdoba también estuviera presente en este congreso que tenemos en la ciudad.

Uno de los últimos puntos tiene que ver con los públicos. Ahí pensamos programas como cine con estrellas la noche de los museos en conjunto con

la Universidad Nacional y la Agencia de Cultura de provincia. Los talleres de cultura territorial, la red de promotores y promotoras culturales y más de 120 programas barriales que hemos armado dentro de la Secretaría y por último el capítulo de redes que para mí fue muy importante. Por eso la figura de Karina Frías que es la coordinadora de la Red de Gestión Cultural Pública de la provincia, es un caso emblemático de una Secretaría y de una ciudad que buscó enredarse en materia de cultura con Mercociudades, con ciudades patrimonio UNESCO, con Rosario y Buenos Aires en una autopista o por un tema de escala que nos parece también significativo, CGLU en su carácter de Ciudad piloto.

Y ya está acá una especie de, si se quiere balance. Un balance a velocidad maratonística pero que quería hacer con ustedes para que quede. Para que el análisis que se haga de la Secretaría de Cultura tenga un componente significativo. Los invito a que piensen que cuando nosotros asumimos, Instagram, que todos ustedes probablemente están mirando en vez de escucharme a mí (lo bien que hacen), era un proyecto emergente y WhatsApp no existía. Yo tenía el BlackBerry y el que tenía el BlackBerry messenger estaban comunicados de forma gratuita pero no había WhatsApp o sea yo le trato de explicar a mis hijos que WhatsApp se inventó un día y que antes no había WhatsApp y él piensa que es una cosa mesozoica. Como que WhatsApp siempre estuvo. Imagínense cuánto ha cambiado la gestión y cuánto han cambiado las prácticas culturales en este tiempo y lo difícil que fue diseñar una política con un componente fundacional desde esta perspectiva y a partir de eso acompañar estos cambios.

Para cerrar, a mí me interesa, me gustan mucho las obras de arte polémicas y si ustedes visitan el Museo Palacio Ferreyra, van encontrar un cuadro de un pintor: Emilio Petorutti, que nació en Buenos Aires y murió en París. Petorutti fue un pintor cubista, futurista, en una época, en la década del '20 en la que esto todavía no estaba tan incorporado. Aunque ahora nos resulte normal encontrar un cuadro no figurativo, no naturalista, en ese momento era un alarido de mal gusto. Petorutti hizo una exposición en Córdoba en una ga-

lería de arte. En ese momento el gobernador de la provincia era un señor, Ramón J. Cárcano, bastante conservador, y anticlerical, una figura bastante polémica. De hecho fue quien después impulsó el Parque Crisol, hoy Parque Sarmiento, la Fábrica Militar de Aviones, el propio Museo Caraffa, muchas otras cosas. Cárcano fue a ver esta exposición (él se había formado en arte clásico aunque era abogado) y le interesó incorporar un elemento no figurativo al patrimonio de la provincia. Entonces le encargó a un conjunto de expertos que elijan una obra de Petorutti y eligieron la obra "Los bailarines". Les recomiendo la obra. Está muy bien. Está en el Palacio Ferreyra y es Xul Solar y Petorutti bailando un tango en Italia, creo que en Florencia, donde los bailarines no se mueven y el piso, soy pésimo describiendo la obra, estoy haciendo una especie de spoiler pictórico, pero el piso pareciera ser el que baila. Entonces decidió comprar esta obra a través de este equipo de investigadores y al día siguiente cuando se levantó a la mañana, no se, habrá estado tomando mate en la casa, le llega Los Principios, que era un periódico que en ese momento era el más importante, lo saca por abajo de la puerta y en la tapa: "Ramón J. Cárcano es snob y dilapidador, es una viuda rica". Mientras el pueblo se muere de hambre en la calle compraste esta obra de Emilio Petorutti. Entonces pidieron la renuncia de Ramón J. Cárcano en la Cámara de Diputados y de Senadores de la provincia y querían literalmente un juicio político por haber comprado esta obra de Petorutti. La verdad que fue una polémica enorme y en un momento dado, distintos diarios de la provincia de Buenos Aires, sobre toda La Nación, celebró que Córdoba, que era tan particular, tan vanguardista y que recientemente había tenido una reforma universitaria, unos ocho años antes, haya adquirido obra no figurativa y se diluyó la tensión sobre la lectura que hacían los medios de Buenos Aires en una ciudad no capital. Hoy por hoy el análisis de aquella decisión de gobierno obviamente es distinta, con lo cual las particularidades de la administración y la gestión cultural son muchas veces re interpretadas a la luz del tiempo y del paso de los años. Sí me parece que para terminar de pensar cómo fue la gestión de la Secretaría de Cultura, Bifo Berardi siempre

distingue entre sensibilidad y sensibilidad. Yo creo que todo lo hicimos, lo cargamos mucho de sentido, pero seguramente faltó sensibilidad a la hora de implementarlo y eso sí que tenemos que pensar. Me parece que nos faltó diálogo, nos faltó capacidad para interactuar con distintos actores y en todo caso que la falta de diálogo lo complementamos con un exceso de soberbia, que es una combinación poco recomendable pero en todo caso siempre lo hicimos siempre con seriedad, con profesionalismo y con compromiso que no es poco. Muchas gracias.

Enlace a disertación:

<https://youtu.be/RoCWuiLpGcQ>

Maga Solís Leiton

Muchas gracias en primer lugar, por la invitación. Hablaron mucho de gobiernos locales y nosotros somos San Antonio de Areco, un pueblo del interior de la provincia de Buenos Aires. Para nosotros uno de los principales problemas que existe en el interior de la provincia, tiene que ver con el desarraigo y que ustedes nos estén poniendo en este lugar hoy, me parece que habla del tiempo que se viene y de una gestión que está poniendo sobre la mesa que existen muchísimos gobiernos locales en Argentina y en Latinoamérica principalmente, que tienen mucho para decir. Así que en nombre de San Antonio de Areco quería agradecerle a la organización por habernos tenido en cuenta.

San Antonio de Areco está a 113 km. de ciudad Buenos Aires y tenemos 30.000 habitantes distribuidos en San Antonio de Areco, que es el pueblo más grande y tres localidades que son rurales: Villa Lia, Dugan y Vagues.

Las cuales se generaron a partir de la llegada del tren y que después, cuando el tren dejó de pasar en el caso de Dugan y Vagues continuaron existiendo. Por supuesto tienen sus escuelas y su vida.

Entonces el tema del desarraigo es una de las problemáticas más fuertes

que tenemos en el interior de la provincia por falta de oportunidades. Y ha sido durante estos años el motor de cada una de las políticas públicas que se han generado desde el municipio.

Para nosotros la cultura es uno de los pilares fundamentales del desarrollo. La cultura entendida también desde lo que tiene que ver con uno de los temas de esta mesa, que tiene que ver con el territorio y la federalización. Más allá de que San Antonio de Areco no es una gran ciudad, existió siempre la problemática de la diferencia del centro de la ciudad con los barrios periféricos y los pueblos rurales y uno de los principales puntos que hemos trabajado en cómo federalizar el acceso a la cultura en cada uno de los puntos del partido de San Antonio de Areco.

Estuvimos hablando un poco acerca de objetivos de desarrollo sostenible, para nosotros la cultura es un derecho humano y entonces trabajamos las políticas culturales con estos objetivos de desarrollo sostenible. El ODS 5 "Igualdad de género", el ODS 4 "Educación de calidad" y el ODS 10 "Reducción de las desigualdades".

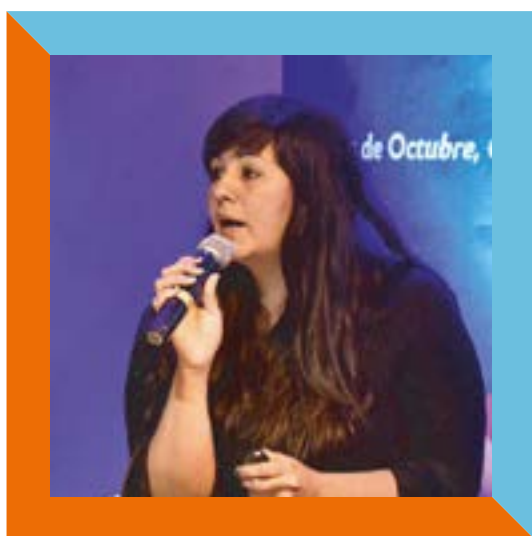
La idea es contarles algunas de las políticas públicas que planteamos de la gestión cultural o distintas experiencias. Por supuesto no le voy a contar todo por qué no hay tanto tiempo, pero alguna de las políticas públicas que generamos desde la dirección de cultura en San Andrés Areco.

En el 2010 La escuela complementaria de cultura tenía seis talleres. Uno en una de las localidades rurales y los otros cinco tenían que ver con lo tradicional y estaba en el centro del pueblo y tenía que ver con la escuela municipal de danza folclórica y algunos talleres de oficios tradicionales. Lo que hemos hecho a través de la Escuela Complementaria de Cultura fue generar más de 100 talleres que se dictan tanto en el centro como también en los distintos barrios periféricos de San Antonio de Areco y muy fuertemente en las localidades rurales. Tenemos más de 1600 alumnos, 59 docentes aproximadamente y entonces los talleres tienen que ver con los oficios y esto también tiene que ver con la generación de empleo. Se generaron a través, por ejemplo de taller de marroquinería, una cooperativa de marroquinería que

están actualmente vendiendo botas y que tiene una impronta tradicional. También las nuevas tecnologías. En su momento cuando reinauguramos el Museo de la Ciudad, en la gestión anterior, el ministerio de planificación instaló allí en el museo de la ciudad un Núcleo de acceso al conocimiento, que ahora se llama Punto Digital. Con 20 computadoras, un microcine y unas Xbox y demás. A raíz de ese capital de las computadoras y poder tener las herramientas, pudimos generar aproximadamente 35, 40 talleres de nuevas tecnologías para distintas edades, con distintos objetivos: que tiene que ver con el laboral, lo que tiene que ver para la tercera edad, más lúdico en los talleres, etc. Y esta experiencia me gustaría contarla principalmente que es la Escuela Municipal de Música.

San Antonio de Areco tenía dos orquestas del programa Orquestas del Bicentenario en dos barrios de Areco. En el 2015 ese programa pasa a ser provincial y la provincia deja de pagar los sueldos de los docentes durante 14 meses. Ante la problemática, porque teníamos 200 alumnos en esas orquestas y todos los instrumentos musicales a disposición, lo que se decide hacer desde el municipio y para preservar la fuente de trabajo, para continuar garantizando el acceso nada más y nada menos la música tras el programa de orquestas, fue municipalizar la orquesta en una orquesta municipal y creamos por ordenanza por unanimidad la Escuela Municipal de Música, en la cual comprendimos la Orquesta infantojuvenil, creamos el Coro de adultos, también estaba el coro infantojuvenil, sumamos el taller de guitarra que también formaba parte de la Escuela Complementaria Cultura y a partir de este año, creamos una orquesta y adultas y adultos. En ese sentido me gustaría contarles la experiencia porque me parece que enriquece. Es diferente a un niño, una niña, ofrecerle la posibilidad de ser parte en una orquesta que tiene que ver con un crecimiento individual y también con un trabajo colectivo como es la música que se genera a partir de la interpretación de varias personas tocando. En el caso de adultos y adultas es diferente, porque la mayoría de los casos de los inscriptos que fueron en una semana 120 inscriptos, que para San Antonio de Areco es un montón, fue

“siempre quise tocar el violín y nunca tuve la posibilidad”, en San Antonio de Areco no había docente de la mayoría de los instrumentos de orquesta. Y para todos y para todas estos adultos y adultas que están formando parte en este momento de la orquesta, ha sido garantizar un derecho que no habían tenido en toda su vida. Es gente que tiene que perder prejuicios, que tiene que perder miedos. Y lo principalmente importante es la cantidad de mujeres que asisten a esta orquesta de adultos y adultas, porque en San Antonio de Areco tenemos, como sucede en gran parte del país, la problemática de género que también a través de lo cultural. Entonces nosotros siempre trabajamos con que más del 50 % de las exhibiciones de los museos de arte plásticas sean de mujeres, que más del 50 % de las personas que se



suben en los escenarios de los distintos eventos, sean mujeres, pero realmente tenemos pocos grupos musicales por ejemplo folclóricos en primer lugar, en segundo lugar de rock, que sean de mujeres. Entonces a la hora de tener que implementar la ley de cupo para que se pueda ejecutar, vamos a tener la problemática de que no existe la cantidad de grupos musicales integrado por mujeres. Entonces estamos trabajando con la Escuela de arte local, con las mujeres. Tenemos una cercanía en San Anto-

nio Areco que hace que conozcamos todas las personas que por lo menos tienen un determinado interés por la música, las busquemos, las incentive- mos a que se formen y que puedan agruparse.

Bueno, la Escuela Complementaria de cultura tiene más de 100 talleres y talleres de oficios, circo, platería, teatro, la accesibilidad también es un

punto importante con lo que tiene que ver con formación y de la formación surgen nuevos elencos, nuevos artistas que después forman parte de los eventos culturales.

Nosotros tenemos una política muy fuerte de difusión y de acompañamiento de los artistas locales y tenemos cuatro museos públicos. Este es el museo gauchesco Ricardo Güiraldes que sufrió una gran inundación en el año 2009 y con fondos del Ministerio de economía y demás, se pudo restaurar. Se generó una reserva, una guarda muy importante con una gran inversión, que permite que en el caso de alerta por inundaciones se puede llevar el patrimonio del museo a dicha guarda. El museo de la ciudad y Centro cultural Usina Vieja que era un museo que cobraba entrada, que tenía todos los elementos amontonados en el piso cuando recién asumió la actual gestión y bueno pudimos restaurarlo con fondos del COFECyT ahí también. Y el museo municipal de artes plásticas, que a pesar que fue creado por decreto en el año '70 nunca había tenido edificio propio y ahora tenemos dos salas de exhibición y hemos generado en el Marco de este Museo Municipal, la "Bienal arequera del grabado", en la cual hemos tenido muchos participantes de Córdoba, muchos participantes de México en sus dos ediciones y contamos con el patrimonio de todos los tacos xilográficos y la obra del Martín Fierro de Adolfo Bellocq en nuestro museo, lo cual fue el motor para poder generar la Bienal Arequera del Grabado con un impronta social, que era un salón que nos estaba faltando como comunidad latinoamericana. Y también el centro de interpretación ferroviario que también se creó con fondos del COFECyT en la estación de tren que funciona en la estación de trenes de Vagues. Tenemos más de 200 eventos al año con entrada libre y gratuita y acá me detengo también para contar una cuestión. En San Antonio de Areco antes de la gestión nuestra, San Antonio de Areco es capital nacional de la tradición, las Peñas eran pagas. Valían \$50 pesos la entrada, una familia tipo de San Antonio de Areco, de los barrios nunca podía ingresar a la peña. A partir de esta actual gestión se comenzó a hacer que las peñas, la Fiesta Nacional de la Tradición y los eventos culturales tuvieran

entrada libre gratuita. También se municipalizaron los carnavales, que tanto los premios, como espectáculos que se generaron en carnavales son financiados íntegramente por el municipio. En su momento, desde el Ministerio de Cultura, acompañaban con artistas y actualmente son enteramente comprendidos por el municipio. Imagínense que para la Fiesta Nacional de la Tradición, a San Antonio de Areco asisten como espectadores la misma cantidad de habitantes que tiene San Antonio de Areco, es decir se duplica la cantidad de personas en San Antonio de Areco durante la fiesta de la tradición 9 y 10 de noviembre. Tiene que ver con nuestro folklore, nuestros artesanos y artesanas, también hemos logrado que la asociación de los artesanos arequeros puedan sumar mujeres entre las exposiciones. Y los carnavales populares que también son un punto importante. Porque a raíz de poder generar los premios, poder generar programas de acompañamiento y financiamiento para los artesanos y artesanas del carnaval, eso hizo que se crearan más murgas, se generara un movimiento dentro del sector del arte más popular, escultórico y también musical importante.

En vacaciones de invierno también tenemos actividades los 17 días. Libres y gratuitas para todas las edades. A partir de este año lo que hemos hecho es durante los fines de semana, las actividades se realizan en el centro de la ciudad, pero durante la semana las actividades se realizan de manera itinerante, recorriendo todas las barrio de San Antonio de Areco. Si bien los pre carnavales son en localidades y en los barrios de todo el partido de Areco, la tradición la hemos extendido a un mes para poder realizar estaciones de la tradición en cada uno de los puntos centrales de Areco.

Y creamos un Observatorio Municipal de cultura que es un punto interesante, en el cual nos sentamos todas las personas que de alguna manera intervienen en lo que tiene que ver con la gestión cultural. Está en la Universidad Nacional de San Antonio de Areco, que es la última universidad creada, hay concejales de todos los partidos que tienen representación en el Consejo Deliberante, colectivos de artesanos y artesanas, colectivos teatrales, artísticos, diseñadores, músicos entre otros, la escuela de arte local,

las escuelas orientadas en artes y entonces nos reunimos cada tres meses para poder discutir y debatir distintas cuestiones que tienen que ver con la gestión cultural. En el último caso, para contarles algo interesante, nosotros teníamos la situación de que existían espacios culturales chicos, como son un taller de cerámica, de una ceramista que enseña en su casa, un taller de artes y oficios que enseña arte gráfico, una sala de exhibición de cerámica en la casa de otra persona, habilitar eso como si fueran comercios no tenía que ver con la impronta que tenían estos espacios culturales. Entonces, hace dos semanas, esto fue tratado en el último observatorio municipal de cultura y fue aprobado por el Consejo deliberante la creación de unos permisos para la realización de actividades culturales de menor escala por el Consejo deliberante.

Entonces retomo lo que decía Natalia que tiene que ver con las emociones. También tomo los textos que nos compartieron para leer para la jornada de hoy, que tenía que ver con extender el acceso a la cultura a los territorios y me parece que en ese sentido, los gobiernos locales y principalmente en relación con las universidades que están en estos territorios, son quienes tienen la cercanía con los actores y las personas de las artes y la cultura que son finalmente a quienes nosotros escuchamos y con quienes trabajamos y por otro lado lo que tiene que ver con el acceso a la cultura para todas y todos. Nosotros somos un pueblo turístico pero tenemos muchísimas vecinas y vecinos en San Antonio de Areco que hace ocho años no tenían la posibilidad de formarse en lo que tiene que ver con las artes, o poder asistir a un espectáculo, poder ir a ver una muestra de arte, poder ver una obra de arte original, participar en un concurso internacional, entonces me parece importante destacar el rol de los gobiernos locales y también destacar esto que San Antonio de Areco, a pesar de que el capital nacional de la tradición tiene una heterogeneidad en su acervo, en su ecosistema cultural muy amplia que lleva mucho trabajo poder escuchar a cada uno de los sectores, tener diálogo con cada uno de los sectores para que cada uno de esos puntos pueda crecer y convertirse en lo que es hoy. Así que básicamente

esa es la idea y comparto esta última afirmación que tiene que ver con el protagonismo de distintos y diversos representantes de gobiernos locales. Se debate la necesidad de reemplazar la matriz que acarrea injusticia social, colocando al hombre, mujer, ser comunitario, solidario, trascendente, y arraigado, a un entorno territorial y cultural determinado como promotor de un nuevo motor de desarrollo productivo. Esa es la reflexión que queríamos compartir.

Enlace a disertación:

<https://youtu.be/YWoRcdAul9k>

Marcos Montechiari

Primero hola a todos y todas los que se acercaron a disfrutar de esta jornada. Agradecer rápidamente a Pancho, Kari, todo el equipo que está trabajando, que no deben ser pocos en la organización de este evento y celebro muchísimo igual que San Antonio, la posibilidad de que municipalidades del interior hoy podamos estar acá conversando da igual igual con contando nuestras experiencias que creo que pueden servir a muchos de los que están acá para replicar en sus territorios. Voy a ordenarla un poquito cronológicamente mi experiencia en la gestión cultural pública. Marcos Juárez es una ciudad muy similar a la experiencia que escuchamos recién, tiene 30.000 habitantes también, no está atrasada por el turismo, por ahí es un sector que es puramente productivo en la agrícola y el industrial, tiene algunas actividades complementarias pero no tenemos esa característica de visitantes de ese tipo. Estamos en el interior del interior, porque estamos a una hora de Rosario y a tres horas de la capital de Córdoba, o sea que también estamos trazados por esta circunstancia que hace que un poco los habitantes se vayan a estudiar más a Rosario que a Córdoba, nos encontramos con diferentes características y es muy particular en ese aspecto Marcos Juárez más allá de que tiene un centro universitario en la ciudad.

Fuimos una de las ciudades que también sufrió la pérdida del tren, que era uno de los significantes que tenía la ciudad y hace muy poquito, casi un año volvió a pasar con lo que eso significa, volver a movilizar la ciudad desde ese lado. Esta gestión, la gestión actual cuando ingresa, decide la creación de la Dirección de Cultura Comunitaria dándole el mismo tenor que la Dirección de Eventos que fue como se dividió. Lo cual fue ya en su momento totalmente innovador creo que solamente Córdoba capital la estaba implementando y algunas pocas ciudades del interior pero para una ciudad de 30.000 habitantes fue innovador. Cuando me convocan para trabajar como director de Cultura comunitaria nos encontramos con un mundo en la región que no se veía, así que tuvimos que salir a buscar experiencias similares. En eso el trabajo en red del que hablaba Pancho para nosotros sirvió mucho esto de tener apertura ellos como capital y asesorarnos por intermedio de Diego Pigini y toda la gente que trabaja para el armado de un programa y para potenciar esto.

Marcos Juárez tenía solo seis talleres culturales funcionando en la ciudad en un espacio central, parecido a lo que sucedió en San Antonio de Areco y hoy tenemos un programa Cultura comunitaria que tiene más de 115 actividades divididas en 22 puntos de la ciudad con lo que eso representa para una ciudad de 30.000 habitantes. Eso es mucha carga de actividades gratuitas por cantidad de habitantes. Así que eso ya hace cuatro años que se está realizando y ya se ve el cambio significativo que la ciudad ha generado en base a ese programa. Luego a los dos años cuando cambia la estructura nuevamente del área, centralizando todo en mi persona en este caso, pero en la dirección de cultura, con un claro enfoque a lo territorial. O sea con la Dirección de Cultura Comunitaria pasó a ser un poco la que comande toda la actividad cultural pública de la ciudad. Así que hoy todos nuestros programas el 100% de nuestros programas están trazados, no solamente los programas del área de cultura, sino de todo el municipio, están trazados por este paradigma de la cultura comunitaria, lo que hace que no se piense ninguna obra pública sin antes sentarse en una mesa con nosotros para

ver qué se le va agregar o cómo se va a trabajar los aspectos culturales desde las escuelas de oficio. Desde cordones cunetas e iluminación, a un arreglo de un equipamiento de un barrio o lo que sea, siempre se siente en esta mesa y se va preparando el trabajo previo desde lo cultural. Por lo cual también me parece que es muy importante. Se trabajó fuerte también en Marcos Juárez en el desarrollo de nuevos espacios que si viene el programa de cultura comunitaria está en 25 puntos de la ciudad, prácticamente todas las instituciones de la ciudad, instituciones intermedias, en todos los clubes deportivos, en todas las bibliotecas, todos los salones comunales, salones parroquiales, donde hay un huequito en un barrio, nosotros incorporamos



allí actividades gratuitas para todos los vecinos de la ciudad. Pero nos pasó que en varios sectores de la ciudad, de barrios periféricos, no tenían ni un club, ni una biblioteca, ni nada. Entonces salimos a recorrer, a buscar espa-

cios en desuso y de esa manera encontramos tres espacios hace poquito más de un año y ya literalmente hoy, de los tres espacios, dos están funcionando como centro comunitario con un montón de actividades. Con escuela de oficio, con cuatro pilares que son educativos, deportivos, artísticos y de oficios. Y uno que se está prontito a inaugurarse. Así qué en un año y tres meses logramos encontrar incorporar ese espacio en los barrios y con eso completar bien la división de todas estas actividades para que todos tengan acceso verdadero a todos los vecinos de la ciudad.

Ahora estamos avanzando en un espacio comunitario central, que es la recuperación del Teatro Español que es un centro con características muy similares a lo que es hoy la Vieja Usina y bueno, en base a toda esta movida que venimos realizando, con las experiencias de la Secretaría de Cultura de

Córdoba con quienes siempre tenemos contacto, vamos a tratar de replicar este modelo de gestión de La Piojera para que Marcos Juárez no sólo recupere un teatro y que el gobierno de turno arme propuestas, sino que pase a ser un teatro para toda la ciudad con el mismo modelo de gestión. Creo que lo que Marcos Juárez tiene como diferencial es eso de trabajo comunitario fuerte y todo nuestro apoyo a los programas independientes que están trazados por esto. Miramos con mejores ojos las propuestas que tienen una incidencia directa, si bien toda actividad artística tiene esa movilización y demás, pero la que va al territorio ahí estamos apoyándola y también tomamos una decisión de dejar de hacer todos los eventos intermedios que producía el área. Solamente nos quedamos con grandes eventos para ese presupuesto también destinarlo a la actividad barrial y al apoyo de todo estos gestores privados, que hay muchos, en que desarrollen proyectos para llevar a los barrios. También trabajamos en la municipalización de los carnavales que eran privados, pensando en futuro en avanzar en ese tema y bueno y en garantizar y democratizar todo lo que se pueda, las actividades que desarrolla la Dirección de Cultura Marcos Juárez para garantizar verdaderamente el acceso. Nos pasa, como comentaba ella, de hablar con algunos padres o vecinos de la ciudad a los cuales se les hacía muy difícil enviar a sus hijos a un club, para hacer talleres deportivos, o a una academia. En Marcos Juárez estamos hablando que para hacer una actividad se necesita 1500 pesos para arriba. Hoy van a una sola actividad y hoy pasan por 12, 13, 14 actividades de manera gratuita y lo importante que es eso para el desarrollo de los chicos. El 60% de los talleres están destinados a niños. Tenemos una oferta para adolescentes que esa es la que nos tiene más atentos a los cambios de los que hablaba Pancho. Lo que hoy funciona, a las dos semanas dejó de interesar al adolescente, entonces tenemos que estar permanentemente reinventándonos y es muy difícil, va muy rápido. Verdaderamente la mente del adolescente nos supera, así que en eso, sí hacemos una autocrítica: cuando planteamos una propuesta ya es vieja y tenemos que estar tratando de ganarle de mano.

Y después tenemos el programa para adultos, un programa fuerte para adultos mayores, en el cual una gran parte es por medio de un abanico de herramientas que se sostienen para implementar este tipo de proyectos, pero siempre asegurando la accesibilidad. No solo para los afiliados del PAMI sino para todos los que no sean afiliados también. El municipio tiene que garantizar el acceso a esos talleres. Y bueno en esa línea vamos a seguir trabajando. Siempre apuntando al trabajo en red. Logramos trabajar de manera muy fluida con el Fondo Nacional de las Artes que era totalmente impensado en una ciudad como Marcos Juárez, logramos acceder a los fondos regionales en conjunto con seis municipios de la provincia de Córdoba, logramos interactuar con el INCAA, estamos muy prontos abrir un espacio INCAA en la ciudad. Con la Red de Gestión Cultural Pública, la verdad es que fue una herramienta que nos facilitó muchísimo el trabajo de encontrarnos con colegas y con gente que le interesa esto y estar constantemente interactuando. Y bueno y con el convenio que firmamos en Córdoba capital a principio de año que la verdad que fue definitivamente determinante para que nosotros podamos implementar todas estas políticas en muy corto plazo. Lo que nos iba a llevar implementar a prueba y error fuimos directamente lo que sabíamos que iba funcionar y estamos muy contentos con eso. La verdad que quería contar un poquito de esta experiencia en lo comunitario y llevarles la tranquilidad a los colegas que sean de ciudades similares a la nuestra de que se puede. Siempre hablando con directores de cultura de la región y otras ciudades, y la verdad es que nosotros desde hace cinco años venimos trabajando de una manera maravillosa que emplea a más de 70 personas y que tienen la camiseta puesta recorriendo los barrios con estas actividades. También siempre teniendo en cuenta esta cuota de género y tratando de respetarla y eso, que se animen a implementar estas políticas en sus municipios. Gracias.

Enlace a disertación:

https://youtu.be/zCgXJfJa_48

Mesa 2: “Cultura y universidad: propuestas colaborativas e innovadoras”

Participantes: Ingrid Quiroga (Coordinadora de “Puertas Abiertas, vivero de proyectos de arte y cultura”. Instituto Universitario Patagónico de las Artes, IUPA), Stella Maris Scarciófolo (Directora de Extensión Cultural. Universidad Nacional del Litoral) y Víctor Zeballos (Coordinador del Área Nuevas Tecnologías en el Museo Histórico. Universidad Nacional del Litoral), Guillermo Cruz (Secretario de Extensión y Vinculación. Universidad Nacional de Cuyo) y Guillermo Navarro Sanz (Coordinador de UNCULAB. Universidad Nacional de Cuyo).

Coordina: Silvina Freiberg (Directora Área de Gestión Cultural FCE - UNC)

Silvina Freiberg

Buenos días, un placer estar en esta mesa. Mi nombre es Silvina Freiberg Y dirijo el Área de Gestión Cultural de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad, también me desempeño en el tercer sector colaborando con una organización sin fines de lucro. Quiero agradecerles esta invitación y felicitarlos fundamentalmente por este esfuerzo que me parece



súper interesante. Como ven esta es una mesa numerosa: son tres proyectos excepcionales así que yo voy a hacer una brevisima introducción retomando algunos conceptos que se han hablado ya en la mesa anterior y en la presentación, para no

tomarles tiempo ellos que son los protagonistas. Me quedé pensando un poco que los términos que siempre estamos nombrando cuando contamos nuestras experiencias ya sean del sector público o del sector independiente, siempre están atravesados por ideas o conceptos como comunidad, diversidad, escucha, emociones y yo creo que estos conceptos, todos remiten

a una idea y un concepto más general que es el de territorio que tiene con el espacio que habitamos o con el que compartimos nuestra vida, en donde construimos nuestra relaciones, nos construimos, nos percibimos, nos comunicamos, y creo que en el ámbito de la gestión cultural y particularmente en estos casos tres casos que se van a presentar de proyectos, hay un fuerte anclaje territorial que se presenta de manera diferencial y muy singular en estos tres proyectos que me llamaron mucho la atención. En general, a una universidad, en términos de gestión cultural y de proyectos así que tiene un potencial diferenciador, no se presenta como pionera abriendo las puertas experiencias tan nuevas y atravesadas por tecnologías etc. y en este caso son tres experiencias que están trazadas por estas características. Otros conceptos que se han estado abordando y que siempre hablamos cuando nombramos o cuando nombramos la gestión cultural son los de participación, inclusión, integración, el trabajo en red y creo que particularmente, vuelvo a citarlos porque estoy tratando de trazar un hilo entre los tres proyectos, los tres hablan de la cultura colaborativa o la cultura maker, no sé si son hermanos o primas hermanas, como un modelo para gestionar, para trabajar, para presentarse, para producir un cambio, una mejora y fundamentalmente para generar un lazo y un diálogo en comunidades o grupos de personas con los que se están trabajando. Y creo que estos conceptos abren nuevos espacios de producción y se vinculan inexorablemente con el medioambiente, salud, infancia, juventud etc., y también son muy importantes ya que en el ámbito cultural estamos trabajando permanentemente de manera transversal, que es a través de este ejercicio colaborativo en que eso se pone en una dimensión homogénea. No porque sean iguales sino porque se aborda con el mismo nivel de importancia y de significación. Y bueno creo que estos tres proyectos, que ellos van a contar lo mejor, contribuyen al desarrollo regenerativo. Más allá de la sostenibilidad y la sustentabilidad, creo que impactan generando los tejidos sociales, proponiendo espacios nuevos para pensarse cómo crear, qué crear y abordar las diferentes características y singularidades, problemáticas, paradigmas que

nos rodean, de nuevas formas y a través de nuevos lenguajes. Y el último concepto que está presente en el nombre de la mesa, tiene que ver con la palabra innovación, que es un concepto que hace tiempo se ha introducido en el campo de la gestión cultural y que hace referencia desde mi punto de vista, vengo de las ciencias económicas y aunque hace muchos años que me desempeño en el ámbito cultural, se relaciona con la introducción de acciones o determinados cambios que produzcan mejoras y somos muy lineales en eso nosotros. Para nosotros la única manera de medir esas mejoras, es a través de evaluaciones. Para lo cual es necesario tener indicadores y aquí, más allá de todos los años de información en el ámbito de las ciencias económicas, siempre me encuentro con la misma pregunta: ¿qué estamos evaluando? ¿de qué estamos hablando? y me encuentro buscando cantidad de entradas y eso, creo que tenemos que seguir trabajando. Sobre cómo generar modelos de evaluación que sean necesarios. Es indispensable ese seguimiento pero tener en cuenta que este anclaje en territorio, trabajo con los tejidos sociales, de la interacción que se produce en el medio que estamos trabajando y que pueda medir los disfrutes, los bienestares nuevos que se generan, con estas emociones, como decíamos al principio, pero que sean impactos reales, pero que sean del orden comunicativo. Entonces creo que tenemos que trabajar, que seguir trabajando en, además de medidores cuantitativos y al usar la palabra innovación, pensar en definir estos indicadores cualitativos pero que representan realmente las singularidades que tienen nuestros proyectos en el ámbito cultural. Esto es todo para iniciar este debate.

Enlace a disertación:

<https://youtu.be/3-agNv6SBi8>

Ingrid Quiroga

Hola a todos, muchas gracias Silvina por la invitación ya la organización, la verdad es que es una satisfacción muy grande poder venir a compartir con ustedes en este encuentro y comentarles un poco todas las reflexiones de los procesos que tenemos con el proyecto y el funcionamiento del mismo. "Puertas Abiertas" es el vivero de proyectos de arte y cultura del IUPA. El IUPA es la Universidad de las artes de la provincia de Río Negro, es una universidad pública, tenemos 29 carreras en cinco departamentos diferentes: cine y nuevos medios, arte visuales, danza, teatro y música. "Puertas Abiertas" es un proyecto de la Secretaría de Cultura de Extensión y de Bienestar Estudiantil y es un espacio de acompañamiento para potenciar, visibilizar, fortalecer los proyectos artísticos de la comunidad educativa, y creativa de la universidad. Es un espacio al que se acercan proyectos que no deben



ser institucionales, simplemente proyectos que tienen un miembro dentro de ellos, dentro de la comunidad educativa: bien sea un docente o un alumno o un egresado. Y que tienen ganas de trabajar, de pensar, reflexionar, de ver cómo dar otro salto

de crecimiento en su profesionalización.

Yo les quiero contar un poco como surge. Surge justamente de la necesidad de complementar la calidad artística y la excelencia académica con herramientas de gestión cultural. Yo soy docente de la Institución, pero como decía Silvina, también soy gestora cultural independiente y participo de "Enjambre". Nos dimos cuenta y propusimos esta falencia en relación a las necesidades de los proyectos de producciones artísticas, a veces de incorporar herramientas de gestión cultural, para llegar más lejos. Entonces los artistas en las propuestas no saben o sea saben muy bien, tienen mucho talento, mucha potencia pero no saben cómo presentarse, no saben. Algunos carecen de herramientas y de capacidades de gestión cultural. Entonces

creíamos que este espacio podía complementar con estas herramientas de comunicación, de vinculación, de generar redes, de generar justamente un espacio de profesionalización a la comunidad educativa y creativa. La institución toma esta necesidad y la implementa dentro de sus políticas institucionales, como una más de sus políticas culturales que tiene que ver con el desarrollo profesional del estudiantado.

Hace tres años que empezamos con este proyecto y lo que hacemos es dar soporte y orientación a los diferentes proyectos que se acercan, dando mayor visibilidad a la actividad artística que se desarrolla en la institución, conexión e intercambio con otros proyectos, redes creativas, facilitamos el acceso a otros circuitos culturales, y siempre buscando la sustentabilidad de los proyectos. Generar otras oportunidades, generar que den un salto cualitativo y cuantitativo. Nosotros todo el tiempo estamos trabajando desde un enfoque colaborativo, buscando dinamizar la riqueza que hay en una universidad donde tenemos cinco áreas disciplinares, pero que pueden trabajar interdisciplinariamente o inclusive trascender lo interdisciplinar para generar otros impactos en lo económico, lo social, lo urbanístico en la ciudad. El trabajo entre pares, en la relación con otro tipo de experiencias similares, generar y pensar cómo estos proyectos pueden encontrar (son todos de naturaleza diferente) esos públicos, o esas comunidades o esos mercados con los que están en diálogo y con los que tienen que hacer partícipes de los propios proyectos. Y de alguna manera nosotros trabajamos mucho en cómo visibilizar los impactos que estas propuestas pueden tener en la ciudad y en la región.

¿Por qué un vivero de proyectos? Para nosotros los proyectos culturales tienen una particularidad, una singularidad muy diferente a lo que puede ser incubar un proyecto de corte empresarial, o incubar un proyecto de corte tecnológico. Nosotros trabajamos con proyectos con una base artística, entonces cada uno de ellos tiene necesidades diferentes, se dirigen a públicos diferentes. Algunas de estas propuestas trabajan directamente con lo local, con los barrios, con los territorios, otros están buscando crecer dentro

de mercados culturales o artísticos, entonces digamos que no trabajamos, aunque tenemos metodologías comunes para todos, tenemos también muchas que trabajan particularmente el desarrollo y el seguimiento personalizado de cada uno de esos proyectos.

Para que entiendan un poco la modalidad del espacio, tenemos una convocatoria anual, que se hace a principio del año, donde se seleccionan seis proyectos, en las diferentes disciplinas, o inclusive se impulsa, se celebra que sean proyectos transdisciplinarios, que tengan un cruce de disciplinas. Se hace esta convocatoria donde un jurado elige seis proyectos que van a ser incubados a lo largo de todo el año. Alguna de estas propuestas son solo ideas que se van a convertir durante el año en proyectos, y otras ya son proyectos en desarrollo, o son propuestas o son productoras audiovisuales o son sellos discográficos, o tenemos murgas. Hemos tenido diferentes tipos de propuestas que ya vienen en desarrollo y que se acercan al programa de tutorías para seguir profesionalizándose, para seguir creciendo o complementar con capacidades de la gestión cultural en su quehacer cotidiano. Este programa anual de tutorías, es semanal y tienen un seguimiento.

Además tenemos otro espacio que es una ventanilla permanente de consultas, a donde pueden venir alumnos, docentes, pueden venir egresados, a preguntar sobre postulaciones, festivales, a becas, a tener un apoyo en relación a consultas puntuales. Luego también tenemos una modalidad de capacitaciones abiertas donde hemos podido incluir charlas abiertas, algunos seminarios en relación a la gestión cultural en general.

Como les comentaba, el programa anual de tutorías, da acompañamiento anual a seis proyectos, en los que intentamos empezar trabajando en un diagnóstico. Como les decía, hay algunos que son solo una idea que se va a llevar adelante, mientras que hay otros que ya están en otra instancia de desarrollo, por lo que hacemos un primer diagnóstico de lo que vamos a trabajar en relación a mediano y largo plazo, y luego que tipo de urgencias o cosas vamos a priorizar para abordar el trabajo de tutorías. Se hace una planificación, se visibilizan los recursos tangibles e intangibles con los que

cuentan cada uno de estos proyectos, cómo son las fortalezas y las debilidades que tienen para trabajar. Trabajamos mucho en la visibilización de los impactos que ese proyecto puede llegar a tener, muchas veces no son solamente económicos. Muchísimas veces los impactos de los proyectos son sociales, son pedagógicos o urbanos. Entonces empezamos a ver cuál es el valor diferencial que aporta cada una de estas propuestas. Y trabajamos cómo se tienen que comunicar, cuál es la estrategia de comunicación que tienen que abordar.

Es muy diferente un proyecto que se dirige a un barrio, que tiene una escala barrial, local, comunitaria, que probablemente deba comunicarse del tu a tu, que proyectos que están trabajando otro tipo de circuitos, o proyectos que se quieren empezar a dar a conocer en el mercado o se quieren instalar en el mercado, o en otras circunstancias. Es decir la comunicación, la forma que tienen de pensar y replantear son muy diversas. Vemos temas de vinculación de redes y mercados y algo de lo que trabajamos mucho es el trabajo en equipo. Cómo se trabaja y cómo se asignan los roles dentro del equipo de cada una de estas propuestas, y por supuesto, cómo generar que estos proyectos sean independientes, que la relación que tienen en un momento dado con la universidad, sea de asesoramiento, pero tienen que ser independientes. Tienen que tener vida más allá de esta propuesta. Como les decía, el otro espacio de ventanilla permanente ayuda a puntuales preguntas, muy concretas. Se pueden hacer dos o tres tutorías si es necesario para acompañar a diferentes miembros de la comunidad educativa. Para que se hagan una idea, acompañábamos en la solicitud de un microcrédito de un docente que quería mandar a hacer una guitarra clásica con un luthier, y pidió un microcrédito al FNA; hemos ayudado a algunos alumnos, residencias artísticas donde mejorar sus propuestas artísticas o resolver cosas que a veces para un artista no están tan claras, como hacer una nota o cosas que tal vez tiene que ver más con la gestión y que en este espacio encuentran ese apoyo.

Lo que les decía, presentación de postulaciones, búsqueda de recursos,

parece mentira pero a veces hacemos conexiones dentro de la misma institución. Hay algunas personas que por ahí, más allá de estar trabajando pared con pared, no se hablan. Tenemos músicos que no se les ocurrió nunca hacer un videoclip con los estudiantes de cine y los tienen al lado, o situaciones donde simplemente poner en contacto fuerzas y energías dentro de la institución, potenciar las posibilidades y los cruces de la misma. Por otro lado, acercar algunas propuestas a redes culturales externas.

Nosotros tenemos la cordillera muy cerca y está muy bueno poder generar nuevos circuitos, de la producción, de la muestra, de los proyectos, de la producción artística y cultural, entonces generar otros circuitos, otras redes. Lo mismo con Chile, que también lo tenemos muy cerca y donde también empiezan a invitar, a cruzar lazos con las propuestas que pasaron por el vivero. Cosas tan fundamentales como tener un buen Dossier, una buena carpeta de portfolio, cómo comunicar lo que hacemos, y bueno, en general aportar con capacidades de organización, de planificación. Y la última modalidad es poder generar otros espacios en relación a nuevos modelos de gestión cultural, como han podido ser algunos seminarios. Justamente gracias a un programa de universidades emprendedoras de la SPU, pudimos este año traer al Director del Centro Cultural Matienzo a dar un seminario sobre nuevos modelos de gestión cultural y al que asisten no solamente alumnos y docentes de la institución, sino que los protagonistas de los espacios culturales de la ciudad también pueden beneficiarse de este espacio más de capacitación académica.

Hemos podido dar algunas charlas de plataformas de difusión, pudimos también sumar dos tutores más, dos tutores externos que vinieron a trabajar específicamente tema de comunicación y cultura y sustentabilidad para los proyectos culturales. Vinieron a dar charlas abiertas y no solamente a los proyectos que están en incubación, sino también al resto de la gente que se acerca.

Luego también pudimos hacer algo interesante este año que es poner en diálogo los espacios institucionales, como es el centro de producción audiovisual de la universidad, con el centro de producción de la Universidad

Tres de Febrero. Pudimos traer por ejemplo, a Federico Consiglieri, que es el productor general de Un3Feb media, a hacer una transferencia de conocimientos para saber cómo están trabajando ellos dentro de la universidad. Esto fue muy interesante. Vino Federico a dar una capacitación como bien específica al centro de producción audiovisual del IUPA y se generaron como otros diálogos desde este lugar.

¿En qué podemos decir que se diferencia este espacio? En que no es un espacio académico. La gente que viene a trabajar a Puertas Abiertas no tiene notas, no tiene créditos, viene porque quiere venir a trabajar, porque quiere venir a pensarse, porque quiere venir a seguir profesionalizando su producción, su propuesta, a generar nuevos servicios. El ritmo de las tutorías los marcan los propios proyectos. Algo que también genera como un montón de trabajo y de dinamismo es que todos estos proyectos son externos a la institución, por lo tanto entra un sinfín de aprendizajes, de cosas que están sucediendo afuera, y del rol que tiene que tener la Universidad a dinamizar. Ver todo lo que está ocurriendo y brindar un acompañamiento para que eso siga vivo y siga ocurriendo.

Y el ADN que tiene Puertas Abiertas es que sea proactivo, autogestivo. Quisimos generar otras cosas, postulamos a este fondo de la SPU de Universidades emprendedoras en articulación con la Secretaría de Extensión y conseguimos hacer otras cosas que tenemos que esperar los cauces institucionales, normalmente son mas lentos, que las necesidades que pueden tener estos proyectos. Y bueno, otra diferencia es que acá vienen a trabajar de la misma manera un estudiante que recién comienza, porque quizás fuera de la universidad tiene muchas otras experiencias artísticas, profesionales, en territorio, por ejemplo. De la misma manera se acerca un docente, que afuera también tiene una trayectoria artística, es decir todos por igual: docentes, alumnos, egresados. Todos aquellos que quieran trabajar son bienvenidos.

Muy rápidamente les voy a contar quienes son los protagonistas de este espacio que son los proyectos:

Rayo Seco es un sello independiente de música experimental que tenemos este año trabajando, un laboratorio de animación en Stop Motion que pasó hace dos años atrás, tenemos un proyecto editorial de criptios de Argentina, ha pasado una feria gráfica, ahora estamos trabajando con "La Jauría", un octeto vocal de ocho chicos que trabajan muy bien, que se esfuerzan por proponer nuevas cosas constantemente, un disco de baterista. Hemos tenido un fanzine manga, dentro de los proyectos que entraron, "Ficciones y realidades" es un proyecto de arte contemporáneo, "Las nietas de Alice Egui" son productoras audiovisuales con perspectiva de género, tuvimos un festival participativo de cine, en escuelas hecho por chicos, para chicos. Un proyecto precioso que se completó. Llegó el año pasado como una idea y fuimos a la inauguración de este festival que fue precioso, un ciclo de producciones transfeministas, hemos tenido una escuela de música de alumnos del IUPA que van a dar música, van a enseñar música en Río Colorado, una murga, una plataforma de danza contemporáneo "Marea", que ya están trabajando a nivel internacional, con propuestas muy interesantes y una productora audiovisual como "Cria films" que es una mezcla entre egresados y alumnos de la institución, que ya están trabajando a nivel regional, ofreciendo servicios de muy alta calidad a diferentes instancias. Bueno y para cerrar, creo que ya hablé de aprendizajes que hemos tenido en estos años, como pueden ser el trabajo en la mirada, o el enfoque en los procesos, quizás justamente Silvina hablaba un poco de esto, de lo cualitativo y no tanto de lo cuantitativo, digamos poner ese foco no tanto en los resultados, que aunque son necesarios para poder seguir validando lo que hacemos, creo que hay que mirar un poco en los procesos. Otro de los aprendizajes es cómo seguir introduciendo la colaboración y no la competencia en la enseñanza artística. En esto creo que algunas áreas, algunas disciplinas artísticas están más favorecidas para trabajar en grupo, pero otras que no, donde desafortunadamente la competencia dentro de lo artístico sigue siendo un rasgo a trabajar y cada día es un rasgo que venimos trabajando mucho.

Especialmente me gustaba pensar en lo que tiene que ver con el rol de activador, de dinamizador que puede tomar una institución, una universidad dentro del territorio, dentro de lo que puede ofrecer, y sobretodo que en un espacio como éste, no sólo aprendemos los que coordinamos y los que lo llevamos adelante, sino que todos nos nutrimos del talento de quienes lo habitan y se lo apropian.

Gracias.

Enlace a disertación:

<https://youtu.be/3-agNv6SBi8>

Stella Maris Scarciófolo

Buenos días, yo voy a ser muy breve para dejarle a Víctor que desarrolle él el proyecto, las actividades que se vienen desarrollando.

Lo que les quería decir es que nuestra Universidad, en octubre cumple 100 años, o sea que va a ser la cuarta que cruza el umbral del centenario, y en este lugar ciudad de Córdoba, me gusta decir que el primer logro de la Reforma Universitaria fue la creación de la Universidad Nacional del Litoral. Nace con este nombre y ya implícitamente abarca tres regiones, o tres provincias mejor dicho, Corrientes - Santa Fe, Santa Fe y Rosario dentro de la provincia y Entre Ríos. Por lo tanto para la Universidad siempre fue muy claro que Extensión Universitaria era quien tenía que dinamizar. Creandose rápidamente una radio universitaria y la imprenta para poder difundir mejor todas las publicaciones que tuvieran que ver con lo científico y lo cultural. Estamos en una nueva gestión, el año pasado hubo una nueva elección, el Ing. Mamarella es el nuevo rector, y al asumir, dice lo siguiente: "Somos una Universidad de territorio, no de ciudad" y agrega: "Democracia con más conocimiento y más cultura". Esto la verdad para nosotros en la gestión anterior, Extensión Universitaria y Cultura eran dos secretarías y a partir del año pasado, la Secretaría de Cultura pasó a depender de la Secretaría de Extensión.

Sé que hay muchas discusiones al respecto. Les quiero decir por mi parte que venía luchando por esta cuestión de poder engarzar estas dos acciones, porque si no, a la cultura siempre se le pedía: por favor, para fin de año teneme la orquesta o se van a recibir tales, mandame un grupito.

Y en realidad, nosotros y desde hace muchísimo tiempo, los que somos del equipo y que venimos trabajando hace diez años en un museo que se adhirió a la nueva museología, teníamos en claro que lo que nos interesaban eran los procesos educativos y como tal tomamos la gestión. Elegimos para eso, tres guías que son: Igualdad de oportunidades, Democracia Cultural y de alguna manera asegurar la Libertad para crear. Esto nos significó muy

brevemente, que en la bienal del año pasado, que realizamos, venimos realizando desde año '94 en la Universidad, se fijara el trabajo de seis meses antes empezar a preparar en las distintas escuelas de barrio y en las escuelas de trabajos creada por la municipalidad, la posibilidad de acercar técnicas y distintas visiones del arte para que los jóvenes de la ciudad y de la región, pudiesen presentar y montar sus producciones en le Bienal. Yo agregaría ahora a estos tres lineamientos, el derecho al conocimiento. Y en esto particularmente creo que empezamos a igualarnos, quien más, quien menos, estamos pensando y preocupándonos en las universidades,



cómo va a afectar el avance de las tecnologías, el cambio de la tecnología que se va produciendo. Y realmente no se si nos estamos preparando bien para preparar a nuestros estudiantes y nuestros futuros graduados. No se si estamos pensando bien en cuál va a ser nuestra política de extensión cultural para llegar al territorio, para estar en el territorio. Creo también y soy consciente que la tecnología no es el futuro, la tecnología ya está, ya nos atravesó, la hemos incorporado sin darnos cuenta. El código QR, que hasta

hace cinco años era totalmente raro, hoy los chicos a los cinco, seis años tienen en sus celulares, si les pidieron a sus padres o se descargaron el código QR, están escaneando información por todos lados. Pagamos de esa manera, el transporte en este momento, en muchísimos lugares, inclusive de latinoamérica, lo hace una computadora, no encontrás el chofer, etc.

Tenía anotado un listado larguísimo de ejemplos de lo que cotidianamente hemos incorporado en estos dos últimos años y bueno, debo decir que llegamos a esta gestión pensando en cómo vamos a asegurar este derecho al conocimiento. Tal vez reconociendo que estuvo ya planteado allá en el '18.

Es así que en realidad por el apoyo que tuvimos dentro de las distintas gestiones rectorales, pero también gracias a poder sumarnos a las propuestas de la SPU pudimos incorporar tecnología. Y creo que eso fue algo significativo, porque fue lo que nos permitió acercar de otra manera y sumar a nuestras propuestas, todo esto que estamos permanentemente accionando. La creación, y esto es lo último, la creación este año de un laboratorio de investigación y acción, nos llevó a tratar de recuperar un diálogo entre las artes y las artesanías. Esta cuestión que creemos que es necesaria, porque dada la incorporación de la tecnología y el avance de que probablemente muchos nos quedemos sin trabajo, o que se van a reducir las horas de trabajo, ¿Qué va a hacer el ser humano, qué va a hacer el argentino, qué va a hacer el provinciano con su tiempo libre? y me parece que es aquí donde la cultura, las secretarías o las direcciones de cultura tienen una gran responsabilidad. Nuestro desafío es rescatar y generar lo que está funcionando en este momento dentro de la región y poder desarrollarlo en esto que nosotros llamamos proceso educativo. Proceso educativo que para nosotros es extensión interna y extensión externa y también la posibilidad del intercambio permanente entre el poder mostrar y exponer en todos los lugares de la misma manera. Ahora le paso a Víctor para que pueda explayarse en la propuesta.

Enlace a disertación:

<https://youtu.be/sl3ZdbqHraA>

Victor Zeballos

Muchas gracias Stella, la verdad que siempre es un privilegio escucharla a ella porque es también gracias a ella que tiene toda la capacidad para llevar adelante lo que tiene que ver con las nuevas tecnologías y es por ella que también estamos acá.

Y agradecer a Carla, a Karina, a la Secretaría de Extensión de la UNC, a Sil-

vina, a Alejandro, el técnico, bueno muchísimas gracias a todos y al equipo en general.

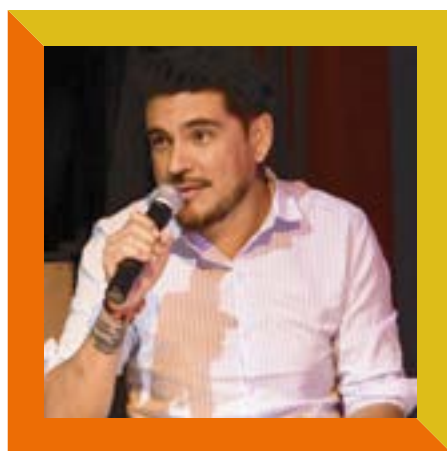
Bueno, vamos a hablar un poco de lo que significan las nuevas tecnologías. Nosotros llevamos adelante un evento este año, que se llama Maker Moot que es un evento de arte y tecnología que se desarrolló en el marco del Centenario de la Universidad Nacional del Litoral y de la escuela Bauhaus. Dio la casualidad que ese mismo año los dos cumplieron 100 años así que desarrollamos la actividad.

Este es el tercer encuentro de nuevas tecnologías, tenemos dos anteriores, que se desarrollaron también en otra área, en otro espacio en donde estaba trabajando también junto con Stella Maris Scarciófolo, que es el Museo Histórico de la Universidad, que en ese caso se llamaba Museo Nuevas tecnologías y nuevas técnicas comunicacionales.

¿Qué es Maker Moot? La palabra Maker viene de la creación. Es un artesano tecnológico. No se si muchos tienen conocimiento de lo que es la cultura maker o el movimiento maker, y Moot es un espacio de debate o discusión. Entonces Maker es aprender en la experiencia colectiva, es compartir ese conocimiento, distribuirlo,

intercambiarlo y modificarlo. El conocimiento está al alcance de todos, de eso habla el Maker, pero el Moot habla de que esos espacios de discusión donde está el Maker es la forma de construirlo.

Para resumir con un Tag Cloud, una nube de palabras de todas las disciplinas, especialidades y oficios que se realizaron dentro del Maker Moot: la tecnología smartphone, la 3d , la fotoesfera, hologramas, un VJ, que se dedica a las artes visuales y el DJ que trabaja en sincronía. Después tenemos todo lo que es sensorial, arte, cine, videopoesía, de todo.



Todo lo que incluye el arte es lo que tratamos de innovar de las artes duras, o de las siete bellas artes que siguen siendo la arquitectura, el cine, la escultura, etc. y nosotros tratamos de innovar en este aspecto y están el DJ set, el Pixel led, el cine inmersivo, la bauhaus inmersiva, el arte expandido que también se desarrolla con tecnología 3d y fotoesfera y también con sonidos que son los visores de realidad virtual, una performance que se desarrolló en la apertura, también hubo una exposición: "Paradigmas de la Bauhaus" que la llevó adelante el Museo Histórico de la Universidad, una videopoesía y entre todo esto se armó lo transdisciplinar donde hubo más de 30 capacitaciones, entre ellos artistas, desarrolladores, productores, graduados, estudiantes, el Museo, las Escuelas, participaron de la ONL, de la UNERD, de la UBA, también de la primera escuela de robótica y programación de Argentina. Estuvieron varias escuelas también. Hicimos territorio en base a eso, estuvimos articulando con un área de territorio que tenemos adentro de la Secretaría y de la Dirección de Expresión Cultural y trabajamos también con los centros de acción familiar. En este caso el CAF número 18. El Maker Moot se llevó adelante en el Foro Cultural de la UNL, donde hubo clínicas intensivas de formación, conferencias, intervenciones y exposiciones. El equipo de trabajo del Maker Moot tuvo a la Federación Universitaria del Litoral, la Secretaría de Extensión, la Dirección, los de producciones urbanas, el rol fundamental de las clínicas integradas, el patrimonio vivo, el territorio cultural y el área de comunicación.

Tuvimos siete clínicas intensivas de formación, seis conferencias, siete intervenciones y tres exposiciones entre ellas el cine. En la performance de apertura participó el grupo Teté, y también estuvo otro artista audiovisual que en este caso era VJ Raganlay, docentes y estudiantes de la Facultad de Arquitectura.

En la exposición de la UNL, se usó la grabación 360 grados para después poder subirlo a internet y que esos videos puedan reproducirse.

Las clínicas intensivas de formación, que en este caso fueron la formación

inicial de mujeres emprendedoras, en 3D, que participó la escuela de educación técnica número 2058, "Siete de Mayo". También estuvo la escuela y CAF número 18, que estuvieron trabajando con el Museo Histórico de la Universidad del Litoral, las clínicas de formación de "Introducción a la robótica", dictada por la primera escuela de programación y robótica de la Argentina. Otra clínica: "Fotografía Light painting", en este caso se usó la técnica de fotografía con luz led y videomapping, las intervenciones de arte inmersivo y la cultura de la "Ja Ja" que es una Jornada de Arte Juvenil Alternativo, con cosplayers de la cultura game y esto es el final...por si quieren seguirnos pueden hacerlo.

Me tomo dos minutos para comentarles que hubo una conferencia que particularmente trabaja todo lo que es sustentabilidad que es importante. Porque con las nuevas tecnologías, hay muchos desechos electrónicos y mucha chatarra electrónica. Entonces se sumó a una conferencia, de qué resolución se le puede dar a toda esa chatarra tecnológica. Entonces la llevó adelante Camila Pico, que es la primera graduada de la licenciatura de Diseño Industrial, de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Y llevó adelante lo que es la Economía Circular. Esto significa por ejemplo, que con toda la chatarra electrónica, lo que hace es producir Economía Circular y hacer hincapié en el arte electrónico. Es decir, volver a utilizar toda esa chatarra. Bueno, eso es todo. Muchísimas gracias.

Enlace a disertación:

<https://youtu.be/sl3ZdbqHraA>

Guillermo Cruz y Guillermo Navarro Sanz *(Presentación conjunta)*

- Buenos días a todos, soy Guillermo Cruz. Primero agradecer a la UNC por invitarnos, a la Secretaría de Políticas Universitarias y al Municipio de Córdoba por realizar estas jornadas y permitirnos venir a presentar esta creación que tenemos en la Universidad, una creación reciente, esta UNCU Lab, tiene

pocos meses de vida, pero ya tiene cosas interesantes para que podamos mostrar. Es una creación que viene en el tiempo, por eso esto queríamos presentarlo juntos con Guillermo Navarro, que es el alma líder de este proyecto, pero que venimos trabajando con él desde hace mucho tiempo en distintos espacios. Nos encontramos primero en un espacio público, en el Ministerio de Economía de la provincia de Mendoza y desde la Secretaría de Industria y Comercio se creó la Dirección de Innovación Social y Desarrollo Sostenible, que estaba a cargo de Guillermo, y yo estaba a cargo de la Secretaría de Industria y Comercio y por primera vez desde un Ministerio de economía se ponía todo el tema que tiene que ver con la innovación social, en valor y todo lo que era el trabajo de la innovación social pero desde la economía y planteando desde un desarrollo económico. De aquel trabajo de tres años que estuvimos juntos trabajando en esto, surge esto que llamamos UNCU LAB. Nosotros somos de la Secretaría de Extensión y vinculación de la Universidad Nacional de Cuyo, una Secretaría que es la fusión entre dos clásicas secretarías: la de Extensión y la vinculación. La UNCU tiene mucho desde el punto de vista de la extensión con organismos artísticos, una orquesta sinfónica que cumple el año que viene 80 años, la orquesta sinfónica más antigua que tiene Latinoamérica haciendo orquesta universitaria, coros, elencos de teatro, de ballet, una nave universitaria con teatro y posibilidades de cine y todo un desarrollo con industrias culturales. Pero también todo un área de vinculación con todo lo que tiene que ver la innovación productiva, trabajar con el mundo empresario, el mundo económico y también todo lo que tiene que ver con el territorio pero también con la innovación social. Y en esto es que partir de febrero creamos UNCU LAB y empezamos a trabajar. Pero ¿Cómo nos definimos como Secretaría? como Punto de Encuentro. Un punto de encuentro primero interno, y creo que ya se ha manifestado muchas veces de generar estos espacios de encuentro intra universidad. Un punto de encuentro donde en la misma universidad sepamos qué estamos haciendo y que podamos justamente lograr espacios colaborativos dentro de la Universidad. Y también ser ese Punto de Encuentro que facilite el diálogo entre la sociedad y la

Universidad. Y definimos como ejes centrales para trabajar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Es decir, todas nuestras acciones están planificadas en ver a qué objetivos del Desarrollo Sostenible estamos impactando o queremos hacer acciones concretas para ayudar para que estos objetivos podamos acercarnos a cumplirlos en el 2030. Ahora les cuenta Guillermo Navarro un poco.

- Vamos a ir interactuando, también agradecer y contarles un poquito yendo a lo específico cuáles son los principios en lo que nos basamos para crear este laboratorio. Innovación en ecosistemas colaborativos. Nos pasamos un tiempo en poder mirarnos hacia adentro, mirar a la universidad y también salir a identificar cuáles eran las necesidades de la provincia y en forma conjunta y realmente conectados con la realidad que estábamos viviendo, definimos estos principios que tienen un foco muy fuerte en algo que ya dijeron recién, que tiene que ver con que para nosotros es más importante el proceso que el resultado. Porque siempre el resultado se va a ir moviendo. Y algo muy importante que fue de las primeras charlas con Guillermo, cuando pensamos hacer una Universidad pública, lo primero que nos preguntamos era quién era el principal accionista de la universidad. Y bajo esa pregunta y esa interpe-lación, es la Sociedad. Entonces salimos a co crear con la sociedad. Cuando decimos de manera holística, decimos de manera sistémica, pero realmente basándonos en los ecosistemas naturales, la co creación, la colaboración, la responsabilidad, y en la responsabilidad encontrar en estos puntos de encuentro trabajar en los bordes. A donde pasan y está la transición y donde se encuentran más generalmente de un actor. La reciprocidad, escuchar lo emergente y ahí es donde está la co creación con las necesidades, y transformar las necesidades en oportunidades, pero realmente entendiendo que parte de esta innovación educativa es poder trabajar de manera sistémica y en el mismo lugar con quienes tienen las necesidades que son nuestros principales accionistas.

El desconocimiento como fuente de aprendizaje. Hoy a donde vivimos, no

solo pasa en Argentina, sino en Latinoamérica: romper la mirada binaria que tenemos. El que está en frente hace todo mal , el que está acá hace todo bien y no reconocer nunca un error o reconocer una virtud del otro.

El aprendizaje a partir del error, y darnos ese espacio. Nosotros hablamos de planificación. Vivimos en una era de escalabilidad y de movimiento exponencial, entonces siempre vamos atrás. Entonces tenemos que jugar a poder aprender del error, a reinventarnos rápidamente, a romper estructuras que nos hacen lentos. También pensamos en estos procesos disruptivos, que la burocracia es una de las principales herramientas de desigualdad. Entonces como reinventarnos en esto, generando lo que para nosotros es importantísimo cuando vemos los ecosistemas naturales en estructuras de confianza.

- Ahí hay un tema en el aprendizaje del error, por eso cuando Guillermo me planteaba vamos hacer un laboratorio, porque es justamente esto: no sabemos si los resultados van a ser siempre exitosos. Por eso se conforma el laboratorio de la Universidad Nacional de Cuyo, para justamente un laboratorio para que estos procesos colaborativo se puedan dar, en donde el error tenga una cabida y donde el error sea una parte del proceso. Por eso era tan importante lo del proceso.

Bueno, un poco de lo que era la visión, un poco en lo que hemos venido diciendo en esto justamente en la necesidad de trabajar sobre las oportunidades y ver todo el trabajo colaborativo, innovar con cosas simples innovar y buscar soluciones reales y buscar en eso la innovación, pero fundamentalmente generar una transformación de la cultura ciudadana. En esto sí nos poníamos temas importantes que tenemos que trabajar y mejorar la calidad de vida de la gente de la comunidad. Y acá es cambiar el concepto de, yo también vengo del área de las ciencias económicas, entonces nosotros siempre estuvimos inmersos en la teoría y el concepto de la generación de valor. ¿Cuál es el fin de cualquier organización? Generar valor. Creemos que está bien, seguimos insistiendo en eso. No vamos a cambiar los principios de

la administración en cuanto a la generación de valor, lo que tenemos que redefinir es ¿Qué es generar valor? Y creo que es eso lo que se está redefiniendo a nivel mundial y cuando algunos países empiezan a dejar de lado mediciones como el producto bruto interno, o sea como que esa medición de la generación del PBI, es lo que hace que un país haga bien las cosas o no. Y hoy, algunos países se están dando el lujo de poder medir si están generando bienestar en la sociedad. Y si están generando felicidad en la gente, entonces ahí empezamos a ver que hay un cambio de paradigma y esos son los cambios de paradigma sobre los que este laboratorio quiere investigar y sobre los que nosotros nos planteamos. La economía como tal, y muchas de las urbanizaciones que estamos planteando, fracasaron y esto es justamente el supuesto de acción. Hay problemas socio ambientales. Hay un profesor del MIT que tuvimos el lujo de que nos visitará el mes pasado en Mendoza que es Otto Scharmer y su Teoría U. Se la recomiendo a todos para que busquen, lo lean y sigan el trabajo de Otto Scharmer que es fantástico. Una de las cosas que él dice: "En todas partes creamos colectivamente resultados que nadie quiere". O sea creamos colectivamente resultados que no queremos y esto es lo que nos está pasando en la sociedad. Y esto es lo que nos viene a decir las Naciones Unidas cuando nos dice que los objetivos que tenemos es que nadie quede relegado, que nadie quede atrás o sea, si todo estuviese bien, si nosotros hiciéramos las cosas planificadamente y les hiciésemos bien no tendríamos estos resultados que tenemos. Con lo cual, nosotros decimos, hay que cambiar, pero esto que es sistémico, nos lleva a rediseñar nuestros comportamientos, nuestras actitudes, nuestra forma de ver las cosas y obviamente nuestros hábitos. Y en eso es que tenemos nuestro supuesto de acción y en el que estamos trabajando.

- Sumo a lo que dice Guille y la experiencia con Otto Scharmer, elegido el mejor profesor del mundo en el 2016, empezar a vernos hacia nosotros, adentro. Para ver a donde estamos nosotros ubicados en ese sistema y cómo vamos a empezar a ocupar cargos que realmente redefinan el éxito de las co-

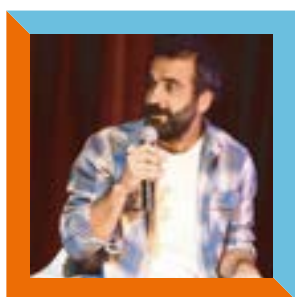
sas. Cómo es una universidad exitosa y hacia dónde queremos ir y a dónde estamos poniendo esos fondos cuando hablamos de fondos públicos. Y en el juego de palabras de UNCU LAB, apareció Cultura, que para nosotros es importante la cultura ciudadana y empezamos a jugar para ver hacia donde queríamos trabajar de manera sistémica esta cultura. Y salió lo de cultura Ecosistémica porque necesitábamos mirar los ecosistemas naturales. Qué es lo que sucede, esa forma simbiótica de trabajar que cuando todo funciona genera el menor esfuerzo posible, generando los mejores resultados. ¿Qué quiere decir el menor esfuerzo posible en un mundo donde todos nos estamos exigiendo a una velocidad terrible? Saber a donde poner nuestras energías y ahí ver si tenemos que poner toda nuestra energía en el trabajo, o también a algunas otras cosas que complementan, como es la cultura artística, que nos va a redefinir el trabajo del futuro. Y cuando muchísimas cosas sean llevadas por la tecnología, ¿Qué vamos a hacer con nuestro tiempo? y ¿Hacia donde lo vamos a llevar? La cultura de lo público, empezamos a ver cómo cuidamos a aquellas personas que no conocemos, y la responsabilidad que tenemos como agentes públicos de cuidar a aquellas personas que no conocemos. Valorar lo público que está tan degradado en nuestra Argentina. ¿Cómo hacemos para cuidar a las personas que no conocemos? Cuidando los espacios públicos, cuidando el banco, cuidando el transporte público, cuidando aquellas cosas que son de todos.

La cultura universitaria y acá hago un doble click: ¿Qué quieren los chicos? ¿Estamos realmente escuchando al emergente? ¿Estamos cambiando nuestra forma de educar? ¿Nos estamos dando el espacio para preguntarnos, para incomodarnos? Cómo estamos llevando adelante una educación en donde las necesidades son exponenciales y que muchas veces aprendemos y también nos hacemos la autocrítica cuando hablamos de Otto Scharmer, de modelos que no tienen nada que ver con nuestra realidad. En cuanto a escuchar lo emergente y las dinámicas que tenemos que tener como institución frente a demandas flexibles y cambiantes permanentemente. Y la cultura ciudadana, que es el resultado de lo que queremos trabajar. ¿Para qué?

Porque nos preguntamos, cuando estábamos trabajando en el gobierno trabajamos los modelos de innovación social, modelos productivos en sectores vulnerables, trabajamos asociatividad en contexto de encierro con pequeños productores, con empresas de triple impacto, que redefinen su éxito ya no solo maximizando sus utilidades sino también cuál es su impacto ambiental, y su impacto social. Pero dependían de instituciones públicas, o de quienes estaban liderando ciertos espacios. Generalmente arriba de la pirámide no? y ¿Cuándo empezamos a ver que teníamos que hacer cambios profundos y para siempre? Cuando esto lo adopta la ciudadanía. Ahí hay cambio permanente. No cuando dependen de instituciones, de empresas o de personas que generalmente están en la punta de la pirámide.

- Seguir trabajando en esto. En la forma de gestión basada en la conformación de espacios de encuentro y de diálogo. Esto para nosotros es central: el trabajo colaborativo y la co creación con el otro. Sabemos que estamos en un momento de quiebre. Nosotros estamos convencidos que una nueva economía es posible. Una nueva organización debe ser posible. Estamos convencidos que esto sí se puede hacer. Pero obviamente que eso es una creación, es una creación que tenemos que hacer conjuntamente con el otro. Y esta creación en donde la Universidad pasa a tener un rol fundamental, porque la Universidad pasa a ocupar un rol de generar agentes de cambio. De formar agentes de cambio y que esos agentes de cambio influyan en la sociedad. Entonces obviamente no hay una posibilidad de una creación que no sea de una solución, que no sea con el otro, porque estamos en un modelo donde los cambios son disruptivos. ¿Y qué quiere decir que un cambio sea disruptivo? Un cambio es disruptivo, cuando se presenta con las siete características que no sabemos cuál es la solución. Pero mientras estamos redefiniendo el problema, el problema va cambiando, con lo cual tampoco es tan fácil identificar cuáles son los actores fundamentales. Y es eso lo que estamos viviendo en la sociedad. Y esas son las características de los problemas que tenemos. Por lo cual lo tenemos que hacer con el otro.

- Algunas preguntas que iban entre líneas cuando íbamos hablando, pero tienen que ver con interpelarnos. Incomodarnos un poco si realmente estamos ocupando lugares importantes y de transformación. ¿Cómo cambian las estructuras organizacionales, cómo se transforma la universidad, qué pasa con nuestro sistema educativo, responde a los desafíos del siglo XXI, forma agentes de cambio? ¿Tiene impacto sobre la vida de los sujetos y la comunidad? Conceptos como innovación, le pusimos *innovación*, trabajo en red,



cooperación: ¿son ejes actuales de la educación universitaria? Es colectivo o es individual, el actor protagónico de los modelos de educación? ¿Cómo se desarrolla la ciu-

dadanía, la cultura ecosistémica y el compromiso con lo público? ¿Qué trabajo y qué relaciones queremos hoy? ¿Qué sociedades e instituciones, y organizaciones tienen impacto en la sociedad?

Un poquito de lo que veníamos hablando y en esto de no compartir resultados, llevamos 7 meses desde que creamos el laboratorio, con excelentes objetivos cumplidos como parte de un proceso, es venir a compartirles cuáles son preguntas nos hacemos permanentemente y cómo nos podemos ayudar y colaborar, escuchándonos para que esto lo podamos ir construyendo entre todos. Lo que siempre decimos: el laboratorio es de todos, es el lugar en donde en los últimos siete meses en la universidad ha pasado la mayor cantidad de gente en una cueva, porque nos tenemos que ir ganando el derecho de piso, pero realmente es el lugar donde más cantidad de gente ha pasado en los últimos siete meses en la universidad.

Entender que el laboratorio tiene que tener una vida de cierre. Porque no queremos ser funcionales a los problemas, entonces también dentro de los

principios que tenemos es saber cuándo ponemos la salida. No tenemos que ser funcionales a identificar los problemas. Y siempre trabajamos con más de dos actores en esa línea de la emergencia o del borde. ¿Para qué? Para que cuando nosotros nos podamos salir, puedan seguir trabajando de manera conjunta. Para que no dependan de nosotros, sino que nosotros podamos depender de que las cosas pasen y funcionen.

Algunas actividades, que las vamos contando de forma colaborativa, acciones de sensibilización y difusión de los ODS, y está vinculado con el programa 25+5.

- El Programa 25+5 es un programa de Naciones Unidas. Ya están seleccionando 25 ciudades + 5 comunidades indígenas en todo el mundo. Es una selección de ciudades líderes para el desarrollo de los objetivos sostenibles para que en el 2025, estas ciudades hayan logrado mostrar avances significativos en el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Tenemos el orgullo de que hay tres ciudades en Latinoamérica. Dos que están siendo observadas y una que ya ha sido designada: Asunción del Paraguay, Santiago de Chile, porque una de las categorías de la selección de ciudades, son ciudades en donde Naciones Unidas tiene sede, con lo cual Santiago de Chile ha sido elegida. Asunción del Paraguay dentro de las ciudades de más de un millón y medio de habitantes, y Mendoza ha sido seleccionada como Ciudad Universitaria, y eso, tenemos el orgullo de que ya vino la gente del programa de naciones Unidas, nos ha designado y estamos terminando de firmar todos los acuerdos. Lo que significa esto es que Naciones Unidas va a bajar fondos para que trabajemos para el alcance de los objetivos de desarrollo sostenible.

Tenemos que definir dos objetivos que creemos que somos capaces de mostrarle al mundo.

Entre estas cosas se logró el encuentro +B. El sistema B es un sistema donde el mundo está estudiando el triple impacto en las empresas como se pueden medir. Tuvimos el honor y Guillermo estuvo a cargo de toda la coordina-

ción general, del que fue el último encuentro internacional de sistema B. Mil trescientas cincuenta personas asistieron, de 35 países distintos, organizado todo por UNCU LAB y discutieron durante cuatro días sobre todo lo que es la economía y las medidas de triple impacto.

- Para nosotros, la diversidad es fuente de cooperación. La verdad es que cuando Guille nos convocó, lo primero que le dijimos que sea parte del equipo de UNCULAB, por ahí cambiando roles. Entonces participa activamente y algo que les cuento muy cortito es que lo que pasó en el encuentro de nuevas economías en Mendoza. Hubo tanta diversidad, desde gente que salió de la cárcel de sus contextos de encierro para participar, como de ministros de ambientes de distintos lugares del mundo o uno de los mejores profesores del mundo. ¿Qué sucedió ahí? Soltamos la ilusión de control. Y trabajaron más de 300 personas de 35 países en el diseño del encuentro. Y lo mejor que pasó en esos días, que no lo teníamos ni en el diseño ni en la planificación, fue la energía que se generó y que eso está generando resultados como estos. La ciudad de Mendoza elegida como una de las 25 ciudades para poder acompañar la concreción de los objetivos de desarrollo sostenible en el año 2025. Muchas gracias a todos.

Enlace a disertación:

<https://youtu.be/u2mxm3TSrE>

Mesa 3: “Cultura, género y lenguaje. Desafíos contemporáneos, transformación e inclusión social”

Participantes: Luciana Bedini: (Escritora, gestora en conversación, gestora cultural, emprendedora y coordinadora del proyecto educativo: "Las palabras nos potencian"), Belén Igarzábal (Licenciada en Psicología y Mgtr. en Periodismo de la Universidad de San Andrés. Se especializa en el análisis de medios de comunicación, audiencias y género), Enrique Orchansky (Médico pediatra, Profesor UNC, Autor de Pensar la infancia y es coautor de los libros Cre-cimientos (2011) y Estación Infancias (2013)).

Coordina: Astrid Bechara

Astrid Bechara (Gestora Cultural – Fundación "Por amor al arte")

Hola, buenos días, soy Astrid Bechara, gestora cultural, soy de Deán Funes, me dedico de manera independiente a hacer accesible la cultura a escuelas rurales y en cinco años recorrimos los diez departamentos del norte de Córdoba: Colón, Totoral, Ischilín, Tulumba, Río Seco, Sobremonte, Cruz del Eje, Minas, Pocho y San Justo y simplemente quería mostrarles a través de este video que lo muestra en primera persona, lo que siente un maestro, en este caso del departamento Pocho, que fue con sus tres alumnos, que caminan 8 kilómetros todos los días, para llegar a la escolita.

Fueron invitados a la fiesta. Lo que significó el antes, el durante y seguramente el después de esto:

Enlace a disertación:

<https://youtu.be/WqNu1poFi-k>



www.youtu.be/PmhEntxcNUk

Eso que dice de la soledad y que comentábamos... la soledad extrema, una soledad extrema. Hay escuelitas de un alumnos y las maestras cuando los traen, mucho los chicos al teatro, como no lo conocen, no es lo que principalmente les atrae, sino que el tema es conversar con otros chicos. En eso coincidían las maestras que decían que los días previos, como dice El Principito, se preparaban y eran felices. Qué me pongo, como es, imaginaban conversar con otros chicos. A mi me impresionó, me impactó de la misma manera que tantos testimonios de los niños y que tiene que ver con el arte y la identidad. En una escuelita de Serrezuela, había una nena de 14 años, mamá, que ya cumplía los 15 y estaban sacando fondos en la escuela, porque el sueño de ella era ver su nombre escrito grande en un cartel. Entonces ahí, entre función y función, nos pusimos a hacer un cartel grandote, y cuando terminó la función abrieron Romeo y Julieta y decía "Feliz cumpleaños María" y todos llo-ramos por supuesto porque son cosas que van más allá del teatro. Bueno, es un honor presentar para mi esta mesa maravillosa y bueno, tenemos a Belén Igarzabal, Luciana Bedini y a Enrique Orchansky.

Luciana Bedini

La lluvia derrumbó los puentes.
La lluvia desbordó los ríos.
La lluvia mojó los transeúntes.
La lluvia encharcó las plazas.
La lluvia oxidó las máquinas.
La lluvia enfureció las mareas.
La lluvia y su olor a tierra.
La lluvia con su cabellera.
La lluvia agujereó las piedras.
La lluvia inundó la favela.
La lluvia de cortaplumas.
La lluvia enjugó la sed.
La lluvia anocheció de tarde.
La lluvia y su brillo plateado.
La lluvia de rectas paralelas sobre la tierra curva.
La lluvia destrozó los paraguas.
La lluvia duró muchos días.
La lluvia apagó el incendio.
La lluvia cayó.
La lluvia se derramó.
La lluvia murmuró mi nombre.
La lluvia se unió con el parabrisas.
La lluvia encendió los faroles.
La lluvia tocó la sirena.
La lluvia con su crin iba.
La lluvia llenó la piscina.
La lluvia con las gotas gruesas.
La lluvia de aguacero negro.
La lluvia azotando las plantas.

La lluvia señora del fango.
La lluvia sin pena.
La lluvia apenas.
La lluvia combó los muebles.
La lluvia amarilleó los libros. (.....)

Arnaldo Antunez

Arranco esta charla con este fragmento de un texto de Arnaldo, porque de repente, esto de nombrar la lluvia, traerla, evocarla, es uno de los aspectos de la palabra que quiero compartir hoy.

Cuando estaba en casa y pensaba qué compartir, cómo, qué poder brindar porque uno también se va buscando y va viendo qué es lo que tiene para compartir, qué es lo más honesto y genuino en este momento también. Pensaba en que la palabra, que es algo que vengo trabajando muchísimo en el laboratorio de escritura, que comparto con un montón de personas, muchos profesionales de la salud, con un grupo de personas que tiene esquizofrenia, con personas que tienen proyectos y que bueno, están como encontrando también modos de decir. Y cuando venía pensando en todo esto, se me vinieron dos aspectos de la palabra que quiero compartir hoy y ahora con ustedes.

Uno es "El poder evocador de la palabra". ¿Qué es esto? Evocar es traer, es que cada palabra que decimos está trayendo un montón de imágenes más allá de lo que quiere nombrar. Hay un conjunto de emociones, hay un conjunto de imágenes subterráneas que van a hacer resonancia. Y otro de los aspectos que me parece interesantísimo y que por ahí pasan inadvertidos. El día a día en las charlas, en lo que decimos, tiene que ver con el sonido. Por eso también elegí este texto porque pareciera que nos envuelve, pareciera que entramos como en otra dimensión. El sonido tiene la particularidad de habilitar atmósferas, es como si con la palabra, con el sonido de esas palabras uno pudiera generar, propiciar un espacio de intercambio. Entonces

esto en principio: el sonido que habilita el espacio y la palabra como evocadora, que trae, que va a estar trayendo siempre que nombramos, algo. Algo de resonancia.



Pensaba en esto, pensaba en un aspecto también en esto del decir, que tiene que ver con esta idea de que lenguaje está absolutamente atravesando todos los aspectos, todos los momentos, todos nuestros vínculos. Cada ratito en el que estamos en un lugar quizás distraídos, la codificación y la decodificación de todo aquello que está alrededor nuestro, lo hacemos con el lenguaje. Es decir nosotros, a un sonido le ponemos nombre y armamos oraciones internas y esas oraciones después salen. No hay un proceso de generar una narrativa, generar un discurso y después ese discurso sale a la

luz. Entonces acá quiero hacer como un jueguito, o como una relación, digo jueguito porque en definitiva estoy jugando también con las palabras, que tiene que ver con esto de la voz.

La voz propia que dice Barthes en un libro que se los recomiendo, que es "El grado 0 de la escritura". La voz propia, que por ahí trabajamos mucho en la literatura, que tiene que ver con el estilo, que a veces lo sesgamos a esto del estilo en que un escritor y las personas escriben, en realidad está relacionado también con su biografía, con su historicidad. Está relacionado con su móvil existencial, algún porqué de eso de "hacer", entonces es un conjunto de aspectos. Entonces voy uniendo aspectos.

Tenemos el sonido, tenemos la palabra evocadora, tenemos la literatura, la voz propia y lo voy a traspolar. La voz propia de cada uno de nosotros, que construya una voz que tiene que ver con todo eso. Con la respiración, con

lo vincular, y entonces en eso de la voz propia, del sonido, de la evocación, surge algo interesante que tiene que ver con narrar. Nosotros estamos todo el tiempo codificando y decodificando y narrando y narrándonos y narrando a otros, algo. Este procedimiento lo hacemos todo el tiempo y genera una subjetividad. Algo propio de cada uno de nosotros. Y es lo que compartimos, y es lo que tiene que ver también, con los momentos con los que nos encontramos con otros.

Nosotros que gestamos, los gestores, gestar, tiene que ver con gerente, con administrar, con elegir cómo, en una suerte de inteligencia, o algo similar. Estamos todo el tiempo en relación con conversaciones con otros pero también en relación en conversaciones con nosotros mismos. Con narraciones propias, con esa voz propia, con esa evocación, con ese sonido permanentemente. Entonces como gestores, me parece interesante plantear algunas de las preguntas que nos permitan pensar entonces qué nos estamos contando acerca de nuestros proyectos. ¿Qué nos estamos contando acerca de lo que hacemos cotidianamente? ¿Qué le contamos al otro cuando nos encontramos de lo que hacemos? Algunas de las preguntas que se me ocurrieron son esas dos. También pensar en el tiempo, y la disponibilidad del tiempo en relación a eso que consideramos es nuestro gestar, nuestro proyecto gestante, y en cuanto a eso, también pensar en esa voz interna, en esa narración, en ese sonido y en esa evocación, con respecto a las ideas y los proyectos y la proyección de eso. Entonces la pregunta es: ¿Esa narración interna que hacemos nos colabora en la proyección de lo que estamos gestando? ¿Hay una relación entre el pensamiento, la palabra, la narración y lo que estamos gestando? Eso me preguntaba. Y pensaba en esto de la palabra como acción. Y vuelvo a este poema, que en realidad es un poema narrativo en el que la lluvia aparece, la lluvia se instala, la lluvia nos lleva a sentir sensorialmente, recreamos la lluvia, nos instalamos en la lluvia. Hay una acción de la palabra. La palabra genera una acción que es La Lluvia. Y entonces también pensar en el uso de las palabras, en el uso de las narraciones que querramos llevar adelante en cuanto a esto que decías un poco que contabas en este relato de

cómo surgió este proyecto, desde donde surgió, cuáles fueron las diferentes instancias, qué te genera, digamos en ese bucear en el relato propio y bucear en el relato que le brindamos a los otros con respecto a esto de gestar, gestionar proyectos. Pensaba también qué otra herramienta podía existir, o qué comentar, también desde la experiencia que es lo más genuino. Yo trabajo mucho en laboratorios en los que las personas, por ejemplo muchas mujeres se reconectan con la escritura. Y pensaba mucho en ese gesto de la reconexión de la escritura, y quería de alguna manera invitarlos a reconectarse con la escritura por muchísimas razones. Pero fundamentalmente por dos: una que está relacionada con esto que nos convoca, que tiene que ver con el ordenamiento de las ideas, con una manera de generar un mapa posible del pensamiento a partir de exteriorizar la escritura. Y otro, también invitarlos desde la literatura y especialmente desde la poesía, soy una militante de la poesía, amo la poesía. La poesía nos da un montón y nos posibilita también generar mapas desde lo sensorial y desde la posibilidad de posicionarnos desde una perspectiva y generar subjetividades. Y pensaba también en la escritura, en la gestión, en los modos de escribir aquello que deseamos, que tenemos, de ordenar, de generar paralelismo con la historicidad propia, con aquello que queremos que pase, y de pensar la narrativa. Y de llevar a esas nuevas narrativas, esa construcción de nuevas narrativas a partir de la observación, hacia una transformación. Transformar es trascender algo. Quizás, pienso, sería lindo, agradable, transformar aquellas narrativas que quizás no nos permiten la proyección en ese gesto de crear, en ese gesto de compartir aquello que creemos que estamos entregando de alguna manera y que tiene que ver con cualquier proyecto que tengamos.

Bueno, en definitiva eso es lo que tengo para compartir con ustedes. Estas herramientas, o esta perspectiva que surge de la combinación de la literatura, y de la observación en tantos laboratorios de las narrativas y de de la acción de la gestión cultural que tiene que ver mucho de ponerle el cuerpo. El cuerpo y la voz son una misma cosa. Así que me despido con un Gracias por la escucha.

Enlace a disertación:

<https://youtu.be/WqNu1poFi-k>

Belén Igarzábal

Gracias por la invitación, un placer estar acá.

Yo voy a ir de la palabra a la imagen. Quería a partir de la delimitación, de pensar y trabajar problemáticas actuales en el contexto contemporáneo, temas de género, etc. Yo dirijo el Área de Comunicación y Cultura de FLACSO y ahí trabajo mucho lo que tiene que ver con la cultura atravesada por perspectiva de género. Los proyectos culturales con perspectiva de género

y también lo audiovisual. Entonces traje un estudio que estoy haciendo sobre representación de personas trans, travestis y no binarias, que es un caso de estudio. Pero lo que me interesa en ese caso o lo que representa o un tema para pensar, que tiene que ver con los estereotipos que nos rodean. Si alguien no sabe lo que es el género, cuando hablamos de género son todos los mandatos sociales que se atribuyen a un cuerpo, a un sexo biológico. O sea, si sos mujer se te atribuyen un montón de cosas y si sos hombre se te atribuyen otro montón de cosas.

En esas atribuciones que están desde que te hacen la ecografía y decís: "Es mujer, me va a cuidar", o "Es varón, le voy a comprar una camiseta de fútbol". También hay un montón de imágenes que nos rodean, que tienen que ver con lo audiovisual, con las novelas, con la televisión, con el cine, con las publicidades, que refuerzan esos estereotipos. Habilitan y refuerzan esos estereotipos. Entonces yo venía trabajando dos conceptos en mi tesis de doctorado que tiene que ver con la identificación.



Es decir, qué nos pasa a las personas cuando miramos algo audiovisual. ¿Qué emociones nos acontecen y qué pasa con eso cuando nos identificamos? Vemos una película y lloramos, nos reímos, aprendemos y particularmente me interesaba qué pasa con la televisión y los procesos de identificación. Paralelamente estoy trabajando para una serie de Canal Encuentro que sale en octubre sobre historias de vida de personas trans, travestis y no binarias. Las personas trans son quienes transicionan hacia otro género. Es decir, a uno se le asigna un género en función de lo que más o menos se ve: sos varón, sos mujer, y hay personas que no se identifican con ese género que se les asignó y entonces transicionan hacia otro género. Esas serían las personas trans. Y lo que pasó es que en esta serie, les estoy contando el detrás de escena de esta investigación, "La fábrica del deseo" se llama este programa. En el casting que hicimos, con 30 personas, la mitad de las personas que contaban sobre sus transiciones de género, algo de lo audiovisual que habían visto en algún momento de sus vidas, los había ayudado a entender lo que les pasaba y a comenzar su transición. Entonces yo que venía trabajando temas de identificación y género, eso lo tomé como parte del campo para mi tesis de doctorado. Pero a mi lo que me importa es que nos pensemos como sociedad entera, no solo la población que transiciona, sino qué nos pasa con esos estereotipos que nos rodean y hay un concepto que se llama "regímenes de visibilidad" de Rossana Reguillo, que lo que plantea es que lo visible y lo invisible tiene que ver con regímenes de poder. Lo que está visible en nuestra cultura, en nuestro contexto, está habilitado. Y eso que está habilitado en nuestra cultura occidental, moderna, posmoderna, tiene que ver con eso que está bien de ser mujer y lo que está bien de ser varón. Y en general nuestras pantallas están rodeadas de personas aspiracionales que son personas blancas, clase media, burguesas, donde las estructuras de poder están asociadas generalmente a varones, donde los cuidados están asociados a mujeres. Y eso que es lo habilitado, es lo visible, también lo que hace es ocultar otras visibilidades. No se habilitan otras formas de ser y estar en el mundo en gran medida.

Entonces si pensamos que la televisión todavía es el medio con mayor penetración, según el SINCA, la última encuesta de consumos culturales, tiene 96% y algo de penetración. Celulares, más de 100%. Consumos televisivos por día, se consumen 3 horas de televisión por día. Está bien que estamos poblados de celulares, pero hay una tele que está atrás de fondo, o que se prende para cenar, para la merienda. La encuesta dice que al menos tres horas se consume. Y del material que circula por internet, el 80% es audiovisual. Entonces hay mucho consumo de esas imágenes que habilitan cuerpos y que no visibilizan otros cuerpos como forma de ser y estar en el mundo. Y el concepto de identificación que yo tomo es de Martín Barbero, de psicología de medios, que habla de estos procesos que se dan a partir de una visualización de algo que generan un efecto, no hablo de un efecto tipo estímulo- respuesta, bien conductista, sino sí generan algo. Alguna emoción o algún tipo de aprendizaje. Y esto sí es importante: "todo régimen de invisibilidad tiene una franja de indeterminación, potencialmente transformadora". Entonces en esa franja que se empieza a ver, bueno, también empieza a transformarse la sociedad. Y nosotros (los que tenemos alrededor de 40 años) no nos creamos con estas habilitaciones, que no son menores. Yo me crié con "El Infiel" o con "Amo y Señor", no se si ustedes se acuerdan, pero que le pegaba una cachetada a Luisa Kuljuok a las seis de la tarde. Y era el protagonista del que todas se enamoraban. Después esos estereotipos binarios (cuando se habla de blanco-negro, si-no, 1-0, varón-mujer) , el problema no es lo binario, sino lo binario rígido, lo tan estereotipado. La mujer que llora en "Cristal" con Carlos Mata, o formas de belleza también. ¿Cuáles son las bellezas que están habilitadas y cuáles no? ¿Cuáles son las prácticas? La mamá siempre asignada al cuidado, temas de lo doméstico, que bueno, si, ahora Mister Músculo le habla a un varón pero en las publicidades al varón se lo felicita porque entra a la cocina. También publicidades donde al varón se le exige ser proveedores o películas o series a donde a los varones no se les habilita la conexión con sus propias emociones. Es de los dos lados que existen esos estereotipos rígidos. ¿Y qué pasa con los géne-

ros en la televisión? No solo los binarios varón-mujer, sino todos los géneros que existen en el medio: trans, travestis, no binarios, fluido, como un montón de variedades como podemos llamar: géneros disidentes. Disidentes porque están en disidencia con eso binario. Pero bueno, en general, en la televisión, por default, son el género que se le asignó al nacer: SIS Género. Son heterosexuales, si no se aclara. Se aclara porque se burla, o porque se hacen ademanes exagerados, o se lo marginalizaba o se lo patologizaba. Como que todo lo que es diferente a lo "normal" aparecía de manera marginal, exagerada o paródica. Y cómo no va a aparecer así, si en nuestras sociedades lo que no es la norma siempre se lo criminalizó desde el estado, se lo patologizó desde la ciencia o se lo demonizó desde las diferentes religiones. Entonces ¿Cómo también esos regímenes de visibilidad que nos atraviesan y esas imágenes que circulan, no iban a seguir estas reglas? ¿Por qué? En primer lugar por legislaciones. La Ley de Matrimonio Igualitario, legislaciones de Identidad de Género, Educación Sexual Integral, la Ley de Unión Civil, y ese marco legal, esa política pública que está detrás de esa legislación, lo que permite es que se habilite otra forma de estar y de ser en el mundo que nos rodean y empezaron a aparecer otras formas no burladas. No se si se acuerdan el año pasado que apareció una serie que era "Cien días para enamorarse" donde había una chica que transicionaba a chico y que aparecía en el prime time de la televisión argentina. Y eso no es menor. En canales de aire donde una persona trans era la protagonista. Entonces eso habilitó conversaciones en la cena familiar, que no es menor. Que es donde bueno, antes se hablaba.

Este es un estudio que se hizo en Carolina del Norte, lo que muestra también es cómo fue evolucionando el cine de los chicos y de las chicas. Cómo fue cambiando también Disney en su forma de mostrar princesas y príncipes. Este estudio muestra cómo arriba la línea es cómo en las películas se le dirigen a las princesas. La Línea de arriba es sobre sus habilidades y la de abajo es sobre su belleza.

Como ven, Blancanieves no tenía habilidades. Cero. Nada. Ni planchar bien

la camisa de los enanitos. Nada. Cero habilidades. Pero sí tenía 83% de belleza. Cuando se la enuncia, cuando se habla de ella, se habla en término de belleza y no de habilidades. Pero pueden ver que las habilidades van subiendo, hasta Valiente, que es como la más rebelde. Hasta el pelo es rebelde no? Ese higienismo que se busca en las mujeres, la cofia se la saca, desobedece. Y la enunciación en términos de belleza, también va bajando. En la Dra. Juguete ya aparece una familia con dos mamás. En Frozen aparece el que vende, que cuando muestra a su familia, hay otro papá, entonces empiezan a aparecer diferentes cosas. Entonces, ahora yendo a esta investigación de campo que realicé, algunas de las cuestiones que se planteaba era el audiovisual como revelador. ¿A que voy con todo esto que nos compete a las personas que trabajamos en cultura o temas de comunicación? Bueno, ¿Cuánto, cuando nosotros hacemos un proyecto cultura, cuánto, hasta cuando ponemos una imagen en una de las clases que damos o que circulamos en un folleto? Eso es para pensar. Si todas las imágenes que nos rodean, habilitan o no habilitan cuestiones y cuánto colaboramos en perpetuar diferentes estereotipos?

En este estudio lo que salió, les dejo algunas citas:

- Lo audiovisual como revelador.

Esto del audiovisual que ayuda a comprenderse a uno mismo. Que en algunos casos habilita formas de trabajo. Pero acá tiene que ver con el género. Y porqué lo traigo como un ejemplo que es el que más tiene que ver con la corporalidad. Ya no es cambiarse de carrera. Es cambiarse la propia identidad autopercebida, o cambiar la propia identidad a partir de la auto-percepción. Entonces cómo algo de lo que circula puede colaborar en eso.

Muchas de las personas manifestaron diferentes ejemplos: Cris Miró, Marie-la, que es una mujer travesti que había adoptado chicos, pero también documentales. Gabriela Mansilla, la mamá de Loana, que hizo el libro "Yo niña,

yo princesa" que tiene la Fundación Infancias Libres (a los que les interese esta temática les recomiendo que busquen por ahí), dijo que no sabía qué le pasaba a su hija y que una amiga le dijo: - Mirá Nat Geo, que hay unas series en donde hay algo de eso que te pasa. Claro, en NatGeo, la serie Tabú, tenía al del piercing, al hombre árbol (que tenía como raíces en los pies) y tenía la niña trans, todo en la misma bolsa de exótico. Pero bueno, le habilitó otra forma de ser, que terminó ahora en una fundación y de hecho el DNI de su hija es el primer DNI pos ley no judicializado en el mundo, que no es menor.

Ahora hay una novela que se llama "Pequeña Victoria", que hay también una mujer trans, pero es interesante también este debate, que me adelanto y ya voy cerrando.

Generó controversia la novela "Cien días para enamorarse" entre las personas trans que entrevisté. Porque lo que planteaban es que es una chica SIS (o sea género mujer que le asignaron al nacer y con el que se identifica) pero actúa de un chico trans. Entonces ¿Porqué siguen actuando otras personas? porque el tema también es: yo estoy acá, hablando con ustedes, hablando por otros. Porque esas personas no tienen voz. La expectativa de vida de las personas travestis es de 35 años. Porque son personas que sufren mucha exclusión literal, de sus casas, muchas violencias. El 80 % tuvo trabajos sexuales según el último estudio pre ley. Entonces por qué nos siguen representando personas en vez de que nosotras tengamos acceso a esos puestos de trabajo.

Ahora en algunas provincias está la ley del 1% de población trans y travestis en los trabajos.

Otra de las cuestiones que se planteaban es el tema de la visibilidad. Si no hay espacios de trabajo o espacios en ámbitos de espacios públicos donde personas travestis y trans tengan visibilidad, bueno. Muchas veces lo audiovisual es el espacio en que por primera vez se ve esa forma de ser y de estar en el mundo. ¿Por qué? Porque no hay muchas maestras jardineras travestis,

porque no se les da ese espacio. Por suerte eso va a ir cambiando. Por eso lo audiovisual muchas veces funcionó como un espacio de visibilidad donde no había visibilidad en otro lugar.

"La televisión tiene la capacidad de validar determinadas formas y al invisibilizar, no valida otras. Importa la visibilización pero también el cómo".

"En la mayor parte de la televisión se ve una forma de ser varón y de ser mujer, pero también los medios permiten imaginar otras realidades."

Ves alguien como vos. Ves a otra persona que le pasan las mismas cosas. Y de nuevo acá estoy hablando de género pero podría estar hablando de un varón que llora y que alguien le dice "maricón". Como una frase que muchas y muchos hemos escuchado alguna vez.

La legitimación: un chico nos contaba que no sabía cómo decirle a su papá que estaba transicionando de mujer a varón y le dijo: - Mirá papá, yo soy Alejandro de Gran Hermano (que era una persona trans en el reality show de Gran Hermano) y le dijo: - Ahhh ahora entiendo lo que te pasa.

Como esa validación, la legitimación que da la televisión.

Y otro chico con el que trabajo, porque por supuesto es un espacio trans, quienes trabajamos en este programa, no somos personas SIS, blancas, educadas, hablando de otras, sino que es un espacio totalmente interdisciplinario e intergénero y contó que trabajó dos años en una fábrica y transicionó y que un compañero le dijo: - Ahhh ya entendí, vos sos como Juani de "Cien días para enamorarse" y él le dijo: - Si... hace años que vengo explicándote pero ahora lo entendiste.

Hablamos de políticas audiovisuales y diversidad cultural representada. También por supuesto de redes e internet. Yo no me metí con ese tema, iré en un futuro con ese tema, porque lo que me pasó es que todos los sub 24 que entrevisté, no me hablaban de televisión, pero de televisión que vieron

en YouTube por ejemplo, si televisión que su familia pone de fondo, pero que cuando ellos y ellas empezaron a investigar un poco más, ya se metieron en YouTube y otras cuestiones.

Esto de lo marginal, de cómo en esa transición se sentían marginales y que lo audiovisual lo mostraba como marginal y que eso ahora está cambiando. Y la importancia de hablar Con y no Sobre cuando pensamos como gestores culturales, políticas culturales, no solo audiovisuales. Siempre estar hablando Con el otro. Con esa otredad que a veces nos es extraña a nuestra habitualidad pero hablar "con" y no "sobre", porque si no seguimos enunciando y no trabajando en conjunto. Entonces, si pensamos una política audiovisual o política pública cultural en general, desafiarnos repensando esos estereotipos binarios tan rígidos, tan históricos, tan que marcaron desigualdades. Porque las diferencias físicas por supuesto que existen, el tema es que las especificidades físicas constituyeron asimetrías de poder, entonces tratar de no repetir y perpetuar esas asimetrías de poder a partir de políticas culturales que pensamos como gestores culturales.

Habilitar y visibilizar otras formas de habitar cuerpos, hablar "con" y también fomentar el trabajo. En este caso trans, travestis y no binarios pero también otras formas de integración, de formas de ser y estar en el mundo. Los dejo con una cita de Rossana Reguillo que es la autora que tomo como marco teórico.

"Mirar de otro modo, ser mirado de otro modo, implica movilizar los cimientos mismos en los que reposa un orden asimétrico, excluyente y estigmatizador"
Muchas gracias.

Enlace a disertación:

<https://youtu.be/oQcAimWw8FU>

Enrique Orchansky

Buenas tardes, gracias Pancho, gracias Karina, y es un lujo tener este tercer lugar de participación, cuarto, ya que tu introducción fue muy emotiva. Les agradezco que me hayan cambiado la charla. En realidad yo venía con



una idea y por suerte se transformó. Entonces voy a tomar un concepto tuyo (dirigiéndose a Luciana Bedini) de generar a través de la transformación y voy a tomar un concepto tuyo si me permitís (dirigiéndose a Belén Igarzábal) de cuáles

son las distintas etapas según quién mira, hacia quién mira y con quién se mira. Porque siempre estamos hablando de los otros.

Yo soy pediatra. ¿Ustedes saben lo que hacen los pediatras? Los pediatras para ser pediatras nos gustan mucho...los padres. Si no te gustan los padres no podés ser pediatra. Hace un año llegó Joaquín a mi consultorio con los ojos rojos. Joaquín tiene 11 años y no era conjuntivitis, no era el viento que sopla en Córdoba, no era una inflamación, no estaba enfermo. Había llorado. Lo acompañan los padres, visiblemente despegados uno de otro. Yo sabía por qué Joaquín venía triste, por qué Joaquín venía llorando. Sus padres están en proceso de separación y él viene con una angustia muy grande. En el momento en el que yo le pregunto ¿Qué te pasa Juaco? Él baja la mirada, se queda pensando. Piensa un rato largo. Levanta la mirada de nuevo, me desafía un poquito y me dice: ¿Te lo puedo mandar por mensaje que me sale mejor?

Y ahí es cuando una generación se enfrenta a otra. La palabra está interpuesta pero no está dicha y como los pediatras nos manejamos con palabras le dije: por supuesto, mandame un mensaje y vemos qué hacemos con

eso. Y con esa habilidad que tiene un chico de 11 años agarró el teléfono nuevo.

¿Cómo se identifica un teléfono de un adolescente respecto de un teléfono de un adulto? Siempre está tibio.

Y a una velocidad de dos pulgares que yo jamás podré igualar y sin mirar la pantalla, él escribe un párrafo largo, pone el teléfono en la mesa y dice: ya está. ¿Bueno, querés leerlo no? ¿O sí? ¿Vos decís que lo lea? No sé, si vos querés léelo pero no lo leas en voz alta, vos léelo para vos y Joaquín demostró con ese gesto clásico de la adolescencia.

Yo no sé si ustedes conocen adolescentes, ¿Ubican los adolescentes? Son esas personas que debutan en la adolescencia con un gesto facial muy típico que es morderse el labio inferior y revolear los ojos. Y ese gesto que no importa la edad suele ser seguido de un bufido: bueeee... taaaa.

Toma el teléfono y lee lo que él había escrito y ahí se quiebra. Y se quiebra, y se le inundan los ojos, baja de nuevo la mirada y los padres se quiebran y yo espero. Cuando pasó el tiempo suficiente le propuse si quería leerlo en voz alta. Y él me dijo por supuesto y lo leyó. ¿Quieren saber lo que decía el texto?

"Hace una banda (se dan cuenta de la edad) que vengo triste porque tengo miedo de que mis papás no me quieran."

A él no le interesaba lo que iban hacer los padres. Si se iban a vivir juntos o no iban a vivir juntos, si se separaban, si va a tener dos casas. A él le da igual como a todos los chicos. A él le importa quedarse solo. Porque el atibico, profundo y absoluto miedo de los chicos es que los abandonen. Y ese miedo estaba en ese texto.

Yo a partir de entonces, uso mucho este recurso y los chicos están usando cada vez más frecuentemente para comunicarse porque hay una generación que no contempla comunicación sino a través de un aparato electrónico. Y la verdad que tomo elementos muy valiosos tuyos y muy valiosos

tuyos, en el sentido de conectarse con otra persona desde la autenticidad y desde los recursos que tengan para no quedarnos solos.

Es curioso que en el 2018, el congreso mundial de pediatría haya declarado que la enfermedad más difundida en el mundo es la soledad infantil. La soledad subjetivamente percibida. No la soledad objetiva de los refugiados que no tienen padre, que no tienen comida, que no tienen casa, que no tienen nada. No es el 30 % de nuestra población que no tiene con que taparse, cuidarse de la lluvia, ni comer. Son los chicos que teniendo qué comer, con qué taparse, están a la intemperie y cambiando el esquema de información que yo tenía, voy a quedarme con una sola imagen, que es ésta. Que sintetiza muchas ideas de las que han circulado hoy por aquí.

Era muy fácil hace un tiempo, hace 40 años atrás, decir cuáles eran las generaciones: abuelos, padres e hijos nada más. Tenemos la virtud de este siglo, que es que hace 75 años no hay guerras mundiales, por lo tanto hay mucho bisabuelo vivo y es una cosa inédita. ¿Alguno de ustedes tiene bisabuelos en la familia? Ahí hay bisabuelos.

Esto hace mucho tiempo no existía y fíjense cómo tenemos que coincidir en el mismo siglo y en el mismo momento donde reclamamos formas de escritura, gestión, transformación y educación, contacto y aceptación de la sexualidad en generaciones profundamente distintas.

Los veteranos son las personas que nacieron antes del 45'. ¿Hay en la sala? Ellos son los que fundan éste país pero sobretodo lo legislan. La legislación primaria de este país está hecha por veteranos. Son personas de más de 75 años, con valores muy sólidos y muy rígidos. Los valores de estas personas eran el nombre: si ponían una ferretería era "Ferretería González" y abajo un cartelito circular que decía: fundado en 1920 y no se por qué era circular pero era circular.

Eso significaba el segundo valor para ellos: trayectoria. Y el tercer valor importante, además del credo en su momento, era el trabajo. Luego las generaciones siguientes fueron cambiando esos valores. Los que nacimos lue-

go del 46 al 64, ahí nosotros nos llamamos Baby Boomers. ¿Ustedes saben por qué? Porque después de la Segunda Guerra Mundial hubo un Boom de natalidad y nacimos muchos. Lo curioso es que nacimos en países que no habían guerreado. La felicidad era generalizada.

Y ahí nacimos nosotros, tomamos los valores y heredamos otro valor de nuestros veteranos, que era la palabra escrita. El libro, el libro de papel y eso fue el valor que nos instalaron como comunicación. Lo que bajaba era estricto, rígido, inapelable. Nadie hablaba en la mesa. Nadie discutía esas ideas. Luego vinieron ustedes, los X. ¿Quiénes son aquí en la sala? Ah... ustedes son geniales. Ustedes nos miraron a nosotros, veteranos y Baby Boomers, abrazar esas causas sociales, abrazar el idealismo, defender el nombre, la tradición y dijeron naaa... Vamos a las cosas. Fundaron una ferretería y le pusieron "El clavito doblado". Pusieron una carnicería y le pusieron "El Chinchulin feliz". Era un nombre de fantasía y el apellido no era tan importante. Fundado no importa, no importa, importan los resultados. Hay una película preciosa "Generación X" la recomiendo, es imperdible.

Ustedes no, ustedes no necesariamente son los hijos de Baby Boomers, a veces son hermanos menores. Pero fundan el pragmatismo, lo concreto y ¿Qué aparece en el mundo en ese momento? Internet. Internet nos interpela absolutamente y aparece en la generaciones siguientes. En la generación "Y".

¿Hay en la sala? Hay un montón. A ustedes les quiero hablar. Son lo más hermoso que hay porque son muy inteligentes, ¿Saben por qué? porque visagran entre los valores antiguos y los actuales. Son súper cibernéticos, super capaces, inteligentes, le gusta que le digan que son inteligentes. Los "X"... ojo esto es móvil, si uno quiere saltar puede saltar, pero los "Y", se definen por lo cambiantes. A ustedes les gusta cambiar, se aburren rápido. Pasan dos años estudiando, dos años en el extranjero, dos años viajando, dos años pensando, dos años son veganos, dos años ponen una carnicería. Dos años, les gusta y cambian y cambian y cambian y luego vienen mis pacientes, los alumnos de nuestras maestras, los "Z". Los "Z" son muy

"Z". ¿Cómo explicarlo? Los "Z" tienen valores muy particulares. El nombre no les importa en absoluto, no conocen ni el nombre de su colegio. No les importa la trayectoria, ellos no quieren estudiar, quieren un título y cuando sean grandes no quieren un trabajo, quieren un sueldo. Ellos son impacientes, piensan en sus hijos y sus nietos. Son intolerantes, impacientes, malos oyentes, malos lectores. Terminan la frase rápido. Quieren que la cosa vaya a velocidad cibernética. No tienen la paciencia de la palabra humana. El sujeto y el predicado son una pérdida de tiempo para ellos. Y cuando parecía que el mundo se había acabado, aparece una generación, qué curioso, ésta palabra "Alfa". Generación "Alfa" que tiene cuatro semanas de nueva. Ustedes son uno de los primeros grupos que la están viendo escrita, porque hace cuatro semanas se instaló oficialmente. ¿Qué viene después de "Z"? "Alfa". Y los "Alfa"esa es la luz. Yo los veo en el consultorio. Son chicos de 8,7, 6 pero sobre todo los de cuatro. Esos chicos son geniales. Ellos son los que están diciendo: "Volvamos a hablar. Papá apaga el celu."

Hay una encuesta preciosa en Latinoamérica, que se ha hecho sobre "Alfas" y está en curso incluso en Argentina. Llevan 32.000 encuestas. Los chicos responden. Porque una cosa es que nosotros hablemos de los trans sin los trans, o con ellos, o entre ellos. Y otra cosa es que hablemos de los chicos sin ellos. Entonces yo voy a traer acá la palabra de los chicos. ¿Saben qué opinan ellos? Esto es lo que opinan.

Perdón, antes me voy a quedar con lo que son los "Y" y los "Z": ansiosos, exigentes, cambiantes, impacientes, intolerantes, egocéntricos, demandantes, individualistas, y están peleando la extimidad. Término interesante, que fue fundado hace poco, que no es exactamente lo opuesto a la intimidad, sino la intimidad reversible. Pero fíjense la palabra de los chicos. Ésta es la encuesta a niños y adolescentes en Latinoamérica en curso.

Primer punto:

- Que los padres muestran menos cansancio y preocupación.

La soledad infantil se instala cuando desaparece la palabra entre alguien que pertenece al mundo de los adultos y ellos tienen su mundo de chicos. Si hay mundo de adultos hay chicos. Si no hay mundo de adultos y hay tanto adulto peleando contra envejecer, tener ganas, tener arrugas, tener muchos muchos años es muy malo.

Segundo:

- Que los padres apaguen los celulares.

No son los chicos los adictos. Los padres somos los adictos que estamos espejándonos en los chicos. Y miren qué curioso lo último:

- Odian las mudanzas.

Los chicos odian las mudanzas. Hay un síndrome que yo he descripto como el "síndrome de las raíces al aire". ¿Se ubican? ¿Alguna vez plantaron una plantita? ¿Alguna flor? Agarren una planta. Un potus por ejemplo. Sáquenlo de la maceta, sacúdanlo bien y póngalo en otra maceta y a la semana hagan otra vez lo mismo en otra maceta y después en otra maceta y en otra maceta. La tierra cada vez es más fértil y más abonada y las hojas se mueren. Los chicos no echan raíces. Están diciendo: adultos quédense un poquito quietos, hablemos un poquito más. Mirame a la cara. Apagar el celular es: "Ma, mirame". "Pa, mirame". Mirame porque si no vas a tener que ver un programa de televisión para saber quién soy yo.

Voy a ir un poquito más atrás. En éstas pérdidas, hay una pérdida del lenguaje importante en los chicos. Pero siempre desde la mirada que estamos hablando, desde distintas generaciones y los "X" mirarán de una forma y los "Y" mirarán de otra forma y los Baby Boomers nos trataremos de adaptar.

Así como yo con Joaquín, que entendí que su mensaje era por celular y que su angustia debería ser descontentada de esa manera, las relaciones tecno mediadas no deben ser interpretadas como una pérdida de tiempo, sino como un cambio de lenguaje durante el siglo XXI.

Pero existen también las relaciones parasociales. Son éstas y los voy a desafiar. La foto de allá, donde está la niña sola: ¿Qué edad tiene esa niña? Para los X qué edad tiene? 14. Para los "y" 20 para los Baby Boomers. Tiene nueve años. Esta es una paciente cuyo padre me mandó la foto para que yo lo ayude con su hija de nueve años que parece que anda quemando etapas.

¿Cuál sería el estado de ánimo de las niñas, de estas chicas que están en la otra foto en donde están viajando? ¿Cómo se las ve? Una de las dos se suicidó hace un año.

¿Qué digo yo cuando hablo de relaciones parasociales? Digo que los chicos están entendiendo como real algo que no es real. Es lo que ellos creen que es real. Hay muchos pacientes que en mi consultorio están muy tristes porque dicen: mi vida es muy aburrida y la vida de los otros es mucho más divertida. Uno postea y sube a la red la foto de cuando uno está feliz. Cuando está abrazado, cuando está haciendo trompita y sacando la lengua, contento, pero nunca se saca una selfie deprimida. Uno nunca se sacó una selfie cuando le pusieron NO SA TI. Esa relaciones para sociales son los equívocos comunicacionales cuando no hay palabra interpuesta.

Estas fotos van a seguir estando pero tienen que ser interpretadas por un lenguaje humano que instale algún conocimiento un poquito más real.

La pérdida del juego está clarísima, el desprecio del aburrimiento está instalado en los chicos. Un padre me cuenta esta historia: vuelve el sábado a la noche con su hijo de ocho años. Segundo cumpleaños con castillo inflable. Imaginen la escena: él manejando el auto, el chico en el asiento de atrás, ocho años, dos cumpleaños, zapatillas al revés. El olor que tenía ese nene, el olor a chivo de su cuerpito, el olor a pata de la energía, sus zapatillas, el olor a chizito, de jugo barato que emanaba de su boca y en el hilo

de voz que le quedaba porque estaba destruido él murmura: "Papá puedo invitar a alguien a casa?"

Me cuenta el padre que hizo una cuadra más y el chico se durmió hasta el mediodía. Pero él no toleraba la idea de llegar a su casa y no hacer nada. Y los adultos toleramos esa idea? O tenemos el televisor de fondo de pantalla en el 96% de las encuestas que hizo en Naciones Unidas. Y tenemos un problema muy serio con la pérdida del juego. Los chicos ya no juegan. Recién hablamos con Pancho y los chicos juegan a jugar, juegan a jugar. Juegan en el FIFA a ser Messi. Pero es jugar a jugar, no es jugar. Jugar es inventar, yo pongo esta voz, pongo este argumento, pongo este comienzo, pongo este final, me canso, te mato, te revivo, nos abrazamos y vamos a merendar. Eso fue un invento. Los chicos en realidad no están jugando, están entreteniéndose. Y están demandando entretenimiento todo el tiempo. Esto está haciendo que se pierda una de las características que tiene un chico. Un chico que no juega no es un chico. Un chico que limpia vidrios en una esquina, no es un chico. Un chico que se prostituye, un chico en la calle no es un chico. Un chico que no es mirado por los padres no existe.

Me gustaría quedarme con estas palabras que pegan bien con lo que dijo Luli, que pegan bien con lo que dijo Belu y le agradezco mucho el tiempo.

Enlace a disertación:

<https://youtu.be/IEqHFzWe9s8>

PK

Mesas temáticas | PechaKucha

La modalidad de trabajo en las mesas temáticas, inspirada en el PechaKucha, consistió en exposiciones breves y concisas de siete minutos acompañadas por la proyección de cinco imágenes, y fue elegida para favorecer la integración de los equipos y estimular el intercambio de los participantes al compartir situaciones específicas, dificultades concretas, alternativas factibles, algunas ya ejecutadas y otras posibles de implementar gracias a la práctica de otros, en el ejercicio responsable, creativo y comprometido de la gestión artística y cultural.

PechaKucha

La convocatoria 2019 del VI Encuentro de Gestión Cultural y el II Foro Cultural de Universidades Argentinas, tuvo como propósito generar espacios de reflexión, intercambio y trabajo colectivo en torno a diferentes problemáticas y experiencias, que involucran las artes y la cultura –como herramientas de transformación social– el territorio, el conocimiento y la creatividad, desarrolladas en diferentes ámbitos públicos y privados, oficiales y auto-gestionados, localizadas en áreas centrales y periféricas. La Universidad Nacional de Córdoba, junto con la Municipalidad de Córdoba, la Red de Gestión Cultural Pública y la Secretaría de Políticas Universitarias, promovió la puesta en común y el diálogo federal mediante la presentación de propuestas y actividades de gestión artística y cultural.

A partir de la lectura de los resúmenes recibidos desde distintas partes del país y la provincia se identificaron temáticas emergentes que permitieron la organización de mesas de trabajo sobre núcleos comunes: medio ambiente y sustentabilidad; identidad cultural; género; prácticas comunitarias; expresiones artísticas –artes escénicas, visuales, canto, lectura– orientadas a la transformación y desarrollo cultural; circulación de bienes culturales; publicaciones y actividades en bibliotecas, sumando al relato de las experiencias, un espacio de reflexiones sobre gestión y extensión cultural. Se consideraron las particularidades de las propuestas y sus distintos abordajes promoviendo, especialmente, la interdisciplinariedad y lo inter-generacional, de acuerdo a los grupos etarios destinatarios –adultos mayores, niños, jóvenes– de los proyectos realizados y presentados, así como posibles cruces de los problemas y soluciones planteados en los diferentes encuentros cara a cara. La modalidad de trabajo en las mesas temáticas, inspirada en el PechaKucha, consistió en exposiciones breves y concisas de siete minutos acompañadas por la proyección de cinco imágenes, y fue elegida para favorecer la integración de los equipos y estimular el intercambio de los participantes al compartir situaciones específicas, dificultades concretas, alternativas factibles, algunas ya ejecutadas y otras posibles de implementar gracias a la práctica de otros, en el ejercicio responsable, creativo y

comprometido de la gestión artística y cultural. La tarea y la trayectoria de lxs coordinadorxs convocadxs para cada una de las mesas fueron claves en la dinámica y el flujo de la actividad. Asimismo, su mediación fue muy significativa a la hora de trazar algunas líneas de trabajo futuro, obtenidas de las distintas participaciones, tales como: a) la importancia de generar redes que involucren los espacios pequeños y distantes, con pocos recursos; y b) la necesidad de generar capacitaciones y talleres de formación que orienten el diseño de estrategias y políticas para la intervención efectiva en esas comunidades.



Prof. Titular "Antropología del Arte"
"Historia del Arte 1"

Dpto. de Artes Visuales Fac. de Artes
Universidad Nacional de Córdoba.



Investigadora Fac. de Artes,
Universidad Nacional de Córdoba
Prof. Perspectivas Teóricas
Comunicación Audiovisual de la UNVM

Mesa 1: "Identidad y prácticas culturales"

Coordinación: Lic. Fernanda Manavella

"Reflexiones sobre la experiencia de la Feria U.nimé en El Bolsón"

Institución: Proyecto Unimé. Feria universitaria de Animé; Universidad Nacional de Río Negro

Participantes: Sebastian Hourçouripé

Más info: www.instagram.com/unrionegro

"Radioteatro como dispositivo de derechos culturales y educativos con adultos mayores"

Institución: Programa Adultos Mayores, SEU-UNC

Participantes: Silvia María Drovetta

"Taller de video para adultos mayores en la UNC"

Institución: Programa Adultos Mayores, SEU-UNC

Participantes: Liz Vidal

Mesa 2: "Medio ambiente, arte y prácticas sustentables"

Coordinación: Arq. Patricia Buguñá

"Tropismo Brotar"

Institución: Proyecto Brotar, Secretaría de Extensión UNC

Participantes: Ailin Gatica

Más info: www.instagram.com/proyectobrotar

"Alimentación y Cultura: Porque comemos lo que comemos"

Institución: Asociación Civil El Almacén pensado por nutricionistas; Programa Salud Integral, SEU-UNC

Participantes: Ricardo Rossi

Más info: www.instagram.com/el.almacen.saludable

"¿Por qué hacer de un evento cultural una oportunidad para ser sostenibles?"

Institución: Asociación civil El Almacén pensado por nutricionistas; Programa de Salud Integral, SEU-UNC

Participantes: Nadia Lavroff

Más info: www.instagram.com/rusalavroff

"Arte y Sostenibilidad en Bouwer"

Institución: Circuito cultural comunitario, Universidad Provincial de Córdoba

Participantes: Maisa Jobani / Daniela Arce

Más info: www.upc.edu.ar/2019/09/20/29707

"Club sustentable"

Institución: Club Social de Cultura Sustentable, CABA

Participantes: Florencia Dacal y Romina Palma

Más info: www.instagram.com/clubsocialdecostura

“Molino de Papel, desde lo autóctono y sostenible”

Institución: Programa Vinculación Territorial y Comunitaria, Universidad Provincial Córdoba

Participantes: Inés Rozze, Mariana Accornero y Héctor Rodríguez

“Evento Verde: acciones sustentables en la UNC”

Institución: Unidad Central de Gestión Ambiental, UNC

Participantes: Viviana Rodríguez

Más info: www.gasus.blogs.unc.edu.ar/p/programa-gasus-unc.html

Mesa 3: “Espacios de circulación de bienes culturales”

Coordinación: Lic.Magali Vaca

MOVI: Museo virtual de la ciudad de Oliva

Institución: Dirección de Cultura, Educación y Deportes de la Municipalidad de Oliva

Participantes: Fernando Demaría

Más info: www.movi.ciudaddeoliva.gov.ar

“Ciclo de Cine por la Diversidad”

Institución: Programa de Gestión Comunicacional, Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC)

Participantes: Marcos David Altamirano

Más info: www.metropoliscine.com.ar

“Aprender del pasado para crear en el presente y proyectar hacia el futuro socializando el conocimiento”

Institución: Secretaría de Extensión Social y Cultural, Universidad Nacional del Litoral (UNL)

Participantes: Evangelina Andreose

Más info: www.museohistoricounl.com.ar

“Gestión cultural y ejercicio curatorial fotográfico. La experiencia de la Fotogalería Diseño UNVM”

Institución: Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Villa María (UNVM)

Participantes: María Elena Ferreyra

“Exposiciones inspiradas en la infancia para todos los públicos”

Institución: Programa Universidad Abierta, Universidad Provincial Córdoba (UPC)

Participantes: Inés Rozze, Verónica Molas

“Experiencia Casa Naranja: programa de mediación en arte contemporáneo”

Institución: Casa Naranja, proyecto de mediación artística en exposiciones de arte contemporáneo, Córdoba

Participantes: Inés Szamrey, Milena Barboza

Más info: www.naranja.com/casa-naranja/nuestra-casa

“Anisacate, tu historia y compartila: hacia la construcción de un mapa comunitario”

Institución: PGAAC, SEU-UNC

Participantes: Lucas Peretti

Más info: www.facebook.com/MuseoHistoricoUNCManzanaJesuitica

Mesa 4: “Reflexiones sobre extensión y gestión cultural”

Coordinación: Mgter. Valeria Wilke

“El derecho como fenómeno cultural: aportes a la cultura desde la presente concepción. Perspectivas desde las distintas propuestas. Las aperturas al tratamiento interdisciplinario”

Institución: Programa “El derecho como fenómeno cultural”, Facultad de Derecho, UNC

Participantes: Lucrecia Aboslaiman

Más info:

www.ansenuza.unc.edu.ar

www.unc.edu.ar/extension

“Romper el Molde: nuevos modos de hacer en la gestión y producción cultural”

Institución: Facultad de Arte y Diseño, UPC

Participantes: Milagros Ortiz

“Públicos y comunidades en el circuito de los espacios escénicos autónomos. El caso Festival ESCENA, CABA 2015-2016”

Institución: IIAC-UNTREF-SECyT UNC

Participantes: Sabrina Cassini

Más info:

www.drive.google.com/file/d/0B3qb-xg2j5-OUFFzUWRDttU4VIFYb3Vm-d3RKZU5Ubk1yc0ZV/view?usp=sharing

Mesa 5: “Prácticas artísticas y experiencias comunitarias”

Coordinación: Mgter.Carolina Romano

“Red Cultural Zona Norte. Una experiencia territorial de acceso a la cultura”

Institución: Red Cultural Zona Norte, Córdoba

Participantes: Stella Peralta y Augusto Villarreal Gregorio

Más info:

www.facebook.com/BIBLIOTECA-MADRE-TERESA-DE-PARQUE-LI-CEO-130560256977798/

“Olla Solidaria, mucho más que pancitas llenas. Un poquito cada uno hace mucho para los que menos tienen”

Institución: Actividad colaborativa, comunitaria sin financiamiento oficial o privado.

Participantes: Viviana Majul

“Tu Punto de Encuentro- Casa del Artista”

Institución: Multiespacio Cultural Autogestionado Tu Punto de Encuentro, Las Talitas, Tucumán

Participantes: Eugenia Valoy Garcia

Más info:

www.facebook.com/Tu-punto-de-Encuentro-Multiespacio-cultural-112109303500516/

“Taller de Arte en contextos de encierro”

Institución: Programa Universidad Cárcel y Sociedad, UNC

Participantes: Sara Inés Carpio y Alejandra Fabiana Hernández

"Paseo de los Murales y Esculturas - Dique Los Molinos.;La cultura como motor de cambio"

Institución: Dirección de Cultura de Villa Ciudad Parque

Participantes: Jorge Fabián Izaguirre

"FIJA: encuentro de movimientos". Gestión cultural colectiva y autogestiva en el interior de Córdoba"

Institución: FIJA, encuentro de movimientos; Alta Gracia

Participantes: Francisco Berteza , Leticia Lipka y Ludmila Rossetti

Más info: www.facebook.com/fija.encuentros/?ref=br_rs

"Manual de educación democrática"

Institución: Escuela IPEM N° 9 "Dr. Ernesto Che Guevara" y Colegio de María

"Instituto de la Hermanas Esclavas del Corazón de Jesús"

Participantes: Mariel Barberis

"Laboratorio de ecosistemas colaborativos: Experiencia Encuentro + B"

Institución: Secretaría de Extensión y Vinculación, UNCuyo

Participantes: Guillermo Navarro

Mesa 6: "Canto, memoria y género"

Coordinación: Lic. Hernando Varela

"La gestión cultural de una institución musical"

Institución: Collegium CEIM

Participantes: Adrián Baigorria

Más info: www.collegiumcordoba.org/index.html

"Los procesos creativos con perspectiva de género en el trabajo en salud con mujeres"

Institución: Centro de Salud N° 60, Secretaría de Salud, Municipalidad de Córdoba

Participantes: Claudia Cedrón y Verónica Sgammini

Mesa 7: "Estrategias de capacitación para la gestión cultural"

Coordinación: Mgter. Adriana Miranda

"Itinerante Teatro"

Institución: Proyecto Itinerante Teatro

Participantes: Julieta Reta Cardinalli

Más info: www.itineranteteatro.com.ar

"Nanofundios y quintitas digitales"

Institución: Facultad de Filosofía y Humanidades, UNC

Participantes: Luca Miani

"Impulsa, un aporte a la gestión de proyectos culturales"

Institución: Facultad de Ciencias de la Educación, UNER

Participantes: Victoria Ramírez

"Convocatorias a actividades artísticas de música y artes escénicas"

Institución: Subsecretaría de Cultura, SEU-UNC

Participantes: Romina Gauna

"Embarriándonos: construyendo comunidad en el espacio público"

Institución: Red Villa 9 de julio, Escuela Saúl Taborda, Córdoba

Participantes: Adriana del Valle Cornacchione, María Sabina Orgoño, Leticia Natalia Isola

"Capital Creativo, un modelo de gestión cultural para organizaciones"

Institución: Capital Creativo, Estudio de gestión cultural, Córdoba

Participantes: Florencia Gauna y Gisela Di Marco

Más info: www.capitalcreativoegc.com

Mesa 8: “Artes escénicas como herramienta de transformación”

Coordinación: Dr.Marcelo Andrés Comandú

“Actuando ciudadanía. Experiencias de extensión teatral universitaria a la comunidad”

Institución: Taller de Teatro Universitario, Instituto para el desarrollo del Arte y la Cultura, UNaF

Participantes: Carlos Fernando Leyes

Más info: <https://bit.ly/2QxhGDo>

“Entramados Escénicos”

Institución: 10 Varietés, Córdoba

Participantes: Luis Ceballos

Más info: www.facebook.com/JTLProducciones

“Creación y producción escénica: el teatro que llega y se queda”

Institución: SEU-UNNE

Participantes: Guadalupe Nera

“La murga, entre lo comunitario y lo diverso”

Institución: Programa de Fortalecimiento de los Centros Comunitarios de Extensión, SEU-UNCA

Participantes: Walter Palavecino

Mesa 9: “Niñez y juventud en el desarrollo cultural”

Coordinación: Mgter. Carolina Senmartin

“Ciudad Niñezca: los lugares que les gustan a les chiques”

Institución: Programa Ciencia para armar/Arte para armar, SECyT-UNC

Participantes: Paola Lucero Antonietti, Rocío Jiménez, Anahí Guiñazú

Más info: www.facebook.com/LeoLeoQueVes

“Teatro Educativo Córdoba: formación de públicos en situación de exclusión y vulnerabilidad”

Institución: Agrupación Teatro Educativo Córdoba

Participantes: Ximena Silbert Voldman y Paula Lombardelli

Más info: www.facebook.com/Teatro.Educativo.Cordoba

“Construyendo espacios creativos y autogestivos de jóvenes del norte”

Institución: Centro Cultural Juvenil, Río Seco

Participantes: Mariano Bustos y Mariana Gamboa

“Cultura Juvenil: Gestión de espacios para concientización y debate de problemáticas de jóvenes”

Institución: Foro de Cultura Juvenil, Facultad de Lenguas, UNC

Participantes: Patricia Meehan y María Josefina Díaz

“Superhéroes y superheroínas para desarmar y reinventar”

Institución: Proyecto de Apoyo a Bibliotecas Populares, FFyH, UNC

Participantes: Ximena Triquell

Mesa 10: “Bibliotecas, publicaciones y lectura”

Coordinación: Lic. Paulina Iglesias

“Revista DIS - Diseño Innovación y Sociedad”

Institución: Instituto de Diseño e Investigación, UNNOBA

Participantes: María Florencia Longarzo, María de las Mercedes Filpe y Claudia Di Paola

“Biblioteca Popular Babel: 20 años entre libros”

Institución: Biblioteca Popular Babel, La Falda

Participantes: María Cecilia Cravero

Más info: www.facebook.com/Biblioteca-Popular-Babel-956659907710969

“Experiencias de un club de lectura en una Biblioteca Universitaria Especializada”

Institución: Instituto de Ciencias Criminalísticas, UNNE

Participantes: Silvana Ojeda López y Darío Ariel Navarro

“Arte en libros: espacio de encuentro”

Institución: Dpto. de Arte y Cultura, Secretaría de Extensión y Desarrollo, Universidad Nacional de Río Cuarto

“Proyecto Molino de papel”

Desde la Secretaría de Extensión y Relaciones Institucionales de la Universidad Provincial de Córdoba, en el marco del Programa Vinculación Territorial, se inaugura El Molino de papel dedicado a la producción, investigación y enseñanza, en nuestra institución del oficio de hacer papel con fibras naturales y autóctonas ()



Para la construcción del aula/taller se articuló con la Fundación Yayaicú dirigida por el Padre Mariano Oberlín. Ellos llevaron adelante una edificación sustentable a partir del reciclado de PET (envases de plástico descartables) con una innovadora técnica, por primera vez utilizada en un espacio público de la provincia. De esta manera el proyecto sumó un importante componente al ofrecer oportunidades en lo social y laboral. La obra del edificio sustentable estuvo a cargo de un grupo de jóvenes, dirigidos por el Padre Mariano Oberlín, en recuperación de las adicciones con un fuerte compromiso colectivo.

Además en el Molino se reutiliza el 100% del insumo de agua mediante un sistema de piletones.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo traza como norte los ODS, implementados desde enero de 2016, y orientan los planes y políticas de desarrollo. En tal sentido nos sirven como brújula sus 17 Objetivos interrelacionados, poniendo énfasis en los siguientes objetivos: Educación y Calidad; Agua Limpia y Saneamiento; Energía Asequible y No Contaminante; Trabajo Decente y Crecimiento Económico; Innovación e Infraestructura; Reducción de las Desigualdades; Ciudades y Comunidades Sostenibles; Producción y Consumo Responsables; Acción por el Clima; Paz, Justicia e Instituciones Sólidas y Alianzas para lograr los objetivos.

Con el fin de mejorar la vida, de manera sostenible para las generaciones futuras. Todos tenemos la responsabilidad de ser parte, desde los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil para alcanzar las metas, en 2030, delineadas en los ODS.

De esta manera en conjunto realizamos un aporte significativo a la concreción de los objetivos de desarrollo sostenible 2030.

Los productores encargados del Molino de papel son referentes de papel artesanal en países como Italia, Inglaterra, Bélgica entre otros.

En el proceso de fabricación del Molino de Papel se sustituye la madera por una variedad de fibras de plantas autóctonas, paja brava, Quebracho Colorado y blanco, Eucalipto, Yuca, Pita, banano, cebolla, ajo, tabaquillo, Mango, caña de azúcar, chala de choclo, cáscara de maní, algas marinas, y el "guano de caballo", obteniendo como resultado final un papel con una visualidad especial, apto para el grabado, impresión mecánica, digital y la escritura o producción artística, con una conformación única tanto por su origen como por su composición. De esta manera, los papeles elaborados son aptos para una diversidad de usos.

“Gestión Cultural y ejercicio curatorial fotográfico. La experiencias de la Fotogalería Diseño. UNVM”

En 2013, comenzó el proyecto Fotogalería Diseño.UNVM. El espacio se pensó y desarrolló a partir de la pertenencia específica la Licenciatura en Diseño y Producción Audiovisual, carrera de grado que pertenece al Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Villa María. La actividad cuenta con el apoyo del Rectorado y de la Secretaría de Planeamiento de la Universidad.



En esta carrera, los alumnos cursa espacios curriculares relacionados con la práctica y el análisis fotográfico, “ Fotografía 1”en primer año ,“Fotografía 2” en segundo año y “Semiótica Audiovisual” en el cuarto año de la carrera. La Fotogalería está emplazada en el espacio físico de la Licenciatura, en el corredor central que vincula las aulas, las salas de edición y el Estudio de TV.

La concepción inicial fue proponer un trabajo de corte extensionista, cuyas actividades se despliegan en cuatro áreas puntuales:

1. Producción muestras y exposiciones: Hasta el momento se desarrollaron 25 muestras en las que expusieron 85 autores y presentamos 332 obras. Las

El proyecto ha sido declarado de Interés Cultural por el Concejo Deliberante de la Municipalidad de Villa María en el año 2014.

La importancia de la imagen fotográfica

Para la arqueología del arte, la imagen es memoria, recuerdo, pasado y presente. La relación del tiempo y el espacio está mediada por la imagen fotográfica y audiovisual. Así lo concibe Chris Marker y así lo postula George Didi-Huberman, quien se refiere al valor de las fotografías como testimonio de verdad y pregunta: ¿qué relación de la historia con el tiempo nos impone la imagen?

En ese marco, las imágenes son pensadas como concentraciones de sentido, espacios para la mirada, momentos atrapados, vidas escandidas, medidas por la luz.

El peso histórico y el sentido artístico de las imágenes hacen que sean valiosas y hasta necesarias.

Arthur Danto desarrolla una tesis para explicar la influencia de los condicionantes externos a la obra de arte. El autor denomina tesis externalista, a la idea según la cual aquello que convierte algo en una obra de arte, es ajeno a él. (Danto, 2005: 25)

El autor sostiene que: "Simplemente por su naturaleza simbólica, hay un sistema de comunicación y una audiencia implicada para las obras y podemos identificar esa audiencia como un producto del artworld de modo que los miembros versados en este discurso de razones constituyen una obra como obra y luego la obra tal cual es" (Danto, 1992: 41)

Los artistas, el contexto, la crítica, el momento histórico en el que "ocurre" la obra y el marco de interpretación que la rodea y provoca configura una atmósfera que contribuye a la legitimación y determina, en parte, su destino como obra de arte.

Las fotogalerías integran ese mundo del arte, ese gesto artworld que regula una visibilidad necesaria. La existencia del público, de los coleccionistas y

de los espacios en la web configuran un espacio/tiempo móvil y dialéctico, en el que a la vez que reconocer y exponer arte, lo crean[1].

Pero sin dudas, sigue siendo contundente la definición de Jean-Claude Le-magny, cuando reflexiona sobre las posibilidades del arte contemporáneo: (...) "volveremos a un arte de la resistencia de lo real y del espesor de las cosas. Es bello que sea la fotografía, la más delgada y transparente de todas las artes, la que allí nos conduzca" (2008: 207)

La ciudad de Córdoba, cuenta con numerosos espacios que también van dando lugar paulatinamente a la obra fotográfica. El Museo Emilio Caraffa, es un ejemplo. El premio otorgado por la Asociación Amigos del Museo Emilio Caraffa de Fotografía Contemporánea Argentina, galardón se entrega cada dos años y premia con adquisición y dinero a diferentes propuestas fotográficas desde 2008.

En el ámbito universitario, se destacan las experiencias de la Fotogalería de la Facultad de Ciencias Económicas y la Fotogalería Tomás Barceló Cuesta en la Escuela de Ciencias de la Información, ambas de la Universidad Nacional de Córdoba. En tanto que el Museo Provincial Palacio Dionisi, destina toda su actividad a la obra fotográfica, marcando un hito en la historia de la fotografía de autor de la ciudad.

La fotografía va ganando lugar y posicionándose en un intersticio que crean, y a la vez dejan, el periodismo gráfico y las artes plásticas.

La exhibición, divulgación, reconocimiento y estudio de la obra fotográfica, se vuelve una tarea interesante y por ese motivo constituir un espacio de gestión cultural académico consagrado a este fin, resulta posible.

La curaduría como práctica

La curaduría es el proceso más complejo en este proyecto.

"Curar" es un verbo que etimológicamente, proviene de "cuidar", "estar a cargo de algo". Pero implica también seleccionar, escenificar, negociar, mediar.

El curador José Roca sostiene que:

“El acto del curador consiste exactamente en eso: escoger los artistas y las obras que conformarán una exposición. La definición de los criterios para esa escogencia es el punto de partida del acto curatorial, pero es en la mirada particular del curador –y en las relaciones que logre establecer entre las obras que selecciona y el contexto en que realiza su exposición– donde está la diferencia entre una curaduría lograda y una que no lo es. Esto es, por supuesto, eminentemente subjetivo. En esta dimensión cualitativa radica el valor del trabajo curatorial” (2012: 36)

Y más adelante advierte:

“(…) Es sin duda una posición políticamente correcta plantear la curaduría como un servicio, pero en la realidad hay una dimensión subjetiva inculcable en el trabajo curatorial que se deriva del gusto y los intereses profesionales: el curador debe asumir su rol autoral en vez de tratar de ocultarse tras una supuesta objetividad, y usar responsablemente el poder que se deriva de las posibilidades de visibilidad para los artistas que implica su trabajo. Y con respecto al público, el curador debe explicitar las razones para sus preferencias, en particular en el ámbito del arte contemporáneo, que es a veces difícil de entender para un público no familiarizado” (2012, 37)

Cada evento es un encuentro. Cada muestra es, en sí misma, una nueva obra. Cada texto curatorial es un anclaje que debe sumar a la propuesta individual y que como un delgado hilo debe poder cohesionar creaciones diferentes. Las palabras se tejen con las imágenes y con el espacio y aparece una obra diferente que es más que la suma de sus partes.

Siempre se toman riesgos: empobrecer la propuesta de los artistas, el de resultar extremadamente obvio y redundante, o caprichoso, o críptico.

El trabajo curatorial implica una responsabilidad intelectual y artística a la vez. Un abordaje teórico y una serie de presupuestos de carácter estético vinculados tanto a la semiótica visual como a la crítica del arte.

Por ese motivo, la búsqueda de referentes y el trabajo conceptual en torno a la fotografía contemporánea, impone decisiones importantes.

El trabajo consiste en disponer las obras concretas, a veces hacer su copiado en papel, enmarcarlas y ubicarlas en el lugar. Una de las paredes es ploteada con un texto que ocupa una superficie de 4 m². El mismo texto aparece impreso en las postales de invitación a la muestra que luego son dispuestos como pieza de retiro o folleto informativo en las inauguraciones. Además el texto, o parte de él se presenta impreso en la cartelería en papel que se distribuye en diferentes lugares de la ciudad. Este texto acompaña también las piezas de difusión en la web y suele encabezar el álbum de fotos de cada inauguración.

El trabajo en el marco de este espacio ha permitido ejercitar una práctica de gestión cultural inédita en este ámbito universitario. Se generaron intercambios y fue posible establecerse en tanto que caja de resonancia del movimiento artístico y fotográfico hoy vigente en la ciudad y el país.

La Fotogalería Diseño.UNVM funciona como dispositivo cultural, una máquina de ver y de hacer ver. Una relación dialéctica que aprende y enseña, que enuncia y se enuncia.

El objetivo es continuar con este proyecto y afianzar la tarea, incluyendo nuevos actores y trazando nuevos puentes. La continuidad del proyecto es vital para su consolidación como práctica de gestión cultural y como espacio de aprendizaje y búsqueda, de experiencias tanto artísticas como teóricas.

Dra. María Elena Ferreyra

Coordinadora: Dra. María Elena Ferreyra

Integrantes del equipo: Lic. Bruno Milidoni, Lic. Lucrecia Valinotti, Claudio Bossio, Natalia Buffa Giordano, Matías Lucantis, Ezaquiel Martcovich, Pablo Mattos y Cecilia Vázquez.

Bibliografía

- . DANTO, Arthur, 1992, "The Artworld Revisited: Comedies of Similarity", en *Beyond the Brillo Box*, University of California Press, Berkeley.
- . DANTO, Arthur, 2012, *Después del fin del arte, el arte contemporáneo y el linde de la historia*, Paidós, Buenos Aires.
- . DIDI-HUBERMAN, Georges, 2011, *Ante el tiempo. Historia del arte y anacronismo de las imágenes*, Adriana Hidalgo Editora, Buenos Aires.
- . DUBOIS, Philippe, 2010. *El acto fotográfico, de la representación a la recepción*, Paidós, Barcelona.
- . LEMAGNY, Jean-Claude, 2008, *La sombra y el tiempo. La fotografía como arte*, La marca, Buenos Aires.
- . ROCA, José, 2012, *Museología, curaduría y gestión y museografía*, Ministerio de Cultura de la República de Colombia, Colombia.

[1]Recordemos que en 1947 el Museum of Modern Art (MoMA) de Nueva York inauguró la primera gran retrospectiva museística de Henri Cartier-Bresson y en 1970 albergó en la exposición internacional "Information" una foto de Man Ray sobre la obra de Duchamp que consistía en un cristal con polvo acumulado llamado "Elevage de Poussiere" de 1920 firmada por los dos artistas.

“Educación para el acceso a los derechos humanos de los adultos mayores”

Radioteatro

El Programa de Adultos Mayores (PAM) se ejecuta desde la Secretaría de Extensión Universitaria (SEU) de la Universidad Nacional de Córdoba. El objetivo general de este programa es promover, fortalecer y asegurar el resguardo al reconocimiento y pleno goce y ejercicio de los derechos humanos de las personas mayores, a través de diversas acciones que contribuyan a su plena inclusión, integración y participación en la sociedad. En el marco de las diversas líneas de intervención, se ha ejecutado desde aquí el proyecto Educación para el acceso a los derechos humanos de los adultos mayores.



Este proyecto se fundamenta en el paradigma de derechos de adultos mayores (AM), que considera al mismo como sujeto de derechos sociales, culturales, políticos y económicos. El objetivo de este enfoque es lograr una mejor calidad de vida tanto en lo referido a las condiciones materiales

como simbólicas de este grupo etario. Una sociedad puede ser definida por el lugar que asigna a sus ancianos, las representaciones que sobre este colectivo se formula, las imágenes que pone en movimiento. Porque la vejez es un hecho biológico y también una construcción social, siendo que “El sentido que los hombres asignan a su existencia, su sistema global de valores es el que define el sentido y el valor de la vejez. A la inversa, por la forma en que una sociedad se comporta con sus viejos, descubre sin equívoco la verdad –a menudo cuidadosamente enmascarada– de sus principios y sus fines” (De Beauvoir S; 1970:107).

Es por ello, que la aprobación de la Ley 27.360 de mayo de 2017, que ratifica la Convención Interamericana de Protección de los Derechos Humanos de los Adultos Mayores, es un salto cualitativo en la consideración de este colectivo, generándose un marco normativo que obliga a los Estados firmantes a desplegar una serie de instrumentos tendientes a cumplir y hacer cumplir esos derechos consagrados. Pero la enunciación de los derechos humanos no resuelve de una vez y para siempre su cumplimiento. Es indispensable no sólo conocer el alcance que tienen sino también trabajar para lograr su concreción efectiva, porque no hay encarnación de derechos sin su reappropriación por parte de los actores portadores de derechos. La exigibilidad de su cumplimiento requiere de discusión pública, de acción política, de “agencia”, en el sentido de construir organización para el control de las políticas públicas y prácticas sociales de gestación de iniciativas que los tornen concretos. Es desde esta perspectiva, que el Programa de Adultos Mayores viene trabajando desde 2016 en diferentes acciones para promover los derechos humanos de las personas AM.

Este proyecto se implementó en la institución Padre Lamónaca, de Barrio Müller de la ciudad de Córdoba. Esta intervención institucional se enmarcó en la articulación interinstitucional con la Municipalidad de Córdoba a partir del vínculo con los CEJA (Centro de estudios para jóvenes y adultos). Desde el proyecto se abordó la necesidad de acceso

a propuestas educativas para AM analfabetos o en proceso de alfabetización con el objetivo de favorecer el ejercicio de derechos educativos, culturales, artísticos y de participación. La propuesta se articuló con los Centros Educativos de Jóvenes y Adultos/AM (CEJA) de la Municipalidad de Córdoba y responden a la normativa expresa en el marco de la Ley de Educación Nacional N° 26.206 en cuyos artículos 49, 50 y 51 se garantiza la educación permanente de jóvenes y adultos/AM con el fin de regular el ejercicio del derecho de enseñar y aprender, consagrado en la Constitución Nacional. Asimismo, el marco legal se completa con la Ley Provincial de Educación N° 9870 y la Ordenanza Municipal N° 10.211.

Los/as estudiantes que participan en este proyecto presentan en su mayoría discapacidades motrices y deterioro cognitivo, razón por la cual el desarrollo de las actividades estuvo planteado teniendo en cuenta estas características. También fue objetivo del proyecto articular con otras instituciones para acompañar las trayectorias de los/las estudiantes AM con necesidades educativas especiales contribuyendo así a una formación personal y educativa de calidad, que ponga al sujeto como eje rector y como sujeto de derecho.

Los objetivos de intervención fueron concretándose a partir de una metodología de investigación acción participativa, y se desarrolló en tres momentos. En el primero, se realizó un diagnóstico participativo, de acercamiento a las instituciones participantes con el objetivo de conocer y entablar vínculos con nuestros destinatarios directos e indirectos y sus contextos particulares. Para ello, se utilizaron diversas estrategias pedagógicas participativas e inclusivas. En un segundo momento, se implementaron intervenciones educativas, donde a través del formato de taller, se organizaron y potenciaron reflexiones sobre el sí mismo como AM sujetos de la historia, insertos en una coyuntura social particular y que promuevan el dialogo con el otro. Y finalmente, se desarrolló la intervención-feria/muestradonde el radioteatro se

convirtió en la instancia de encuentro entre los AM y los participantes de las instituciones a partir de una modalidad interactiva-didáctica.

Este proceso de intervención estuvo pensado en una fase (2018 a junio 2019), pero debido al enriquecedor proceso alcanzado, se amplió a una segunda fase (julio a diciembre 2019). Dicho proceso ha logrado despertar y nutrir una gran sensibilidad en el grupo de participantes y en los técnicos intervinientes. Dadas las características de los mismos, fue de vital importancia la continuidad de la intervención. Esta propuesta de continuidad (que se está ejecutando) está centrada en la profundización de diversas intervenciones educativas que apunten a fortalecer y profundizar el proceso iniciado. Por ello, y junto a los recursos del canto y del teatro sumamos como insumo de trabajo la imagen fotográfica como elemento fortalecedor de la identidad en el proceso de autoregistro, de insumo a la identidad y al propio reconocimiento de los derechos. Los/as estudiantes carecen de ciertos elementos materiales y en particular no poseen fotografías personales impresas, las cuales son un elemento contribuyente a la autoestima y a la identidad.

En este link se puede acceder al video que registra momentos del proyecto, disponible en:

Más info:

www.facebook.com/unc.extension/posts/2558765544142839

Dra. Nilda Perovic | Lic. Silvia Drovetta

adultosmayores@extension.unc.edu.ar

Programa Adultos Mayores

Secretaría de Extensión Universitaria

Universidad Nacional de Córdoba

“Arte y sostenibilidad en Bouwer”

Detalle aquí nombres y funciones del equipo:

El proyecto es dirigido por: Maisa Jobani

co-dirigido por Adrián Manavella.

Participan docentes: Verónica Maggi -egresados y tesistas: Myriam Elizabeth Mansilla, Fernanda Magaria, María Daniela Arce, Pilar Lascano Cowan, María Emilia Gastaldo, Mariana Richardet- Estudiantes: Mónica Fabiana Cadamuro, Mariano Emmanuel Contreras, Lucía Fabiana Gigena, Natalí Imhoff y Valeria Petrello.

¿Cuál es la idea del proyecto?

Desde la Universidad Provincial de Córdoba llevamos a cabo a través del área de Extensión una actividad de transferencia social que busca generar las bases de un CIRCUITO CULTURAL COMUNITARIO que tiene como eje contribuir a la concientización sobre el desarrollo sostenible y la preservación del medio ambiente aplicando técnicas vinculadas al Arte.

¿Por qué en Bouwer?

Desde la Carrera de Arte y Gestión Cultural de la UPC se dirigen trabajos finales de licenciatura y uno de ellos trataba esta temática y en este lugar de Córdoba. Con un equipo conformado por docentes, tesistas y egresados nos presentamos a una convocatoria del Ministerio de Educación y Cultura de Nación para conseguir fondos y la ganamos. Eso nos dio la posibilidad de iniciar el proyecto con financiamiento propio, para ofrecer actividades gratuitas.

La localidad de Bouwer está signada por el daño ambiental que dejó un vertedero de basura que funcionó allí hasta el año 2010. La imagen del pue-

blo quedó vinculada a ese hecho y se relaciona su nombre a los acontecimientos que suceden en el complejo carcelario que queda retirado, a unos pocos kilómetros. El concepto de CIRCUITO CULTURAL COMUNITARIO colaboraría en comunicar, a través del Arte, la identidad de una Comuna con espacios verdes, una infraestructura prolija y cuidada, que tiene una necesidad manifiesta de actividades culturales y en la que se trabaja por el legado ambiental a las generaciones futuras.



Desde fines de agosto de 2019 hemos realizado talleres culturales abiertos a todo público y, en algunos casos, segmentados por edades. Incluso, se llevaron a cabo dentro de los ámbitos escolares. El ciclo 2019 finalizó con una acción para destacar en la plaza de Bouwer vestigios del paso del ferrocarril, evidenciando lo que se denomina Patrimonio Cultural Modesto. También se plantaron árboles nativos coordinando la actividad con el Programa de Responsabilidad Ambiental de la UPC.

Repercusiones y Beneficiarios

Los vecinos se han sumado a este proyecto, al principio hubo algunos casos con cierta actitud retraída, de timidez y hasta de desconfianza hacia lo que venía de afuera. Nos ayudó mucho presentarnos como docentes universitarios trabajando en actividades de Extensión a la comunidad, dando a conocer cuál era nuestro objetivo, invitando a las actividades gratuitas y abiertas. Le creamos al proyecto una identidad visual y le dimos por nombre: "Bouwerkultur@", para que sea independiente y que en un futuro lo puedan auto-gestionar los vecinos.

El Circuito Cultural Comunitario se caracteriza por trabajar por un bien común en la sociedad en la que se desarrolla. Y la modalidad es que participen los vecinos. El núcleo de actividades se concentra en Bouwer, aunque, también están invitados residentes de zonas aledañas como Potrero del Estado, San Carlos, San Antonio entre otras.

Por ahora, no tenemos un espacio físico propio para muestras y las producciones de los talleres aún son incipientes. El proyecto es ambicioso y busca tener un lugar fijo. Esto permitiría que, con ayuda del Área de Extensión de la UPC, se puedan exhibir las producciones de los talleres locales y recibir colecciones itinerantes de la Sala Farina que está alojada en la universidad. En esta primera etapa, hemos trabajado cada encuentro en espacios físicos cedidos por la comuna de Bouwer. Para 2020 cuando tengamos más actividades transitadas, tenemos previsto la edición de un producto editorial en papel y otro digital para dar testimonio del recorrido cultural comunitario.

Enlaces de interés:

www.bouwercultur.wixsite.com/argentina

www.instagram.com/bouwercultur

bouwercultur@upc.edu.ar

www.upc.edu.ar/2019/09/20/29707

www.prensa.cba.gov.ar/informacion-general/proyecto-social-arte-y-sostenibilidad-en-bouwer

www.vos.lavoz.com.ar/mira/apuestan-por-el-arte-en-bouwer-para-preservar-el-medioambiente

www.upc.edu.ar/2019/11/04/colabora-con-el-proyecto-arte-y-sostenibilidad-en-bouwer



Multimedia

Compartimos aquí parte del material de las producciones audiovisuales, material fotográfico del evento y enlaces para visualización y descarga que formaron parte del VI Encuentro de Gestión Cultural y del II Foro Cultural de Universidades Argentinas que se realizaron los días 3 y 4 de octubre de 2019, organizado por la Municipalidad de Córdoba, la Universidad Nacional de Córdoba, la Red de Gestión Cultural Pública y la Secretaría de Políticas Universitarias.

Enlaces de interés

YouTube Secretaría de Extensión | UNC



<https://youtu.be/UmmiOvmWhD4>

Instagram

<http://bit.ly/34fM4r4>

Facebook

<http://bit.ly/32ZRh65>

Twitter

<http://bit.ly/36lRra3>

Galería de imágenes

Jueves 3 de octubre



Acreditación y apertura. Mesas 1, 2 y 3.



Acreditación y apertura. Mesas 1, 2 y 3.

Galería de imágenes

Viernes 4 de octubre







Créditos

Un gran equipo de profesionales, instituciones, organizaciones hacen que estos encuentros sean posibles. El trabajo de la gestión cultural es por naturaleza en red. Seguir trabajando de manera conjunta es la clave para el desarrollo y la sustentabilidad de estas propuestas. Gracias.

Autoridades

Municipalidad de Córdoba

Intendente

Dr. Ramón Javier Mestre

Vice Intendente

Dr. Felipe Lábaque

Secretario de Cultura

Lic. Francisco Tomás Marchiaro

Director General de Desarrollo y Cooperación Cultural

Lic. Natalia Albanese

Universidad Nacional de Córdoba

Rector

Dr Hugo Oscar Juri

Vicerrector

Dr. Ramón Pedro Yanzi Ferreira

Área de gestión de Extensión Universitaria

Dr. Gustavo Irico

Secretario de Extensión

Universitaria

Ab. Conrado Storani

Subsecretario de Cultura

Mgter. Pedro Sorrentino

Diseño de logo | Área de Diseño Gráfico

Prosecretaría de Comunicación Institucional UNC

Ministerio de Educación Secretaría de Políticas Universitarias

Dirección Planificación y Coordinación de Políticas Universitarias

Marcos Duarte

Compromiso Social Universitario

Coordinador Nacional

Ab. Joaquin Villa

Curadora

Astrid Bechara

Producción y Logística

Carla Ricciuto

Karina Frías

María de los Ángeles Romero

Gimena Rodriguez

Rodrigo San Martín

Asistentes de Producción

Cesia Belizan

Lorena Gallucci

Romina Gauna

Equipo técnico

Sergio Poggi

Facundo Luis Banegas

Juan Marcelo Duarte

Alejandro Doval

Luis Adrián Carrara

Equipo Comunicación

Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba

Belén Moreno

Malvina Argenti

Laura Ospital

Universidad Nacional de Córdoba

Área Comunicación Secretaría de Extensión Universitaria UNC

Coordinadora

Natalia Arriola

Mariano Aliaga

Luna Cárdenas

Luciana Celis

Satoshi Higa

Gonzalo Sagarraga

Aida Pincheira

Diseño y diagramación

Dos Tipos

dostiposgrf@gmail.com

